

ABSTRAK

Secara umum, PT.MITRA MINA SEDANA melakukan dua kegiatan besar yaitu penjualan dan pembelian. Untuk mendukung kegiatan besar itu, PT.MITRA MINA SEDANA mengelola data ikan, data transaksi penjualan, data transaksi pembelian, data pelanggan dan data supplier. Pengelolaan data yang efektif dan penyajian informasi yang cepat dan fleksibel akan sangat membantu manajemen pemasaran perusahaan dan pada akhirnya akan meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan. Sistem Informasi Manajemen Pemasaran pada PT.MITRA MINA SEDANA Denpasar-Bali disusun berdasarkan gagasan di atas. Sistem informasi ini dibuat dengan menggunakan *Microsoft Visual Basic 6.0* dan basis data dibuat dengan menggunakan *Microsoft Access*.

Kata kunci : PT.MITRA MINA SEDANA, Sistem Informasi Manajemen Pemasaran, *Microsoft Visual Basic 6.0* dan *Microsoft Access*

ABSTRACT

Generally, PT.MITRA MINA SEDANA is doing two big activities, sales activity and purchase activity. To support those big activities, PT.MITRA MINA SEDANA is managing data of fish, data of disposal transaction, data of purchase transaction, data of customer and data of supplier. The effective data management, fast and flexible information presentation will be helpfull for company sales management, and in the end will be increase the quality of service that is given. The System of Sales Management Information in PT.MITRA MINA SEDANA Denpasar–Bali is created according to that concept. This information system is created by using *Microsoft Visual Basic 6.0* and the data basis is created by *Microsoft Access*.

Keyword : PT.MITRA MINA SEDANA, The System of Sales Management Information, *Microsoft Visual Basic 6.0* and *Microsoft Access*