

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Persaingan yang terjadi antar perusahaan menyebabkan tiap perusahaan berusaha menciptakan suatu sistem yang dapat memberikan hasil transaksi yang akurat kepada konsumen. Sistem komputerisasi yang diberikan berkaitan dengan tingkat perkembangan perusahaan kepada karyawan ataupun kepada konsumen yaitu berupa sistem informasi manajemen pemasaran. Sistem informasi manajemen pemasaran ini dibuat untuk digunakan sebagai pendukung dalam pengambilan keputusan.

Perusahaan adalah sebuah organisasi atau lembaga yang mengubah keahlian dan material (sumber ekonomi) menjadi barang atau jasa untuk memuaskan kebutuhan para pembeli, serta diharapkan akan memperoleh laba bagi para pemilik [3]. Tidak lepas dari semua itu suatu perusahaan mempunyai ikatan dengan pelanggan maupun pemasok barang agar dapat melanjutkan keberlangsungan roda perusahaan.

Sistem informasi adalah suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen-komponen dalam organisasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan informasi [11]. Sistem informasi memiliki kemampuan untuk menyimpan informasi dalam jumlah yang sangat besar dalam ruang yang kecil tetapi mudah diakses, meningkatkan efektivitas dan efisiensi orang-orang yang bekerja dalam kelompok dalam suatu tempat, mengotomasikan tugas-tugas yang dikerjakan secara manual dan

memungkinkan pengaksesan informasi dengan cepat. Sistem informasi terdiri dari berbagai jenis. Salah satu jenisnya adalah sistem informasi manajemen.

Selama ini PT.MITRA MINA SEDANA sudah mengelola manajemen secara terkomputerisasi. Namun walaupun sudah ada sistem komputerisasi, sistem yang digunakan masih manual karena belum ada sistem khusus yang digunakan untuk mengelola manajemen tersebut. Penyimpanan data dilakukan ke dalam komputer dengan menggunakan *Microsoft Excel* dan *Microsoft Word*. Hal ini menjadi kendala karena dapat menimbulkan keterlambatan informasi dan besar kemungkinan terjadi *redundancy* data. Oleh karena itu, PT.MITRA MINA SEDANA membutuhkan sistem informasi manajemen pemasaran dalam mengelola perusahaan.

1.2. Perumusan Masalah

Permasalahan yang dibahas dalam Tugas Akhir ini adalah bagaimana mengembangkan sistem informasi manajemen pemasaran pada PT.MITRA MINA SEDANA Denpasar-Bali, yang dapat menyajikan informasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Penyajian informasi yang dimaksud adalah :

- Penyajian laporan data ikan.
- Penyajian laporan data transaksi penjualan.
- Penyajian laporan data transaksi pembelian.
- Penyajian laporan data pelanggan.
- Penyajian laporan data *supplier*.

- Penyajian informasi ikan.
- Nota penjualan.
- Nota pembelian.

1.3. Pembatasan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini dikembangkan sistem informasi manajemen pemasaran pada PT.MITRA MINA SEDANA Denpasar-Bali yang berbasis grafis yang mampu menyajikan informasi sesuai yang dikelola oleh perusahaan tersebut, seperti penyajian laporan data ikan, penyajian laporan data transaksi penjualan, penyajian laporan data transaksi pembelian, penyajian laporan data pelanggan, penyajian laporan data *supplier*, penyajian informasi ikan, nota penjualan maupun nota pembelian. Jenis pengujian yang digunakan untuk menguji sistem tersebut adalah pengujian *black box*.

1.4. Tujuan Penulisan

Tugas Akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sistem informasi manajemen pemasaran pada PT.MITRA MINA SEDANA Denpasar-Bali dengan antarmuka berbasis grafis.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah :

BAB I. PENDAHULUAN

Terdiri dari Latar Belakang, Permasalahan, Pembatasan Masalah, Tujuan Penulisan dan Sistematika Penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Terdiri atas konsep dasar yang menjadi landasan dalam perancangan sistem informasi manajemen pemasaran yang akan dibuat.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini dijelaskan tahapan analisis dan perancangan pada proses pembangunan perangkat lunak serta hasil yang didapatkan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini dijelaskan hasil proses pengembangan perangkat lunak pada tahap implementasi.

BAB V. PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari Tugas Akhir yang dibuat.