

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Analisa pasar dan analisa penjualan suatu produk sangat diperlukan oleh setiap perusahaan. Analisa diperlukan untuk dapat mengetahui potensi yang ada di dalamnya, yaitu kemampuan menyerap barang-barang produksi tertentu. Dengan diketahuinya potensi pasar, maka perusahaan dapat mengambil kebijakan-kebijakan untuk meningkatkan program penjualan semakin baik. Dengan melakukan analisa data-data penjualan maka perusahaan dapat menentukan konsentrasi penjualan menurut pembeli, jenis produk ataupun menurut daerah. Demikian juga halnya dengan ramalan penjualan sangat diperlukan sebagai bahan pemikiran dalam perencanaan perusahaan dalam setiap bidang. Kelengkapan dan keakuratan data serta kemudahan dalam menganalisa data sangat diperlukan oleh pihak manajer atau pengambil keputusan yang lain. Informasi yang akurat dan tepat waktu akan membantu manajer di dalam mengambil keputusan untuk mengembangkan usahanya. Selain itu informasi juga mendukung kegiatan operasional suatu perusahaan. Dan untuk semuanya itu diperlukan suatu sistem Basis Data yang lengkap, akurat dan dapat ditampilkan secara cepat dan mudah serta mampu memenuhi segala kebutuhan data atau informasi pemakainya.

Demikian juga halnya pada pengembangan pasar produk Coca Cola Amatil diperlukan rancangan basis data yang baik. Dalam perancangan basis data harus berorientasi pada kebutuhan analisa pasar dan dari data mana informasi tersebut dapat diperoleh.

1.2. Permasalahan

Permasalahan yang ditinjau dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah penyusunan program aplikasi untuk analisa pasar dengan menggunakan rancangan basis data pada produk Coca cola Amatil. Dari sini timbul beberapa permasalahan antara lain :

- a) Informasi-informasi apa yang dibutuhkan pihak manajemen dalam melakukan analisa pasar.
- b) Dari data apa informasi tersebut dapat diperoleh.
- c) Bagaimana menyusun suatu sistem basis data yang baik agar dapat dimanfaatkan secara optimal dan mendukung pengembangan pada masa mendatang.

1.3. Batasan Masalah

Dalam menyusun sistem basis data yang baik penulis berorientasi pada kebutuhan informasi pemasaran produk Coca Cola Amatil dan dengan menggunakan proses normalisasi sampai bentuk ketiga. Sedangkan dalam pembuatan program aplikasi digunakan bahasa pemrograman Dbase dan bahasa pemrograman Pascal.

1.4. Sistematika Penulisan

Bab Pertama dalam Laporan tugas akhir ini menyajikan latar belakang dan permasalahan analisa pasar dan analisa penjualan.

Bab Kedua menyajikan teori-teori penunjang yang diperlukan untuk membantu pemecahan masalah, meliputi analisa pasar, analisa penjualan, metode-metode yang bisa digunakan untuk melakukan ramalan penjualan , dan perancangan sistem basis data.

Bab Ketiga merupakan pembahasan dari masalah yang diangkat dalam Laporan Tugas Akhir ini dan sekaligus memberikan penjelasan program aplikasinya.

Bagian akhir merupakan Kesimpulan dari Laporan Tugas Akhir.