

ABSTRAK

Toko Mitra Jaya merupakan suatu bidang usaha yang bergerak dibidang penjualan komputer. Selama ini penjualan komputer dilakukan dengan cara konvensional dan proses pemasarannya kurang maksimal. Untuk mengoptimalkan pemasaran toko Mitra Jaya maka dalam tugas akhir ini dibuat *website* penjualan *online* (*e-commerce*) untuk menampilkan informasi komputer yang ditawarkan oleh toko Mitra Jaya, pelanggan dapat menjadi member dan dapat dengan mudah melakukan pembelian komputer secara *online*. *Website* ini dibangun dengan menggunakan *waterfall model*, perangkat pemrograman *open source* yang berbasis PHP, *database MySQL* dan pengujian perangkat lunak dilakukan dengan metode *BlackBox*.

Kata Kunci : *e-commerce*, toko *online*, komputer

ABSTRACT

Mitra Jaya Store is a business that acts in the field of computer sales. During this time computer sales was done by conventional and marketing process less than the maximum. To optimize the marketing of Mitra Jaya store then in this thesis was made an online store (e-commerce) to display the computer information offered by Mitra Jaya store, customers can become the member and can be easy to purchase online. This website was built using waterfall model, programing software of open source based on PHP, MySQL database and software testing which performed with BlackBox.

Keywords : e-commerce, online store, computer