

## **ABSTRAKSI**

**NAMA : RIZKIYAH**  
**NIM : D2B607046**  
**JUDUL : STUDI IMPLEMENTASI KEBIJAKAN  
PEMBANGUNAN INDUSTRI KECIL BATIK DI  
PEKALONGAN**  
**JURUSAN/PS : ILMU PEMERINTAHAN/STRATA-1**

---

Penelitian ini menjelaskan mengenai hasil implementasi kebijakan pembangunan industri kecil batik di Kabupaten Pekalongan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya para pengusaha batik di Kabupaten Pekalongan yang merasa semakin kesulitan dalam usaha batik ini, baik karena harga-harga yang semakin melonjak, maupun kurangnya perhatian yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Pekalongan kepada para pengusaha batik di Kabupaten Pekalongan, padahal banyak program-program yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Pekalongan untuk membantu dalam meningkatkan pembangunan industri kecil batik, namun banyak terjadi ketidaksesuaian antara pengusaha batik dan Pemerintah Kabupaten Pekalongan.

Peneliti menggunakan penelitian kualitatif dengan subjek penelitian ini adalah Pemerintah Kabupaten Pekalongan yang diwakili oleh Dinas Koperasi, UMKM, Industri, Perdagangan dan Pasar, pengusaha batik, serta respon dari masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa implementasi kebijakan yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Pekalongan yang diwakili oleh Dinas Koperasi, UMKM, Industri, Perdagangan dan Pasar belum begitu signifikan dalam melakukan pembangunan industri kecil batik di Kabupaten Pekalongan. Hal itu disebabkan oleh banyak faktor, diantaranya, kurangnya komunikasi yang jelas antara Pemerintah dengan pengusaha batik dalam mewujudkan program-program untuk membangun industri batik menjadi lebih maju lagi, seringkali fikiran yang negatif dari para pengusaha terhadap pemerintah baik itu merasa pemerintah tidak adil, tidak perhatian atau terlalu cuek, yang terkadang dari pemerintah kabupaten pekalongan merasa, program sudah banyak dilakukan untuk membantu masyarakat kabupaten pekalongan, namun masyarakatnya yang tidak antusias atau begitu pula sebaliknya.

Rekomendasi untuk penelitian ini, dibutuhkan seperti tenaga penyuluhan sebagai perantara antara pengusaha batik dengan pemerintah, serta agen dari masyarakat itu sendiri misalnya dalam bentuk paguyuban batik serta harus semakin gencarnya pemerintah kabupaten pekalongan dalam mempromosikan batik kabupaten pekalongan.

Kata Kunci : Implementasi, Kebijakan, Pembangunan, Industri Batik

Semarang, 6 Juni 2011  
Dosen Pembimbing,

Drs. Suwanto Adhi, SU  
NIP. 19540204 1980 1 001