

**Desain Materi Pelatihan Berdasarkan Karakteristik Inovasi
Studi Kasus : Pelatihan Internet Marketing Usaha Kecil dan Menengah di
Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Tengah**

**Nama : Aulia Fashanah H.
NIM : L2H 006 008**

ABSTRAK

Difusi Inovasi memiliki empat elemen dasar yaitu : inovasi, communication channel, waktu, dan sistem sosial. Sosial sistem adalah tempat dimana inovasi disebarkan kepada seluruh anggota pada sosial sistem tersebut. Sosial sistem dalam penelitian ini adalah Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) sebagai agen perubahan. Inovasi dalam penelitian ini adalah internet marketing yang dikomunikasikan melalui pelatihan. Dalam pelatihan ini, tiap UKM membuat sebuah website yang memperkenalkan dan mempromosikan produk-produk mereka, namun ternyata banyak dari UKM tidak meneruskan penggunaan website internet marketing tersebut. Penelitian ini adalah tentang evaluasi keputusan proses adopsi inovasi internet marketing di UKM setelah pelatihan berlangsung. Dari studi pendahuluan berupa pengamatan terhadap 62 website UKM peserta pelatihan, tampak bahwa hanya 6 website yang terbaharui. Kemudian, selanjutnya dalam penelitian ini dilakukan wawancara terhadap 35 orang perwakilan UKM peserta pelatihan dari Disperindag. Hasil ini akan digunakan sebagai dasar untuk menemukan faktor-faktor yang mempengaruhi pengadopsian inovasi internet marketing oleh UKM, karakteristik inovasi internet marketing yang sesuai dengan UKM, serta rekomendasi berupa desain materi pelatihan yang digunakan untuk mendukung adopsi inovasi internet marketing.

Kata Kunci : Difusi Inovasi, Internet Marketing, UKM