

## ABSTRAK

Dalam menentukan keputusan yang mengoptimalkan suatu hasil pemecahan masalah, dapat digunakan bermacam-macam model teknik analisa .Salah satu model yang dapat digunakan untuk menentukan keputusan yang optimal adalah Model Rantai Markov .

Model Rantai Markov adalah suatu model yang didasarkan untuk menaksir sifat-sifat variabel pada masa mendatang (pada saat  $t_n$ ) ,untuk melakukan hal tersebut cukup mengetahui sifat-sifat variabel yang sama pada saat  $t_{n-1}$ . Model tersebut penulis terapkan pada market share, yang merupakan salah satu penentu Luas Produksi.

