

PENUTUP

KESIMPULAN

Analisa pasar adalah kegiatan pengolahan dan analisa seluruh data yang berkaitan dengan pemindahan dan penjualan barang-barang dan jasa-jasa dari produsen ke konsumen.

Analisa pasar sangat diperlukan oleh perusahaan karena hasil analisa tersebut dapat digunakan sebagai bahan kajian dan pengendali kegiatan perusahaan agar tidak menyimpang dari pencapaian tujuan perusahaan. Selanjutnya dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a) Dalam melakukan analisa pasar diperlukan beberapa Informasi antara lain meliputi informasi mengenai perkembangan pasar pada periode tertentu menurut daerah atau menurut jenis produk maupun menurut tipe pelanggan, perkembangan penjualan oleh salesman, perkembangan penjualan dister dan ramalan penjualan yang akan datang melalui penarikan garis trend.
- b) Dalam penyusunan program aplikasi digunakan rancangan basis data pada produk Coca Cola Amatil yang meliputi relasi-relasi dister, relasi hari dister, relasi salesman, relasi kendaraan, relasi penjualan, relasi group, relasi lokasi, relasi tipe dister, dan beberapa relasi pendukung lainnya.
- c) Dengan menggunakan fasilitas set relation pada bahasa pemrogram Dbase, maka basis data tersebut dapat dibentuk menjadi sebuah sistem basis data yang baik yang kemudian dapat mendukung pembentukan suatu sistem informasi manajemen yang baik.