

**PENGARUH INOVASI TERHADAP DAYA SAING PADA UMKM
(Studi Kasus di UMKM Perak Kotagede Yogyakarta)**

Nama :AGATHA RACHEL WIDIHANDAYANI

NIM :L2H 007 002

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara maupun daerah, begitu juga halnya di Indonesia. Selain memiliki peranan penting dalam laju perekonomian masyarakat, UMKM juga membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan kerja baru sehingga tercipta unit-unit kerja baru. Dengan adanya UMKM, tenaga kerja yang tidak dapat ditampung oleh perusahaan-perusahaan besar dapat diserap oleh UMKM.

Tanpa adanya inovasi, mayoritas UMKM tidak akan mampu mengakomodasikan perubahan struktural yang terjadi di lingkungan ekonomi mereka. Kesalahan strategi pengembangan UMKM di Indonesia selama ini yang akhirnya membuat kinerja UMKM Indonesia tertinggal dibandingkan UMKM di negara-negara lain adalah selama ini UMKM di Indonesia dianggap penting terutama hanya karena menyerap banyak tenaga kerja, bukan karena secara potensial bisa menjadi sumber inovasi seperti halnya UMKM di negara maju.

Untuk meningkatkan daya saingnya, UMKM harus melakukan inovasi secara terus-menerus. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap daya saing UMKM, hendaknya dilakukan suatu pengukuran. Dalam pengukuran inovasi, elemen yang harus diperhatikan ialah kultur inovasi dan kapasitas inovasi, sedangkan dalam pengukuran daya saing, indikator yang perlu diperhatikan yakni daya saing produk dan daya saing perusahaan.

Adapun pengukuran yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan Metode *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui *tools Analysis of Moment Structure* (AMOS). SEM adalah teknik statistik multivariat yang merupakan kombinasi antara analisis faktor dan analisis regresi (korelasi), yang bertujuan untuk menguji hubungan antar peubah yang ada pada sebuah model. Pemilihan penggunaan teknik ini didasarkan pada kemampuan SEM yang dapat memproses dan menguji rangkaian hubungan yang relatif rumit dan secara simultan. Melalui metode ini, didapatkan hasil sebagai berikut: kapasitas inovasi tidak berpengaruh positif terhadap inovasi, inovasi berpengaruh positif terhadap daya saing, inovasi teknis berpengaruh positif terhadap kapasitas inovasi, kultur inovasi berpengaruh positif terhadap inovasi, dan inovasi administratif berpengaruh positif terhadap kapasitas inovasi.

Kata kunci: *Usaha Mikro Kecil dan Menengah, inovasi, daya saing, Structural Equation Modeling*

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs) is one important part of the economy of a country or region, as well as in Indonesia. Besides having an important role in the rate of economy, SMEs also assist the government in creating new jobs so as to create new work units. With the SMEs, labor can not be accommodated by the big companies can be absorbed by the SMEs.

Without innovation, the majority of SMEs will not be able to accommodate the structural changes occurring in their economic environment. Error MSME development strategy in Indonesia during this performance that led SMEs in Indonesia lagged behind other countries is that SMEs in Indonesia is considered important primarily because it absorbs a lot of labor, not because it could potentially be a source of innovation as well as SMEs in developed countries.

To enhance its competitiveness, SMEs must innovate continuously. To determine the effect of innovation on the competitiveness of SMEs, there should be a measurement. In the measurement of innovation, elements that must be considered is the culture of innovation and innovation capacity, whereas in the measurement of competitiveness, indicators to note that the competitiveness of products and competitiveness of enterprises.

The measurements made in this study using the method of Structural Equation Modeling (SEM) through tools Analysis of Moment Structure (AMOS). SEM is a multivariate statistical technique which is a combination of factor analysis and regression analysis (correlation), which aims to examine the relationship between variables that exist in a model. Selection of the use of this technique is based on the ability of SEM that can process and test a relatively complex series of relationships and simultaneously. Through this method, the obtained results as follows: capacity of innovation doesn't have a positive influence on innovation, innovation has a positive impact on competitiveness, technical innovation has a positive effect on innovation capacity, culture of innovation has a positive effect on innovation, and administrative innovations have a positive influence on innovation capacity.

Key words: Small and Medium Enterprises, innovation, competitiveness, Structural Equation Modeling