

**ANALISIS KONJOIN *FULL-PROFILE* UNTUK MENGETAHUI  
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TELEPON SELULAR  
(*HANDPHONE*) DI KECAMATAN BANYUMANIK SEMARANG**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**AYU ANASTASIA ADHI**

**J2E 006 007**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Sains Program Studi Statistika

**PROGRAM STUDI STATISTIKA  
JURUSAN MATEMATIKA  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2011**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan jaman, keberadaan telekomunikasi sebagai media penghubung menjadi semakin penting bagi masyarakat. Hal ini dikarenakan telekomunikasi dapat membuat jarak yang jauh menjadi terasa dekat, selain itu dengan telekomunikasi juga dapat membuat seseorang menjadi semakin mudah untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Salah satu alat telekomunikasi yang saat ini sangat diminati masyarakat dan semakin melonjak penggunaannya adalah telepon selular (*handphone*). Perkembangan telepon selular yang pesat disebabkan adanya kecenderungan masyarakat lebih menyukai telepon selular dibandingkan dengan *fixed line*. Hal ini dikarenakan kecanggihan dan kemudahan bagi pengguna telepon selular (proses pengaktifan dan penggunaan), serta meningkatnya kebutuhan masyarakat yang beragam, sehingga memerlukan dukungan alat komunikasi dengan mobilitas tinggi dan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang cepat pula.

Bagi pelaku bisnis dan profesional, telepon selular dapat memberikan kemudahan untuk meningkatkan produktifitas dan efisiensi kerja, sedangkan bagi generasi muda, telepon selular dapat dijadikan sebagai identitas status sosial mereka dan sarana membuka jejaring sosial (*facebook ataupun twitter*), selain fungsi utamanya sebagai alat komunikasi. Selain itu, telepon selular juga bisa digunakan untuk memotret (*camera*), mendengarkan musik (*mp3 player*) ataupun radio, menonton televisi, *browsing* dan masih banyak lagi fungsi lainnya.

Peningkatan penggunaan telepon selular di kalangan masyarakat membuat persaingan antara perusahaan-perusahaan telepon selular semakin ketat, bahkan banyak sekali perusahaan-perusahaan telepon selular yang baru berdiri. Hal ini membuat perusahaan-perusahaan telepon selular berusaha kreatif dalam memproduksi dan mendesain barang tersebut. Selain itu, juga harus bisa membaca, memahami permintaan konsumen terhadap produk, dan berusaha memenuhi kebutuhan ataupun keinginan konsumen dengan memberikan berbagai tawaran yang menarik untuk meningkatkan pangsa pasar serta mempertahankan konsumen.

Dengan ketatnya persaingan, perusahaan-perusahaan telepon selular perlu mengukur sikap konsumen terhadap suatu produk, serta mengetahui atribut apa saja yang paling mempengaruhi konsumen dalam membuat keputusan pembelian telepon selular, sehingga dapat meraih pangsa pasar yang tinggi. Kebutuhan untuk mengungkapkan nilai-nilai konsumen maupun masyarakat dan memahami preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa dapat dilakukan dengan analisis multivariat, yaitu menggunakan analisis konjoin (*conjoint analysis*). Metode presentasi yang digunakan adalah *full-profile* karena metode ini dapat membandingkan semua atribut sekaligus (penilaiannya tidak bersifat parsial/seluruh atribut diperhatikan sekaligus), sehingga lebih mendekati keadaan yang sesungguhnya atau lebih realistis.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana mengetahui preferensi atau ketertarikan konsumen terhadap berbagai faktor atau

atribut yang berkaitan dengan telepon selular di wilayah Kecamatan Banyumanik dengan menggunakan salah satu metode dalam analisis multivariat yaitu analisis konjoin tradisional.

### **1.3. Pembatasan Masalah**

Dalam penelitian ini, permasalahan dibatasi pada:

1. Analisis konjoin yang digunakan adalah metode *Traditional Conjoint* dengan metode presentasi *full-profile* dan perancangan stimuli menggunakan *fractional factorial design*.
2. Atribut yang digunakan dalam produk telepon selular sebanyak 6 atribut, yaitu kamera telepon selular, desain telepon selular, konektivitas telepon selular, *ringtone* telepon selular, hiburan telepon selular, dan *network* telepon selular.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menyimpulkan karakteristik konsumen telepon selular di Kecamatan Banyumanik, Semarang.
2. Menghitung nilai *Utilities* level tiap atribut/faktor dan menghitung *Importance Values* suatu atribut dibandingkan atribut lain yang paling mempengaruhi konsumen dalam memilih telepon selular.
3. Menghasilkan konsep produk telepon selular yang ideal untuk dipasarkan di Kecamatan Banyumanik, Semarang.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Penelitian tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai sumbangan informasi, pemikiran, dan bahan pertimbangan produsen telepon selular untuk melakukan perencanaan dalam memproduksi konsep telepon selular yang diminati konsumen, serta untuk mengetahui penggunaan statistika dalam bidang pemasaran khususnya mengetahui preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa.

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir ini terdiri dari lima bab, yaitu : Bab I (Pendahuluan) yang menguraikan latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Bab II (Tinjauan Pustaka) yang membahas teori-teori dasar yang akan digunakan sebagai acuan dalam memahami dan memecahkan permasalahan yang diteliti. Bab III (Metodologi Penelitian) yang menjelaskan langkah-langkah sistematis dalam menyelesaikan permasalahan yang ada. Bab IV (Analisa dan Pembahasan) yang berisi analisis dari hasil pengolahan data dan pembahasan mengenai preferensi konsumen pengguna telepon selular di Kecamatan Banyumanik, Semarang. Bab V (Kesimpulan) yang berisi beberapa kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran sebagai masukan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.