

**ANALISA PASAR DENGAN  
MENGUNAKAN RANCANGAN BASIS DATA PADA  
PRODUK COCA COLA AMATIL**



**S K R I P S I**

*Disusun Oleh :*

**NUGROHO AGUS HARYONO**

**J 101 93 0876**

**JURUSAN MATEMATIKA  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**1 9 9 8**