

## BAB IV

### KESIMPULAN, BATASAN DAN ANGGAPAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hal-hal yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perdagangan dan pelayanan jasa otomotif dapat meningkat dan mendorong pertumbuhan industri yang terkait seperti perdagangan dan otomotif serta meningkatkan pelayanan jasa kepada masyarakat di bidang otomotif.
2. Potensi pengembangan kota Semarang sebagai kawasan perdagangan dan industri dengan segala fasilitas pendukung yang ada dan meningkatnya penjualan dan pengguna kendaraan bermotor khususnya automobile di Semarang.
3. Nissan berencana membangun showroom & service baru di kota Semarang.
4. Mobil Nissan memiliki market share yang baik di Indonesia khususnya wilayah Jawa Tengah dan fasilitas automobile yang disediakan oleh agen Tunggal Pemegang Merek Nissan di Indonesia, merupakan faktor-faktor yang menjadi batasan produk yang ditampung didalamnya.
5. Penjualan mobil merek Nissan dari tahun ke tahunnya semakin meningkat. Teutama penjualan *City Camya*.
6. NISSAN Sales & Service di Semarang merupakan bangunan dealership Nissan resmi yang menggunakan standart brand retail yang menyediakan segala kebutuhan masyarakat mengenai mobil Nissan dalam hal penjualan dan jasa pelayanan yang terdiri dari showroom (ruang pameran), parts (penyediaan suku cadang), bengkel (service), dan fasilitas penunjang lainnya seperti cuci mobil, penjualan aksesoris, pengurusan STNk dan asuransi.
7. Fasilitas kegiatan perdagangan dan pelayanan jasa automobile khusus merek Nissan ini dioptimalkan secara terpadu dalam satu area atau satu atap.
8. Kegiatan NISSAN Sales & Service di Semarang dapat dibedakan sesuai dengan bentuk, fungsi dan sifat pelayanannya, dengan pelaku yang terdiri dari pemilik, pengelola, dan pengunjung atau pelanggan.
9. Pemilihan lokasi perencanaan bangunan NISSAN Sales & Service di Semarang mempertimbangkan kedekatan dan efisiensi waktu antara area perdagangan dan permukiman kota.



## 4.2 Batasan

Sebagai batasan dalam bahasan program perencanaan dan perancangan bangunan NISSAN Sales & Service di Semarang adalah sebagai berikut :

1. Batasan Fisik
  - a. Lokasi bangunan NISSAN Sales & Service di Semarang disesuaikan dengan rencana induk dan tata guna lahan bagi pengembangan fasilitas pemukiman, perdagangan dan jasa.
  - b. Penentuan tapak bangunan yang direncanakan, dilakukan dengan memperhatikan peraturan daerah setempat yang tercantum dalam Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Semarang.
  - c. Tapak terpilih dianggap sudah menjadi hak milik PT. NISSAN MOTOR INDONESIA.
2. Batasan non-Fisik
  - a. Bangunan NISSAN Sales & Service di Semarang terdiri dari showroom, service dan spare parts.
  - b. Kegiatan pelaku yang ada didalamnya disediakan sesuai dengan fungsi bangunan. Hal tersebut untuk memperjelas, menampung, memudahkan, pengelompokan, dan urutan kegiatan didalamnya.
  - c. Lingkup perdagangan dan pelayanan automobile yang dilakukan adalah skala pelayanan kota Semarang.
  - d. Daya tampung produk yang ada didalamnya, seperti jumlah mobil yang dipamerkan dan jumlah stall mobil yang disediakan dalam bangunan disesuaikan dengan standart dan kondisi yang sudah ada.

## 4.3 Anggaran

1. Pembangunan dan pengelolaan bangunan NISSAN Sales & Service di Semarang ditangani oleh pihak swasta.
2. Biaya pembangunan serta karyawan dianggap tersedia.
3. Masalah ekonomi seperti sistem pembayaran dan harga tidak dibahas secara mendalam karena menyangkut disiplin ilmu yang lain.
4. Pemikiran tentang kebutuhan diperhitungkan dari kondisi selama ini dan diproyeksikan hingga 10 tahun kedepan.
5. Lokasi site dianggap sesuai setelah melalui analisa pemilihan dan *feasibility study*.
6. Segala sesuatu yang berhubungan dengan tapak yang akan dipilih diselesaikan dengan penentuan luas dan batas tapak yang disesuaikan dengan kebutuhan tanpa melanggar rencana induk kawasan.

