BAB IV

KESIMPULAN

Dari pembahasan skripsi ini dapat diambil disimpulkan bahwa :

1. Permasalahan oligopoli identik dengan bentuk permainan pemasaran model Edgeworth, yaitu bentuk [M , oo]. Dan penyelesaian masalah oligopoli ini dikerjakan seperti mencari solusi pada permainan M-orang, baik dengan kerja sama atau tanpa kerja sama.

2. Permainan pemasaran model Edgeworth, didasarkan pada permainan bentuk normal dengan kerja sama. Syarat permainan pemasaran ini dapat dimasukkan ke dalam permainan bentuk normal dengan kerja sama adalah,
   - Permainan pemasaran mempunyai fungsi karakteristik permainan.
   - Permainan pemasaran mempunyai imputasi permainan.
   - Permainan pemasaran mempunyai inti permainan.

   Jika permainan pemasaran model Edgeworth tidak memenuhi syarat untuk dapat dimasukkan kedalam permainan bentuk normal dengan kerja sama, maka masalah ekonomi yang dibahas pada skripsi ini adalah bukan masalah oligopoli.

3. Tujuan dari oligopoli adalah mencari titik kesetimbangan dari permainan, yaitu keuntungan maksimal yang diperoleh para penjual. Fungsi keuntungan para penjual

This document is Undip Institutional Repository Collection. The author(s) or copyright owner(s) agree that UNDIP-IR may, without changing the content, translate the submission to any medium or format for the purpose of preservation. The author(s) or copyright owner(s) also agree that UNDIP-IR may keep more than one copy of this submission for purpose of security, back-up and preservation.
(http://eprints.undip.ac.id)

adalah, $e_i(p_1, p_2, \ldots, p_m) = p_i q_i - c_i(q_i)$ dengan $i = 1, 2, \ldots, m$, dimana,

p_i adalah harga komoditi ke i.

q_i adalah banyaknya komoditi ke i.

e_i adalah fungsi keuntungan pemain ke i.

c_i adalah fungsi harga porduksi komoditi ke i.

4. Penyelesaian masalah oligopoli, dipandang sebagai suatu permaianan tanpa kerja sama, diselesaikan dengan metode metode swatika, dan mempunyai dua bentuk penyelesaian, yaitu penyelesaian yang dikemukakan oleh Cournot dan yang lain oleh Stacleberg.

5. Penyelesaian yang dikemukakan oleh Cournot adalah memaksimalkan fungsi keuntungan penjual ke i pada harga komoditi p_i, sehingga berlaku

$$\frac{d\, e_i(p_1, p_2, \ldots, p_m)}{d\, p_i} = 0$$

6. Penyelesaian yang dikemukakan oleh Stacleberg adalah, jika penjual 1 memulai perdagangan terlebih dulu, kemudian disusul penjual 2 dan seterusnya sampai M penjual, maka untuk kemaksimalkan keuntungan penjual ke 1 pada harga komoditi p_1 adalah

$$\frac{d\, e_1(p_1, p_2, \ldots, p_m)}{d\, p_1} = 0$$

dengan $p_2 = g_2(p_1)$

$p_3 = h_3(p_1, p_2)$

$\vdots \qquad \vdots$

$p_m = t_m(p_1, p_2, \ldots, p_{m-1})$

This document is Undip Institutional Repository Collection. The author(s) or copyright owner(s) agree that UNDIP-IR may, without changing the content, translate the submission to any medium or format for the purpose of preservation. The author(s) or copyright owner(s) also agree that UNDIP-IR may keep more than one copy of this submission for purpose of security, back-up and preservation.
(http://eprints.undip.ac.id)

Yang berarti, untuk menetukan harga p_2, maka penjual 2 harus memperhatikan harga p_1, kemudian untuk menentukan harga p_3, penjual 3 harus memperhatikan harga p_1 dan harga p_2 , demikian seterusnya sampai penjual ke m.

7. Penyelesaian masalah oligopoli, jika dipandang sebagai permainan dengan kerja sama adalah memaksimalkan jumlah fungsi keuntungan dari masing-masing pemain, sehingga untuk i = 1, 2, ... ,m , berlaku

$$\frac{d(e_1 + e_2 + \ldots + e_m)}{d\ p_i} = 0$$

This document is Undip Institutional Repository Collection. The author(s) or copyright owner(s) agree that UNDIP-IR may, without changing the content, translate the submission to any medium or format for the purpose of preservation. The author(s) or copyright owner(s) also agree that UNDIP-IR may keep more than one copy of this submission for purpose of security, back-up and preservation.
(http://eprints.undip.ac.id)