

ABSTRAK

Penurunan jumlah wisatawan di Kota Semarang tahun 1999/2000 menyebabkan penurunan pendapatan daerah Kota Semarang di bidang pariwisata. Hal ini kemungkinan disebabkan karena masyarakat tidak mengenal objek wisata yang dimiliki Kota Semarang. Oleh karena itu, dilakukan usaha untuk mengenalkan objek wisata yang dimiliki Kota Semarang dengan membuat Sistem Informasi Geografis (SIG) untuk pengenalan objek wisata di Kota Semarang. SIG merupakan media yang tepat untuk mengenalkan objek wisata di Kota Semarang karena pemakai program dapat langsung mengetahui lokasi objek wisata dari tampilan peta yang ada sekaligus memperoleh informasi mengenai objek wisata yang diinginkan. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan SIG ini adalah ArcView GIS Versi 3.1 karena memiliki fasilitas pengolahan data spasial, data aspasial, skrip program dan pembuatan antarmuka.

ABSTRACT

The descending of tourist rate at Semarang City in 1999/2000 cause the descending of income region of Semarang City in tourism sector. Maybe it is caused of the public do not introduce about tourism place that is owned by Semarang City. So, it is needed the effort for introducing tourism place at Semarang City with make Goegraphic Information System (GIS) for introducing tourism place at Semarang City. GIS is the right medium for introducing tourism place at Semarang City because user can see the located of each tourism place from map layout by direct and also gets some information about that tourism place. This GIS use ArcView GIS Version 3.1 as software because it is owns facilities about spacial data processing, aspatial data processing, script listing and making graphical user interface.

