



**UPAYA BIRO HUMAS SEKRETARIAT DAERAH PROVINSI
JAWA TENGAH DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK
DENGAN MEDIA**

SUMMARY TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

WIWID ADIYANTO

D0C007109

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011

BAB I

PENDAHULUAN

Pemerintah merupakan kelompok sosial yang berhubungan erat dengan masyarakat. Segala kebijakan yang dibuat oleh pemerintah berdampak pada masyarakatnya. Sebagai penentu kebijakan, pemerintah Sekretariat Provinsi Jawa Tengah yaitu gubernur Jawa Tengah dalam menentukan kebijakan juga harus mempertimbangkan dampak kebijakan tersebut terhadap masyarakatnya. Disamping itu, sangat penting bagi pemerintah untuk mendapatkan rasa kepercayaan dari publiknya. Maka dari itu dibentuk biro humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah di kantor Setda Prov Jateng. Pada intinya tujuan utama dari *public relations* atau humas adalah membentuk dan juga mempertahankan image baik dari organisasi terhadap publiknya, karena reputasi baik sangat diperlukan bagi setiap organisasi. Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah sebagai instansi pemerintah yang besar pastinya juga berusaha mempertahankan serta membangun citra baiknya di mata publiknya.

Media massa mempunyai peran yang sangat penting bagi suatu perusahaan atau institusi, termasuk Setda Prov Jateng. Media massa dapat membantu mempublikasikan informasi-informasi ataupun kebijakan pemerintah kepada masyarakat. Dengan media massa penyebaran informasi tidak hanya sangat luas, tetapi juga cepat dan serentak. Selain itu media juga mempunyai kekuatan untuk membuat opini publik. Oleh karena itu Setda Prov Jateng perlu melakukan kegiatan *media relations*.

Pemerintah merupakan sorotan utama bagi media. Masyarakatpun ingin mengetahui tentang apa saja yang dilakukan pemerintahnya. Masyarakat ingin pemerintah transparan dalam memberikan informasi. Tidak heran bila hampir setiap hari media massa menampilkan berita yang berhubungan dengan pemerintah. Rasa ingin tahu manusia terhadap hal-hal yang ada di sekitarnya sangatlah besar. Meningkatnya kecerdasan masyarakat berarti meningkat pula sistem kritis dari masyarakat. Sikap itu ditandai dengan makin tumbuhnya keinginan masyarakat untuk mengetahui berbagai data dan informasi mengenai segala sesuatu yang mereka lihat

melalui media yang ada. Media bisa mempublikasikan suatu keberhasilan ataupun hal yang buruk dari Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat. Hal yang diberitakan media massa tentang Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah akan berdampak pada citra dari Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah.

Tentunya dalam kerjanya Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah memerlukan citra yang baik terhadap publiknya. Maka dari itu, Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah harus membangun citra yang positif di antara citra yang sudah terbentuk guna menyebarkan informasi yang positif kepada publik dan juga untuk mendukung pemerintah yang transparan sehingga publik dapat memperoleh informasi dengan mudah dan akurat sehingga terbentuklah citra yang positif, di mana kepercayaan publik terhadap pemerintah telah menurun.

Tujuan dari makalah ini adalah mengetahui aktivitas *media relations* Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dan mengetahui kendala biro humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dalam membina hubungan dengan media.

BAB II
PEMBAHASAN MENGENAI UPAYA BIRO HUMAS
SEKRETARIAT DAERAH PROVINSI JAWA TENGAH
DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA

Media relations adalah aktivitas komunikasi *public relations*/humas untuk menjalin pengertian dan hubungan baik dengan media massa dalam rangka pencapaian publikasi organisasi yang maksimal serta berimbang. (Wardhani, 2008:9) Membina hubungan dengan media merupakan salah satu fungsi dari humas. Humas mempunyai peranan penting sebagai alat pendukung untuk kepentingan proses publikasi tentang berbagai kegiatan program kerja yang telah direncanakan atau demi kelancaran komunikasi dengan pihak publiknya. Mengelola relasi yang baik dengan media menjadi sangat penting untuk menunjang kegiatan *public relations*. Bahkan dibanyak organisasi, ukuran keberhasilan kegiatan *public relations* seringkali didasarkan pada jumlah pemberitaan yang disiarkan media massa. (Iriantara, 2005:80)

Hubungan baik dengan media adalah cara yang efektif untuk membangun citra positif dimata masyarakat karena media dapat menciptakan opini publik. Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dalam hal ini menjadi penghubung antara Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan media untuk kepentingan publikasi akan informasi-informasi yang perlu disampaikan kepada masyarakat Jawa Tengah khususnya. Tentunya tidak mudah juga bagi humas untuk menjaga hubungan baik dengan media. Mengingat semboyan “*bad news is good news*” kadang media juga lebih tertarik memberitakan berita buruk dari pada berita baik. Perbedaan pendapat ataupun kesalah pahaman antara instansi dan pihak media juga tak jarang mengakibatkan rusaknya hubungan antara instansi dan media.

Menjaga hubungan baik dengan media itu sangat penting bagi Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. Media adalah jalan penengah antara Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan masyarakat Jawa Tengah pada khususnya. Oleh karna itu penyampaian informasi kepada media harus berjalan dengan lancar agar

segala informasi atau kebijakan dari gubernur Jawa Tengah ataupun Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah juga dapat berjalan lancar. Dengan berhubungan baik dengan media, Sekretariat Daerah provinsi Jawa Tengah lebih mudah memberikan informasi kepada media untuk dipublikasikan kepada masyarakat karena kedekatannya dengan media. Tentunya dengan adanya hubungan yang baik dengan media, komunikasi antara pihak Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan media juga menjadi lebih terbuka. Dengan begitu dapat meminimalisir kesalahpahaman informasi yang disampaikan kepada media.

Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah juga sering mengadakan konferensi pers dan juga mengirimkan *press release* kepada beberapa media. *Press release* adalah kegiatan rutin yang dilakukan Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. *Press release* bertujuan untuk mempublikasikan informasi, sosialisasi kebijakan, ataupun apabila muncul kasus yang memerlukan penanganan kepada masyarakat Jawa Tengah khususnya. Untuk penyebaran *press release* Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah tidak mengirimkan ke semua media yang ada di Jawa Tengah, melainkan Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah memilih media yang sekiranya akrab pada masyarakat pada umumnya. Media yang digunakan Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah sebagian besar adalah jenis media cetak seperti Suara Merdeka, Jawa Pos, Wawasan dan yang lain-lain yang sekiranya melekat pada masyarakat Jawa Tengah.

Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah selalu mengutamakan keterbukaan dan kejujuran informasi kepada publik. Kejujuran itu adalah hal yang sangat penting dalam menjalin hubungan. Saling keterbukaan antara pihak Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan media itu sangat perlu agar terjadi kesamaan persepsi antara pihak Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan pihak media. Oleh karena itu Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah telah memegang teguh pentingnya keterbukaan dan kejujuran dalam memberikan kemudahan bagi media dalam mendapatkan informasi.

Keterbukaan yang dilakukan Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah yaitu keterbukaan akan informasi kepada media. Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah juga selalu memberikan informasi dalam acara yang diselenggarakan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah yang menyangkut media, dan juga apabila ada rekan dari media yang meminta informasi tentang Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah, Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah juga berusaha memberikan penjelasan dan data-data secara jelas. Dengan keterbukaan ini akan menumbuhkan rasa saling pengertian dan juga dapat meminimalisir kesalahpahaman antara Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan media. Keterbukaan ini juga dapat membengun kedekatan dengan media. Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah akan lebih mudah menghubungi media apabila Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah menyelenggarakan acara. Dengan begitu informasi dari Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dapat terpublikasikan secara lancar.

Selain itu kejujuran juga sangat penting bagi Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. kejujuran dalam memberikan informasi membangun rasa percaya media terhadap Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. dalam hal ini Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah selalu memberikan informasi yang sesuai dengan kenyataan.

Reputasi perusahaan atau organisasi sedikit banyak bergantung pada seberapa baik hubungan yang terjalin antara perusahaan atau organisasi dengan insan pers. Melalui pemberitaan media massa tersebut diharapkan agar publik dapat menerima serta memahami setiap langkah yang diambil oleh perusahaan atau organisasi. Media massa membutuhkan berita, sedangkan perusahaan atau organisasi memerlukan sarana untuk menyampaikan informasi. Sebuah hubungan yang saling memiliki kebergantungan satu dengan yang lain. Sebuah hubungan yang sederhana, namun jika tidak tepat dalam mengelola akan memberikan akibat yang buruk. Hubungan dengan media yang buruk akan menyulitkan disaat perusahaan tengah berada dalam situasi krisis (Fariani dan Aryanto, 2009:41).

Hambatan yang selama ini kadang terjadi di Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dalam kegiatan *media relations* merupakan hambatan-hambatan kecil seperti keterlambatan pemuatan berita atau salah dalam penulisan nama, namun hambatan tersebut tidak mengganggu atau mempengaruhi hubungan baik yang terjalin antara Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan para media. Biasanya pemilihan berita yang dimuat oleh redaksi merupakan berita-berita yang menggemparkan atau berita yang mempunyai nilai berita lebih tinggi atau yang dianggap lebih penting untuk dipublikasikan kepada masyarakat. Tak bisa dipungkiri juga media lebih menyukai kejadian-kejadian yang heboh. Untuk pemilihan berita yang dimuat di media adalah kebijakan dari redaksi dari organisasi suatu media. Namun selama ini hubungan dengan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah terjalin baik. Pada dasarnya hambatan-hambatan yang terjadi ataupun untuk menghindari kesalahpahaman dengan media dapat diminimalisir dengan adanya jalinan komunikasi yang baik dengan pihak media.

Menarik menyimak pernyataan mantan PRO Universitas Winconsin- River Fall, Barbara Averill (1997), "*media relations* hanyalah salah satu bagian dari *public relations*, namun ini bisa menjadi perangkat yang sangat penting dan efisien. Begitu institusi atau organisasi bisa menyusun pesan yang bukan saja diterima tetapi juga dipandang penting oleh media lokal, maka hal tersebut telah membuat langkah besar menuju keberhasilan program". (Iriantara, 2005:28).

Menjalin hubungan baik dengan media dapat memberikan potensi yang sangat besar bagi Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah yaitu untuk membangun citra positif Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah di mata masyarakat. Upaya untuk membangun citra positif itu hal yang penting dilakukan adalah membangun pandangan atau persepsi media terhadap Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. Hal itu juga berpengaruh pada proses pembentukan citra, dengan persepsi media yang didapatkan dari pengalaman media ketika menjalin hubungan dengan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. Dengan persepsi media memandang Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah secara langsung maupun tidak langsung juga akan

mempengaruhi cara media memuat atau menampilkan berita tentang Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah di media massa. Lesly (1991:7) menjelaskan *media relations* sebagai behubungan dengan media komunikasi untuk melakukan publisitas atau respon kepentingan media terhadap organisasi. (Iriantara, 2005:32)

Setelah adanya berbagai pemberitaan yang muncul di media massa tentang informasi, kegiatan, ataupun hal-hal yang menyangkut Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah, Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah juga melakukan evaluasi atau analisis berita yang dimuat di media massa. Melalui analisis berita tersebut Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dapat mengetahui dan mengevaluasi bagaimana cara media memberitakan kegiatan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah ataupun gubernur Jawa Tengah. Hal ini dilakukan agar dapat dilakukan perbaikan secara *continue*.

Hasil evaluasi yang dilakukan Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah selama ini adalah sampai saat ini Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah masih mendapat respon yang positif. Ini bisa diperhatikan dari berita yang dimuat media tentang gubernur Jawa Tengah ataupun tentang Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. Mediapun selalu merespon baik dan positif saat Biro Humas sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah menghubungi media untuk mengikuti kegiatan yang diselenggarakan oleh Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. Sebagian besar para media datang dan mengikuti acara sampai selesai.

BAB III

PENUTUP

1. Simpulan

1. Biro Humas Sekretariat Provinsi Jawa Tengah dalam upayanya berhubungan baik dengan media dengan melakukan aktivitas *media relations* yaitu konferensi pers, *press release*, *press luncheon* atau jamuan makan siang. Adapun kegiatan dialog interaktif ataupun *talk show*. Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah juga menyediakan *press room*.
2. Biro humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dalam berhubungan dengan media memegang teguh prinsip keterbukaan informasi dan kelancaran informasi.
3. Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan media belum pernah terjadi konflik yang berkepanjangan. Kendala yang pernah ditemui Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan media adalah kadang media terlambat dalam memuat informasi atau berita yang diberikan oleh Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah untuk dipublikasikan melalui media massa dan juga kadang media ada kesalahan dalam penulisan nama dalam pemberitaan yang dimuat di media massa.
4. Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah selalu mengevaluasi semua berita yang dimuat di media massa. Apa bila ada suatu pemberitaan yang kurang benar, pihak Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah langsung mengklarifikasi kepada media.
5. Respon dari beberapa media atas kegiatan *media relations* dan hubungan yang selama ini terjalin sudah terjalin baik.

2. Saran

Setelah melakukan penelitian, penulis menemukan beberapa hal yang mungkin dapat dipergunakan sebagai bahan masukan untuk Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah mempererat hubungan baik dengan media. Antara lain :

1. Sebaiknya lebih ditingkatkan lagi kegiatan informal dengan pihak media untuk mempererat hubungan dengan media dengan menyelenggarakan kegiatan seperti *press tour, press gathering*, ataupun *press reception*.
2. Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah sebaiknya menyediakan sarana informasi tambahan seperti media internal ataupun media informasi lain seperti website internet dan selalu meng*update* informasi di website tersebut.
3. Penulis mengharapkan Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah mempertahankan dan meningkatkan nilai berita atas informasi ataupun *press release* yang diberikan kepada media untuk dipublikasikan kepada masyarakat.
4. Penulis mengharapkan untuk menyediakan sarana untuk lebih menampung aspirasi dari para media seperti membuat kotak saran. Sehingga lebih memudahkan media yang ingin menyampaikan saran maupun kritik.

Daftar Pustaka

- Fariani, Silvia Rita dan Widodo Aryanto. (2009). *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Iriantara, Yosol. (2005). *Public Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jakarta: Graha Ilmu

ABSTRACT

Final Project Title : Efforts Public Relations of the Secretariat of the Central Java Regional Proivinsi in Maintaining Good Relationships With the Media
Name of Composer : Wiwid Adiyanto
NIM : D0C007109

Secretariat of the Province of Central Java is a government agency that is the center of policy in Central Java. Secretariat of the Province of Central Java itself requires a positive image of the public to gain support from the public including the media, for media relations activities that are needed. This is the task of Public Relations of the Secretariat of Central Java Province who where to build and maintain a positive image of the Secretariat of Central Java Province.

Media relations is the communication activity of public relations / public relations to establish understanding and good relations with mass media organizations in order to achieve maximum publicity and balanced. (Wardhani, 2008:9).

The purpose of this study was to describe the efforts the Public Relations of the Secretariat of the Central Java Regional Proivinsi in establishing good relations with the media. This type of research used in this study is a descriptive approach to data collection techniques in the form of indepth interviews with informants guided interview guide with the Head of Public Relations of the Regional Secretariat of Central Java Province, Head of Publications and Publishing Public Relations of the Regional Secretariat of Central Java Province and the mass media journalists.

Public Relations Efforts Regional Secretariat of Central Java Province in establishing good relations with the media that is by doing activities such as media relations, press releases, press conferences, and press luncheon. Besides openness between them is an important key in fostering good relations between them. Public Relations of the Regional Secretariat of Central Java province also conduct evaluations continue to control the program being executed.

The relationship between the Secretariat of the Province of Central Java with the media has been well maintained. It is obtained from the interview on both sides of the Secretariat of Central Java Province and the media are revealed during the relationship is good and there is no conflict. The author expects the of Public Relations of the Secretariat of Central Java Province further enhance informal activities with the media to again tighten the relationship between the Public Relations of the Secretariat of Central Java Province with the media.

Key words : Positife image, Media Relations

ABSTRAKSI

Judul Tugas Akhir : Upaya Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah
Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Media

Nama Penyusun : Wiwid Adiyanto

NIM : D0C007109

Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah merupakan instansi pemerintahan yang merupakan pusat dari kebijakan di Jawa Tengah. Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah tentunya membutuhkan citra positif dimata publik untuk mendapatkan dukungan dari publiknya termasuk pada media, untuk itulah diperlukan kegiatan *media relations*. Inilah yang menjadi tugas Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah yang dimana harus membangun dan mempertahankan citra positif dari Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah.

Media relations adalah aktivitas komunikasi public relations/humas untuk menjalin pengertian dan hubungan baik dengan media massa dalam rangka pencapaian publikasi organisasi yang maksimal serta berimbang. (Wardhani, 2008:9).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan upaya yang dilakukan Biro Humas Sekretariat Daerah Proivinsi Jawa Tengah dalam menjalin hubungan baik dengan media. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan berpedoman *interview guide* dengan narasumber Kepala Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah, Kasubag Publikasi dan Penerbitan Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dan wartawan media massa.

Upaya Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dalam menjalin hubungan baik dengan media yaitu dengan cara melakukan kegiatan *media relations* seperti, *press release*, konferensi pers ,dan *press luncheon*. Selain itu keterbukaan diantara keduanya merupakan kunci penting dalam membina hubungan baik diantara keduanya. Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah juga melakukan evaluasi secara *continue* untuk mengontrol program yang tengah dijalankan.

Hubungan yang terjalin antara Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan pihak media selama ini terjalin dengan baik. Hal tersebut didapat dari hasil wawancara kedua belah pihak yaitu pihak Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dan pihak media yang mengungkapkan selama ini hubungan yang terjalin cukup baik dan belum ada konflik yang berkepanjangan. Penulis mengharapkan Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah lebih meningkatkan kegiatan informal dengan pihak media untuk mempererat lagi hubungan antara Biro Humas Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan media.

Key words : Citra Positif, *Media Relations*