

ABTRAKSI

Oligopoli adalah organisasi pasar dengan n penjual suatu komoditi yang sejenis (relasi tertutup). Dalam organisasi pasar ini, jelas tidak bisa lepas dengan adanya dua buah kelompok, yaitu kelompok yang pertama adalah para penjual yang memiliki produk/komoditi yang akan dijual. Dan kelompok yang kedua adalah para konsumen yang mempunyai uang untuk membeli produk tersebut. Diasumsikan bahwa setiap konsumen akan mempertimbangkan harga produk yang dijual dan kemudian akan memilih produk tersebut hingga mencapai fungsi Utiliti yang maksimal.

Dari asumsi tersebut maka para penjual perlu membuat beberapa asumsi tentang harga dari komoditi dari masing-masing penjual dan bagaimana suatu penjual akan memilih atau menentukan kualisi dengan penjual lain, sehingga mencapai titik kesetimbangan yang maksimum. Tindakan para oligopolist ini yang kemudian akan diselesaikan kedalam bentuk permainan, yaitu Permainan Pemasaran, karena bentuk permainan pemasaran ini dapat diidentikkan dengan oligopoli. Bentuk atau model Permainan Pemasaran yang dipakai dalam skripsi ini adalah model Edgeworth dan Permainan Pemasaran model Edgeworth ini didasari oleh bentuk permainan normal atau bentuk permainan n -orang.