

BAB VI

KONSEP DAN PROGRAM DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

6.1. Tujuan Perencanaan dan Perancangan

Tujuan perencanaan dan perancangan Pasar Puri Baru Kabupaten Pati diharapkan tercapai fungsi utama pasar sebagai bangunan perdagangan dan jasa, sedangkan fungsi utama pasar dapat diuraikan secara pokok, yaitu :

- Sebagai tempat pusat kegiatan perbelanjaan perbelanjaan baik tradisional maupun modern dan melayani kebutuhan masyarakat secara umum.
- Sebagai sarana untuk melakukan sosialisasi dan interaksi masyarakat.

Perencanaan dan perancangan yang menyeluruh akan menciptakan bentuk pasar yang layak dan harus memenuhi seluruh aspirasi masyarakat, yaitu :

- Menyediakan berbagai kebutuhan-kebutuhan terutama kebutuhan hidup sehari-hari secara lengkap.
- Menyediakan fasilitas-fasilitas yang layak sesuai dengan fungsinya serta dapat memenuhi tuntutan kenyamanan, keamanan, dan kemudahan.
- Memberikan kesempatan untuk berwirausaha dan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar.
- Pelayanannya dapat menjangkau seluruh wilayah Kabupaten Pati dalam bentuk grosir maupun eceran.

6.2. Konsep Dasar Perencanaan

6.2.1 Pelaku Kegiatan dan Aktivitas

a. Pedagang

Adalah masyarakat yang memanfaatkan fasilitas pasar untuk mencari nafkah dengan berjualan. Tempat pedagang diusahakan tetap seperti sebelum adanya redesign, yaitu pada petak kios, petak los, maupun dasaran terbuka. Pedagang dasaran terbuka dan pedagang kaki lima di pada jalur sirkulasi Pasar Puri Baru Kabupaten Pati dikelompokkan, sehingga mudah untuk ditata dengan rapi. PKL diusahakan ditempatkan dalam suatu ruang yang representatif.

b. Pengunjung

Adalah masyarakat umum dan masyarakat luas yang memanfaatkan Pasar dan sub terminal angkot Pati sebagai kegiatan atau aktifitas perdagangan.