



**EVALUASI KEGIATAN PUBLIC RELATIONS ANTV PEDULI
PEMBANGUNAN GEDUNG SEKOLAH DAN MASJID**

SUMMARY TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

Atiti Swandya

D0C007013

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**

PENDAHULUAN

Dewasa ini, isu kedermawanan sosial perusahaan mengalami perkembangan pesat sejalan dengan berkembangnya konsep tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility- CSR*). Salah satu ide pokoknya terkait dengan mandat dunia usaha untuk tidak semata-mata mencari keuntungan, tetapi harus pula bersikap etis dan berperan dalam penciptaan investasi sosial. Diantaranya, yang lazim dilakukan oleh perusahaan adalah menyelenggarakan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat serta kegiatan karitas.

Di Indonesia, cara pandang perusahaan terhadap pelaksanaan konsep "*Corporate Social Responsibility*" (CSR) masih sangat beragam. Pemahaman perusahaan tersebut ada yang dimotivasi oleh pemenuhan perusahaan terhadap regulasi yang dikeluarkan oleh pemerintah sampai kepada pola berpikir baru dalam mengelola bisnis secara keseluruhan. Penerapan konsep CSR bukan merupakan program karitas, tetapi merupakan kegiatan yang langsung berkaitan dengan kelanggengan perusahaan sejalan dengan kesejahteraan masyarakat dan kelestarian lingkungan hidup. (Yanti Koestoer 2008:5)

Wujud nyata dari konsep pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) dalam kaitannya dengan estetika bisnis yang sudah dilaksanakan salah satunya adalah bentuk tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Dalam konteks *Corporate Social Responsibility* (CSR) tersebut perusahaan mempunyai tujuan yang juga merupakan tujuan dari perusahaan ini mempunyai implikasi dalam kedudukannya di wilayah di mana mereka beraktivitas yaitu keuntungan sosial yang akan diperoleh melalui umpan balik dari komunitas disekitarnya.

Tidak bisa dipungkiri bahwa keberadaan perusahaan sebagai bagian dari suatu komunitas tidak dapat berdiri sendiri. Oleh karena itu perusahaan harus mempunyai sifat yang adaptif terhadap lingkungannya, baik lingkungan alam maupun lingkungan sosial dan budaya yang ada di sekitarnya.

Oleh karena itu *Public relations* (PR) dalam perusahaan berperan sebagai jembatan yang menyampaikan berbagai informasi kepada *stakeholder* suatu perusahaan. Hal tersebut yang dilakukan sebagai usaha untuk menanamkan persepsi positif kepada mereka tentang kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan, karena *stakeholder* merupakan kelompok yang berada di dalam maupun diluar perusahaan yang mempunyai peran dalam menentukan keberhasilan perusahaan (Kasali, 1994 : 63). Kegiatan CSR yang dilakukan PR ,merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan untuk menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan

stakeholder tersebut. Kegiatan CSR inilah yang sudah dilakukan oleh PT. cakrawala Andalas Televisi (ANTV) dalam program “CSR ANTV PEDULI”.

Sebagai perusahaan yang memiliki peminat serta sudah ada di kenal di masyarakat, ANTV memandang CSR sebagai sebuah konsep dimana organisasi mempertimbangkan kepentingan masyarakat dengan cara menunjukkan tanggung jawabnya tidak hanya untuk memenuhi suatu peraturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Kegiatan CSR merupakan bagian dari langkah yang diambil oleh ANTV untuk meningkatkan kualitas hidup para karyawan dan keluarganya serta untuk komunitas local dan masyarakat pada umumnya. Program CSR PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) dirancang setiap tahunnya dalam program ANTV PEDULI. Perencanaan kegiatan CSR direncanakan sesuai program *corporat communications* ANTV .

BATANG TUBUH

Menurut Wibisono (2007:121-124) terdapat empat tahap penerapan CSR yaitu Tahap Perencanaan yang terdiri dari: *Awareness Building*, *CSR Assesment*, dan *CSR Manual Building* : Tahapan Implementasi yang terdiri dari : Sosialisasi, Pelaksanaan, Internalisasi, Tahap Evaluasi dan Tahap Pelaporan

Adapun langkah- langkahnya sebagai berikut :

1. Tahap Perencanaan program ANTV Peduli Gempa Sumatera Barat

Langkah langkah yang ditempuh dalam perencanaan program ANTV Peduli tersebut adalah sebagai berikut:

a. Penetapan Visi, Misi, Tujuan dan Kebijakan Program CSR ANTV Peduli

Aspek terpenting yang menjwai semua kegiatan CSR perusahaan adalah kesediaan prosedur pelaksanaan CSR baik secara internal maupun eksternal. Hal ini penting karena kebijakan yang dibangun perusahaan menentukan kemana arah dari CSR dari perusahaan itu sendiri. Tetapi di dalam prakteknya PT. Cakrawala tidak memiliki dokumen tertulis secara spesifik yang memuat Visi, Misi, kebijakan dan tujuan kegiatan CSR perusahaan.

CSR ANTV Peduli mengikuti Visi Misi yang berasal dari PT Cakrawala Andalas Televisi. Visi Misi perusahaan tersebut yang kemudian diimplementasikan oleh CSR ANTV Peduli dalam merencanakan kegiatan CSR. Visi Misi perusahaan tersebut yang menjadi pedoman ANTV dalam melakukan kegiatan ANTV Peduli

b. Merancang Struktur Organisasi

Dalam pembentukan struktur organisasi ini diserahkan kepada tim ANTV Peduli yaitu dari divisi Corporate Communications dan kesekuruhan rancangan serta bentuk kegiatan dimonitoring dan dipimpin oleh *public relations* manager. Jadi tim ANTV Peduli yang secara khusus diberi wewenang dalam pengadaan kegiatan dengan dibantu oleh divisi dari Corporate Communications

b. Membagi Wilayah

PT Cakrawala Andalas Televisi tidak memiliki pembagian wilayah secara khusus di dalam program CSRnya. Yang menjadi fokus adalah wilayah yang pada saat itu menjadi sasaran penggalangan kegiatan ANTV Peduli. Yaitu wilayah Padang Bukit Tinggi Km 27, Kec. Batang Anai, Kab. Padang Pariaman. Dan Jl. Olo Ladang No.13, Padang Sumatera Barat. Yaitu wilayah pendirian SDN 03 Batang Anai dan masjid Asra Al-Bakrie yang wilayah tersebut adalah wilayah yang paling membutuhkan bantuan pasca bencana gempa bumi di Sumatera barat.

c. Survey Lokasi Bantuan

Tentunya ANTV peduli melakukan survey terlebih dahulu. Survey dilakukan dengan menggunakan cara penelusuran media, penelusuran langsung ke daerah yang terkena bencana, mengamati masyarakat sekitar yang terkena bencana, dan keadaan struktur geografis dan lingkungan. Hal tersebut memudahkan Tim ANTV Peduli untuk mengadakan kegiatan pembangunan khususnya dalam kegiatan pembangunan gedung SD dan Masjid yang akan diadakan ini.

d. Mengelola Dana

Pengelolaan dana yang disalurkan untuk ANTV Peduli adalah tersedianya dari perusahaan dan dana dari himpunan masyarakat yang disalurkan melalui rekening ANTV Peduli. Penyaluran dana dari masyarakat dipublikasikan disetiap tayangan ANTV

2. Tahap Implementasi

a. Mekanisme

Mekanisme implementasi kegiatan CSR terlebih dahulu dibuat oleh Public relations manager yang kemudian disepakati oleh para pemegang saham. Public relations manager juga menambahkan bahwa dia bertanggung jawab penuh pada perencanaan kegiatan CSR yang akan dilakukan oleh PT Cakrawala Andalas Televisi. Walaupun seluruh tim wajib dan mempunyai peran serta tangguyng jawab masing-masing tetapi dalam pelaksanaannya Direkturlan yang bertanggung jawab secara penuh.

Tahap implementasi sendiri terdiri atas tiga langkah utama yakni, sosialisasi, pelaksanaan, dan internalisasi. Sosialisasi diperlukan untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan yang ada mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi CSR khususnya mengenai pedoman penerapan CSR sendiri. Sedangkan internalisasi sendiri adalah tahap jangka panjang, mencakup upaya untuk memperkenalkan CSR di dalam seluruh proses bisnis perusahaan, bisa melalui sistem manajemen kinerja, prosedur pengadaan, proses produksi, pemasaran dan proses bisnis lainnya.

b. *Self Managing atau Outsourcing*

Public relations Manager menyatakan bahwa “*Dalam Kegiatannya tim ANTV Peduli melakukan self managing dan outsourcing sesuai dengan keadaan*”

Dalam melakukan kegiatan CSR, PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) melakukan sendiri (*Self Managing*) tetapi juga terkadang bermitra dengan orang lain (*outsourcing*). Semuanya tergantung dari keadaan, seperti yang disampaikan oleh *Public relations Manager*. Contohnya kegiatan “ANTV Peduli Gempa Sumatera Barat” ini ANTV melakukannya secara self managing. Tetapi dalam kegiatan lain contohnya ANTV Peduli donor darah ANTV melakukan outsourcing yang bermitra dengan PMI.

3. Tahap Evaluasi

PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) selalu melakukan evaluasi setelah pengadaan kegiatan ANTV Peduli. Evaluasi diadakan dengan cara melakukan *monitoring* kegiatan pra pembangunan, tahap-tahap selama pembangunan, dan sesudah pembangunan sampai sekarang. Sampai sekarang ANTV Peduli masih melakukan evaluasi dan memonitori kegiatan yang diadakan di SDN 03 Batang Anai dan masjid Asra Al-Bakrie di Sumatera Barat tersebut. Dan Alat ukur dari keberhasilan CSR suatu perusahaan khususnya ANTV Peduli adalah jika target peserta terpenuhi dan kegiatan berjalan dengan lancar. Dan hal tersebut pasti membawa nama ANTV menjadi semakin besar dilihat dari segi sosialnya.

4. Tahap Pelaporan

Mekanisme pelaporan yang dilakukan oleh PT. Cakrawala Andalas Televisi adalah dengan melakukan pelaporan setiap kegiatan CSR yang dilakukan divisi *Corporate Communications* ANTV. Pelaporan tersebut berupa pelaporan pertanggung

jawaban *Public relations* Manager Terhadap Direktur Utama dan para kepala serta bagian dari beberapa divisi.

Manager juga melaporkannya kepada pemirsa ANTV yang telah memberikan dana bantuannya. Yaitu melalui tayangan langsung pengalokasian dana jumlah biaya yang didapat dan siaran mengenai pembangunan masjid dan sekolah dasar yang telah dibangun oleh ANTV berkenaan dengan bantuan yang mereka berikan secara transparan. Suapaya masyarakat tetap percaya menyalurkan bantuan melalui ANTV Peduli. Di dalam pelaporan tersebut lebih kepada detail kegiatan seperti tempat dan waktu, rangkaian kegiatan, jumlah peserta dan lain lain.

B. PENERAPAN KEGIATAN “ANTV Peduli Gempa Sumatera Barat”

1. Tahap perencanaan Kegiatan “ANTV Peduli Gempa Sumatera Barat”

a. *Awareness Building*

PT. Cakrawala Andalas Televisi melakukan *awareness building* dalam rangka untuk membangun kesadaran mengenai arti penting komitmen manajemen. Walau tidak berupa seminar ataupun diskusi tetapi setidaknya dengan adanya program CSR ANTV PEDULI dalam rencana bisnis tahunan perusahaan hal tersebut bisa dijadikan sebagai bentuk komitmen perusahaan.

b. *CSR Assessment*

Maka perusahaan membuat saluran dana ANTV PEDULI kepada aspek yang membutuhkan. Aspek-aspek tersebut diantaranya adalah meninjau daerah yang paling parah terkena bencana, daerah yang paling membutuhkan bantuan dana, bantuan apa yang layak diberikan kepada mereka, sasaran yang tepat diberikan wewenang dalam wakil penerima bantuan, serta waktu pelaksanaannya.

c. *CSR Manual Building*.

Pada tahap *manual building* CSR PT. Cakrawala Andalas Televisi ini menyerahkan secara penuh kepada *Divisi Corporate Communications* (Corporate Communications) yang di pimpin oleh *Public relations* Manager. Pembuatan CSR *Manual Building* tersebut dilakukan sendiri oleh *Public relations* Manager namun dalam pelaksanaan dilapangan divisi Corporate Communications bekerja bersama tim ANTV Peduli.

1. Latar Belakang Kegiatan

Latar belakang dari kegiatan ini adalah sebagai bentuk kepedulian ANTV pada korban bencana alam gempa bumi yang berada di Sumatera Barat. Dengan

diadakannya CSR ANTV Peduli ini maka akan berdampak positif bagi pembentukan citra positif perusahaan.

2. Penetapan Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan ini secara khusus sebagai partisipasi perusahaan untuk membantu korban bencana gempa dengan mendirikan SDN 03 Batang Anai dan Masjid Asra Al-Bakrie di lokasi yang terkena bencana secara umumnya adalah ANTV Peduli sebagai sarana penyalur bantuan antara masyarakat yang ingin membantu dengan para korban bencana melalui rekening ANTV Peduli yang hasilnya langsung direalisasikan dengan transparansi bantuan. Tidak hanya pembangunan fisik sekolah, ANTV Peduli dan Dompot Dhuafa juga akan menyediakan program pendampingan terhadap para pengajar di SDN 03 Batang Anai, sehingga kualitas pendidikan bisa semakin ditingkatkan. Dan dengan diadakannya kegiatan ANTV Peduli ini diharapkan masyarakat tetap mempercayai ANTV sebagai sarana penyalur bantuan kepada pihak-pihak yang membutuhkan uluran bantuan. Sehingga memberikan dampak yang positif bagi perkembangan ANTV sebagai stasiun televisi di Indonesia,

2. Tahap Implementasi Kegiatan “ANTV Peduli gempa Sumatera barat”

a. Sosialisasi

PT. Cakrawala Andalas Televisi ANTV melakukan sosialisasi secara khusus melalui pemberitaan di program-program ANTV. Serta eksternal sosialisasi dilakukan dengan mengirim *email* kepada beberapa perusahaan perbankan, pemerintah, serta beberapa rekan yang secara rutin melakukan kerjasama dengan ANTV Peduli, menyebarkan iklan serta transparansi sumbangan nominal melalui iklan dan berbagai acara di ANTV serta media media yang terkait. Lalu internal sosialisasi dilakukan dengan cara melihat aspek yang terkait dengan karyawan tetap maupun honorer.

b. Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan “ANTV Peduli Gempa Sumatera Barat Pembangunan Masjid Asra Al-Bakrie dan SDN 03 Batang Anai” tersebut diadakan dengan pengumpulan dana, dana yang terkumpul dari KUB (Kelompok Usaha Bakrie) dan Pemirsa ANTV Periode 5 Oktober – 30 Desember 2009 (\pm 3 bulan). Lalu Soft Opening SDN 03 Batang Anai, Padang Pariaman, Senin, 12 Juli 2010, tahun ajaran baru 2010-2011. Dan Pembangunan Masjid Asra Al-Bakrie yang diresmikan per tanggal 18 Oktober 2010 siap untuk dipergunakan. Pembangunan yang tahapannya

yaitu peletakan batu pertama pada tanggal 10 Desember 2009, mulai pembangunan 4 Januari 2010. Dan Selesai tanggal 15 Oktober 2010 tersebut berjalan selama kurang lebih 9/10 bulan pembangunan.

c. Kerjasama

PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) melakukan kemitraan yaitu berupa informasi kepada beberapa bank yang selalu bekerjasama dengan ANTV Peduli serta bantuan dari kerja sama dengan “Bakrie Untuk Negeri” didukung oleh “BAKRIE BROTHERS”, “ BAKRIE SUMATERA PLANTATION”, “ENERGI MEGA PERSADA”, “HP ESIA SLANK”. Dengan Pelaksana yaitu “ Dompet Duafa dan Supervisi “BAKRILAND DEVELOPMENT”

3. Tahap Evaluasi Kegiatan

Setelah pelaksanaan kegiatan “ANTV Peduli Gempa Sumatera Barat Pembangunan Masjid Asra Al-Bakrie dan SDN 03 Batang Anai” tersebut Public relations Manager melakukan evaluasi. Evaluasi kegiatan tersebut melibatkan seluruh aspek yang terlibat pra, selama, dan sesudah diadakannya kegiatan pembangunan tersebut. Evaluasi dari kegiatan ini akan dicocokkan antara pelaksanaan kegiatan dengan manual CSR yang terdiri dari latar belakang kegiatan, tujuan, tempat dan waktu pelaksanaan, publik sasaran, rangkaian acara, pihak- pihak terkait yang akan diundang.

4. Tahap Reporting kegiatan “ ANTV peduli Gempa Sumatera Barat”

Pada tahap *reporting* ini tim ANTV Peduli dari divisi *Corporate Communications* melaporkan Kegiatan “ Pembangunan SDN 03 dan Masjid Asra Al-Bakrie” tersebut kepada *Public relations Manager*.

mengetahui hasil dan transparansi kegiatan ANTV peduli Gempa Sumatera Barat tersebut.

PENUTUP

Dari berbagai tahapan tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa Hasil evaluasi dari kegiatan pembangunan Gedung SD dan masjid dapat dilihat dari seluruh rangkaian yang telah dimonitori dengan baik dari kegiatan tersebut akan dilakukan sampai sekarang. Tahap Evaluasi Kegiatan yang melibatkan seluruh aspek yang terlibat pra, selama, dan sesudah diadakannya kegiatan pembangunan tersebut Tolak ukur keberhasilan kegiatan dilihat dari target jumlah sasaran yang tercapai dan terpenuhi. Program CSR ANTV Peduli mencapai keberhasilan dengan indikator yaitu dilihat dari banyaknya penyumbang dana untuk ANTV

Peduli. Dan sumbangan yang diberikan berupa pembangunan gedung SD dan masjid dapat depergunakan dengan baik dan bermanfaat bagi masyarakat korban gempa Sumatra Barat.

Rekomendasi penelitian ini bagi perusahaan adalah ANTV Peduli dapat membuat pedoman pelaksanaan kegiatan CSR yang meliputi: Visi, Misi, Tujuan, kebijakan dan Indikator penilaian kegiatan CSR. Hal tersebut dilakukan agar kegiatan CSR selanjutnya lebih baik dan tertata. Mengingat besarnya peran PT. Cakrawala Andalas Televisi sebagai perusahaan pertelevisian besar yang dikenal masyarakat, maka sudah selayaknya kegiatan CSR yang dilakukan lebih fokus, terarah dan tidak bersifat kariatif saja.

Dan saran bagi perusahaan adalah PT. Cakrawala Andalas televisi dapat membuat pedoman pelaksanaan kegiatan CSR yang bisa menjadi petunjuk pelaksanaan kegiatan sehingga menjadi kegiatan yang positif dan perlunya dilakukan riset di kalangan penerima sasaran kegiatan mengenai manfaat dan efektifitas kegiatan CSR.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ernawati, Eni R.2007. *Business Ethics*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset

Jefkins, Frank. 2006. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kasali, Renald. 1994. *Management Public Relations*. Jakarta: Penerbit Pusaka Utama Grafiti

Keraf, Sonny. 1998. *Estetika Tuntutan dan Relefansinya*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.

Moleong, Lexi J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Moore, H.Frazier. 1981. *Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus dan Masalah Satu*. Bandung: Penerbit Remadja Karya CV

Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Tanggapan*. Yogyakarta: Gajah Mada Univercity Press.

Riduwan.2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfa Beta

Rudito, Bambang dan Melina Famiola.2007. *Estetika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Indonesia*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.

Saktiyanti,Rusfadia dan Muhamad Irvan. 2006. *Menilai Tanggung jawab Sosial Televisi*.Depok : Piramedia

Scott M, et. al. 2006. *Effective Public Relations, edisi kesembilan*. Jakarta : Prenada Media Group.

Soemirat Soleh dan Elivinado Ardianto.2005. *Dasar-dasar Public Relatios*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Coorporate Social Responsibility)*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Wibisono, Yusuf.2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing

INTERNET

www.an.tv.com

www.wikipedia.com

www.kompas.com

www.okezone.com

www.vivanews.com

ABSTRAKSI

JUDUL : Evaluasi Kegiatan Public Relations ANTV Peduli Pembangunan Gedung Sekolah dan Masjid
NAMA : Atiti Swandya
NIM : D0C007013

Coorporate Social Responsibility (CSR) adalah tanggung jawab moral organisasi kepada kelompok *stakeholder* mereka, yang baik secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi kegiatan organisasi. Public Relations (PR) dalam perusahaan berperan sebagai jembatan yang menyampaikan berbagai informasi kepada stakeholder suatu perusahaan. Hal tersebut yang dilakukan sebagai usaha untuk menanamkan persepsi positif kepada mereka tentang kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Kegiatan CSR yang dilakukan *Public Relations* merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan untuk menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan *stakeholder* tersebut. Kegiatan CSR inilah yang sudah dilakukan oleh PT. cakrawala Andalas Televisi (ANTV) dalam program “CSR ANTV PEDULI.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penerapan CSR PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) sudah sesuai dengan prinsip-prinsip CSR dan mengevaluasi kegiatan *Coorporate Social Responcibility* “ANTV Peduli Sumatra Barat” dengan diadakannya pembangunan SDN 03 Batang Anai dan Masjid Al Asra mulai dari tahap perencanaan, tahap implementasi, hingga pelaporan. Tipe penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif kualitatif (*descriptive research*) yang diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan objek penelitian pada saat sekarang berdasarkan pada fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya. Adapun sumber data lainnya diperoleh dari data kantor divisi Corporate Communications ANTV. Kesimpulan dan hasil temuan yang didapat dari penelitian ini adalah hasil evaluasi dari kegiatan pembangunan Gedung SD dan masjid dapat dilihat dari seluruh rangkaian yang telah dimonitori dengan baik dari kegiatan tersebut akan dilakukan sampai sekarang. Tahap Evaluasi Kegiatan yang melibatkan seluruh aspek yang terlibat pra, selama, dan sesudah diadakannya kegiatan pembangunan tersebut Tolak ukur keberhasilan kegiatan dilihat dari target jumlah sasaran yang tercapai dan terpenuhi. Program CSR ANTV Peduli mencapai keberhasilan dengan indikator yaitu dilihat dari banyaknya penyumbang dana untuk ANTV Peduli. Dan sumbangan yang diberikan berupa pembangunan gedung SD dan masjid dapat dipergunakan dengan baik dan bermanfaat bagi masyarakat korban gempa Sumatra Barat.

Saran yang dapat diberikan peneliti adalah PT. Cakrawala Andalas televisi dapat membuat pedoman pelaksanaan kegiatan CSR yang bisa menjadi petunjuk pelaksanaan kegiatan sehingga menjadi kegiatan yang positif. Perlunya dilakukan riset di kalangan penerima sasaran kegiatan mengenai manfaat dan efektifitas kegiatan CSR.

Semarang, 9 Juni 2011

Dosen Pembimbing

Agus Naryoso S.Sos, M.Si

ABSTRACTION

JUDUL : Operations Evaluation Public Relations "ANTV Peduli" on School and Mosque Building
NAME : Atiti Swandya
NIM : D0C007013

Corporate Social Responsibility (CSR) is the moral responsibility of organizations to their stakeholder groups, who either directly or indirectly affect the organization's activities. Public Relations (PR) in the company's role as a bridge to convey information to stakeholders of a company. This is done in an effort to instill a positive perception to them of the activities undertaken by the company. CSR activities undertaken by Public Relations is one of the activities undertaken to establish good relations between the company and stakeholder. CSR activities is what has been done by PT.

Cakrawala Andalas Television (ANTV) in the program "CSR ANTV CARES. The purpose of this study was to determine whether the application of CSR by PT. Cakrawala Andalas Television (ANTV) is in conformity with the principles of CSR and evaluate the activities of Corporate Social Responsibility "ANTV Care of West Sumatra" by the holding of the development of SDN 03 Batang Anai and Masjid Al-Asra from the planning phase, implementation phase, to reporting. This type of research used by the authors in this study are the type of descriptive qualitative research (descriptive research) are defined as problem-solving procedures are investigated by depicting or describing the object state in the present study based on the facts that seem to be as it is. Data sources are obtained from the office of Corporate Communications division ANTV. Conclusions and findings gained from this study is the evaluation of development activities and the primary building mosques can be seen from the entire series has been monitored with either of these activities will be carried out until now. Evaluation Phase activities involving all aspects involved pre-, during, and after the holding of the development activity measure of the success of the activities seen from the target number of goals achieved and fulfilled.

CSR ANTV Cares achieve success with indicators that can be seen from the number of contributors of funds for Concern ANTV. And donations given for the construction of elementary schools and mosques can be used well and benefit the communities of West Sumatra earthquake victims.

The advice can be given to researchers are PT. Cakrawala Andalas television can create guidelines for the implementation of CSR activities that could be an indication that the implementation of activities to be carried out. Further research activities among the target beneficiaries of activities regarding the benefits and effectiveness of CSR activities.

Semarang, 9 Juni 2011
Dosen Pembimbing

Agus Naryoso S.Sos, M.Si