

**KAITAN ANTARA PENGGUNAAN MACAM-MACAM MEDIA KOMUNIKASI DENGAN
TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PENGGUNA KONTRASEPSI NORPLANT DI
KECAMATAN TRIMURJO KABUPATEN LAMPUNG TENGAH (1990 - Skripsi)**

**MASHAURANI YAMIN -- G101700115
(1990 - Skripsi)**

Pada hakekatnya setiap keluarga membutuhkan kehidupan yang bahagia dan sejahtera. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut maka salah satu usaha manusia mencari informasi melalui berbagai media/sarana komunikasi.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kaitan antara penggunaan macam-macam media komunikasi dalam mencari informasi mengenai alat kontrasepsi norplant dengan tingkat pengetahuan dan sikap pengguna kontrasepsi norplant.

Metode penelitian ini adalah deskriptif dan analitik melalui teknik survei, observasi lapangan dengan menggunakan kuesioner tertutup.

Hipotesis utama yang diajukan :

- Ada kaitan yang bermakna antara kecenderungan pemanfaatan media komunikasi dengan tingkat pengetahuan dan sikap pengguna kontrasepsi norplant.
- Ada kaitan yang bermakna antara keragaman media komunikasi yang dimanfaatkan dalam mencari informasi dengan tingkat pengetahuan dan sikap pengguna kontrasepsi norplant.
- Ada kaitan yang bermakna antara jenis media yang paling banyak dan jelas memberikan informasi dengan tingkat pengetahuan dan sikap para pengguna kontrasepsi norplant.

Untuk menjawab hipotesis ini dilakukan wawancara dan pengisian kuesioner terhadap 160 responden (adalah akseptor yang menggunakan alat kontrasepsi norplant) di Kecamatan Trimurjo, Kabupaten Lampung Tengah. Responden dilakukukan dengan acak sederhana (Systematic Random Sampling).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari keragaman jenis media yang dimanfaatkan dalam mencari informasi mengenai kontrasepsi norplant ialah sebagian besar telah memanfaatkan 4-6 macam media komunikasi dan pada umumnya kecenderungan pemanfaatan saluran interpersonal dalam hal ini adalah

kader/teman/tetangga, aparat pemerintah, ceramah/diskusi, kemudian radio, televisi, terakhir adalah media cetak. Sedangkan media yang paling banyak dan jelas dalam memberikan informasi juga tetap sebagian besar menggunakan saluran interpersonal yang sangat memberikan dorongan dan penjelasan dalam mereka memilih/menggunakan alat kontrasepsi norplant.

Dari penelitian ini hasil yang dapat disimpulkan bahwa : Kaitan antara penggunaan macam-macam media komunikasi dengan tingkat pengetahuan dan sikap terlihat ada kaitan yang erat.

Penulis sarankan adanya peningkatan pengetahuan para kader, pimpinan non formal mengenai program KB secara umum dan pengetahuan mengenai alat kontrasepsi terutama mengenai alat kontrasepsi norplant, karena para kader dan pimpinan non formal tersebut merupakan ujung tombak keberhasilan program KB, kemudian masih diperlukan pula siaran-siaran yang berhubungan dengan program KB terutama pengetahuan mengenai alat kontrasepsi MKE melalui acara siaran pedesaan baik itu melalui televisi radio maupun media cetak. Karena media massa tersebut dapat menembus waktu dan ruang sampai kedesa-desa peloso tanah air.

Kata Kunci: Kontrasepsi Norplant, Media komunikasi
