



**GARIS GARIS BESAR PENGAJARAN  
SATUAN ACARA PERKULIAHAN  
KONTRAK KULIAH**

**E-COMMERCE  
(PAC155)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER  
JURUSAN MATEMATIKA FAKULTAS MIPA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

## GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Judul Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3

### A. Deskripsi Mata Kuliah

*E-Commerce* (Perdagangan Elektronik) adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi atau jaringan komputer lainnya, yang melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

### B. Tujuan Instruksional Umum

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.

### C. Satuan Acara Pengajaran

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan alasan dan perkembangan e-commerce	Konsep Dasar e-commerce	- Model bisnis - Proses bisnis - Kelebihan dan kekurangan e-commerce	3 x 50 menit
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan teknologi web untuk e-commerce	Teknologi Pendukung e-commerce	- Internet dan WWW - Markup language - Intranet dan ekstranet - Internet connection option	3 x 50 menit
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengklasifikasikan model e-commerce	Model e-commerce	- Model berdasarkan pelaku - Model berdasarkan transaksi - E-business	3 x 3 x 50 menit
4.	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil eksplorasi toko online	Eksplorasi Toko Online	- Fitur-fitur toko online - Model transaksi toko online	2 x 3 x 50 menit
5.	Evaluasi proses belajar	Ujian Tengah Semester (UTS)		-
6.	Mahasiswa mampu menjelaskan model dan teknik pemasaran dalam e-commerce	E-marketing	- Web marketing strategies - Market segmentation - Customer relationship management	3 x 50 menit
7.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek pembayaran dalam e-commerce	E-payment	- Online payment basics - Payment cards - Electronic cash	3 x 50 menit

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Estimasi Waktu
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek keamanan dalam e-commerce	E-Security	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Online security issues</li> <li>- Communication channel security</li> <li>- Security for client and server computers</li> <li>- Organizations that promote computer security</li> </ul>	3 x 50 menit
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep e-government	E-Government	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelayanan public</li> <li>- Modularisasi dan integrasi unit kerja</li> </ul>	3 x 50 menit
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek hukum dan moral dalam e-commerce	Aspek Hukum dan Moral e-commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legal environment</li> <li>- Ethical issues</li> <li>- Taxation</li> </ul>	3 x 50 menit
11.	Mahasiswa mampu membangun aplikasi e-commerce	Aplikasi e-commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis fitur, data</li> <li>- Desain proses, data, atak</li> <li>- Implementasi dan pengujian aplikasi</li> <li>- Presentasi aplikasi</li> </ul>	2 x 3 x 50 menit
12.	Evaluasi proses belajar	Ujian Akhir Semester (UAS)		-
<b>Jumlah</b>				<b>2300 menit</b>

### SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : I

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.  
 2. Khusus : Mahasiswa mampu menjelaskan alasan dan perkembangan e-commerce

B. Pokok Bahasan : Konsep Dasar e-commerce

C. Sub Pokok Bahasan : 1. Model bisnis  
 2. Proses bisnis  
 3. Kelebihan dan kekurangan e-commerce

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan ke I. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan Model bisnis.  5. Menjelaskan Proses bisnis  6. Menjelaskan Kelebihan dan kekurangan e-commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	7. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan materi kuliah berikutnya.		

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi kelebihan dan kekurangan e-commerce di Internet.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

### SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : II

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.

2. Khusus : Mahasiswa mampu menjelaskan teknologi web untuk e-commerce

B. Pokok Bahasan : Teknologi Pendukung e-commerce

C. Sub Pokok Bahasan : 1. Internet dan WWW  
 2. Markup language  
 3. Intranet dan ekstranet  
 4. Internet connection option

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan ke II. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan Internet dan WWW. 5. Menjelaskan Markup language 6. Menjelaskan Intranet dan ekstranet 7. Menjelaskan Internet connection option	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Penutup	8. Menutup pertemuan: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi</li> <li>b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa.</li> <li>c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan materi kuliah berikutnya.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>

#### E. Evaluasi

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi teknologi pendukung e-commerce.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

#### F. Referensi

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

### SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : III,IV,V

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.  
 2. Khusus : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengklasifikasikan model e-commerce

B. Pokok Bahasan : Model e-commerce

C. Sub Pokok Bahasan : 1. Model berdasarkan pelaku  
 2. Model berdasarkan transaksi  
 3. E-business

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan Model berdasarkan pelaku: B2B, B2C, C2C  5. Menjelaskan Model berdasarkan transaksi  6. Menjelaskan E-business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> <li>• Memperhatikan, dan mencatat.</li> <li>• Memperhatikan, dan mencatat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	7. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>



Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan materi kuliah berikutnya.		

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi salah satu model e-commerce.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

### SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : VI,VII

- A. Tujuan Instruksional :
1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.
  2. Khusus : Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil eksplorasi toko online
- B. Pokok Bahasan : Eksplorasi Toko Online
- C. Sub Pokok Bahasan : 1. Fitur-fitur toko online  
 2. Model transaksi toko online

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan item-item yang dieksplorasi  5. Memperhatikan dan mengevaluasi hasil eksplorasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengeksplorasi toko online</li> <li>• Mempresentasikan hasil eksplorasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	6. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	materi kuliah berikutnya.		

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi toko online.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

### SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : VI,VII

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.  
 2. Khusus : Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil eksplorasi toko online

B. Pokok Bahasan : Eksplorasi Toko Online

C. Sub Pokok Bahasan : 1. Fitur-fitur toko online  
 2. Model transaksi toko online

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan item-item yang dieksplorasi  5. Memperhatikan dan mengevaluasi hasil eksplorasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengeksplorasi toko online</li> <li>• Mempresentasikan hasil eksplorasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	6. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	materi kuliah berikutnya.		

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi toko online.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

### SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : IX

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.  
 2. Khusus : Mahasiswa mampu menjelaskan model dan teknik pemasaran dalam e-commerce

B. Pokok Bahasan : E-marketing

C. Sub Pokok Bahasan : 1. Web marketing strategies  
 2. Market segmentation  
 3. Customer relationship management

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan strategi pemasaran di web  5. Menjelaskan segmentasi pasar  6. Menjelaskan Customer relationship management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	7. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan materi kuliah berikutnya.		

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi e-marketing.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

### SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : X

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.  
 2. Khusus : Mahasiswa mampu menjelaskan aspek pembayaran dalam e-commerce

B. Pokok Bahasan : E-payment

C. Sub Pokok Bahasan : 1. Online payment basics  
 2. Payment cards  
 3. Electronic cash

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan Online payment basics  5. Menjelaskan Payment cards  6. Menjelaskan Electronic cash	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	7. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>



Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan materi kuliah berikutnya.		

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi e-payment.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : XI

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.

2. Khusus : Mahasiswa mampu menjelaskan aspek keamanan dalam e-commerce

B. Pokok Bahasan : E-Security

C. Sub Pokok Bahasan :  
 1. Online security issues  
 2. Communication channel security  
 3. Security for client and server computers  
 4. Organizations that promote computer security

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan isu keamanan Online  5. Menjelaskan aspek keamanan kanal komunikasi  6. Menjelaskan aspek keamanan komputer server dan klien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	7. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	mengadakan diskusi b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan materi kuliah berikutnya.	pendapat.	

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi e-security.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : XIII

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.

2. Khusus : Mahasiswa mampu menjelaskan aspek hukum dan moral dalam e-commerce

B. Pokok Bahasan : Aspek Hukum dan Moral

C. Sub Pokok Bahasan : 1. Legal environment  
 2. Ethical issues  
 3. Taxation

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan Legal environment  5. Menjelaskan isu etika  6. Menjelaskan aspek perpajakan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> <li>• Memperhatikan dan mencatat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	7. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan materi kuliah berikutnya.		

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi aspek hukum e-commerce.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas tulis yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN (SAP)

Mata Kuliah : E-Commerce  
 Kode Mata Kuliah : PAC155  
 Bobot sks : 3  
 Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit  
 Pertemuan ke : XIV-XV

A. Tujuan Instruksional :  
 1. Umum : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.  
 2. Khusus : Mahasiswa mampu membangun aplikasi e-commerce

B. Pokok Bahasan : Aplikasi e-commerce

C. Sub Pokok Bahasan : 1. Analisis fitur, data  
 2. Desain proses, data, atak  
 3. Implementasi dan pengujian aplikasi  
 4. Presentasi aplikasi

D. Kegiatan Belajar Mengajar dan Media Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
Pendahuluan	1. Menjelaskan cakupan materi dalam pertemuan. 2. Menjelaskan manfaat memahami konsep dasar e-commerce. 3. Menjelaskan kompetensi dalam TIU dan TIK .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> <li>• Memperhatikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> <li>• OHP/LCDP</li> </ul>
Penyajian	4. Menjelaskan pengembangan aplikasi e-commerce 5. Mengevaluasi aplikasi yang dibangun	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membangun aplikasi e-commerce</li> <li>• Mempresentasikan aplikasi yang dibangun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> <li>• OHP/LCDP, whiteboard.</li> </ul>
Penutup	6. Menutup pertemuan: a. Memberikan pertanyaan kepada mahasiswa serta mengadakan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji materi, mengemukakan pendapat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OHP, whiteboard.</li> </ul>

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat Pengajar
1	2	3	4
	b. Mereview hal-hal yang masih belum dimengerti oleh mahasiswa. c. Menyimpulkan materi dan membahas keterkaitan dengan materi kuliah berikutnya.		

**E. Evaluasi**

1. Memberikan tugas tulis kepada mahasiswa untuk membangun aplikasi e-commerce.
2. Penilaian dilakukan minggu berikutnya setelah mahasiswa menyerahkan tugas yang diberikan.

**F. Referensi**

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

## KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: E-Commerce
Bobot	: 3 sks
Kode Mata Kuliah	: PAC155
Pengajar	: Aris Puji Widodo, M.T. (APW) Edy Suharto, S.T. (ES)
Semester	: Ganjil
Hari Pertemuan	: Jumat (07:30 – 10:00)
Tempat Pertemuan	: A-304

### Deskripsi Mata Kuliah

*E-Commerce* (Perdagangan Elektronik) adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi atau jaringan komputer lainnya, yang melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

### Tujuan Instruksioanal

#### 1. Tujuan Instruksional Umum

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan tentang *E-Commerce* untuk diterapkan dalam pembuatan aplikasi sederhana berbasis web.

#### 2. Tujuan Instruksional Khusus

- a. Mahasiswa mampu menjelaskan alasan dan perkembangan e-commerce
- b. Mahasiswa mampu menjelaskan teknologi web untuk e-commerce
- c. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengklasifikasikan model e-commerce
- d. Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil eksplorasi toko online
- e. Mahasiswa mampu menjelaskan model dan teknik pemasaran dalam e-commerce
- f. Mahasiswa mampu menjelaskan aspek pembayaran dalam e-commerce
- g. Mahasiswa mampu menjelaskan aspek keamanan dalam e-commerce
- h. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep e-government
- i. Mahasiswa mampu menjelaskan aspek hukum dan moral dalam e-commerce
- j. Mahasiswa mampu membangun aplikasi e-commerce



### C. Metode Pembelajaran

Untuk mencapai tujuan pendidikan dari mata kuliah ini, metode pembelajaran yang digunakan ialah: ceramah, pemberian contoh, tanya jawab, diskusi, penugasan, dan presentasi. Penugasan dilakukan secara individu dan kelompok.

### D. Buku Acuan

- [1] Schneider, G. P. (2004) *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- [2] Shapiro, C., dan Varian, H. R. (1999) *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: HBR Press.

### E. Kriteria Penilaian

Nilai akhir dihitung dari komponen-komponen sebagai berikut:

No.	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1.	Tugas eksplorasi, aplikasi, presentasi	50
2.	UTS	20
3.	UAS	30
	Jumlah	100

### F. Rencana Perkuliahan

Minggu / Pertemuan ke	Pokok Bahasan / Sub Pokok Bahasan	Pustaka	Pengampu
1	1. Konsep Dasar e-commerce: a. Model bisnis b. Proses bisnis c. Kelebihan dan kekurangan e-commerce	a. [1] b. [2]	ES
2	2. Teknologi Pendukung e-commerce a. Internet dan WWW b. Markup language c. Intranet dan ekstranet d. Internet connection option	a. [1] b. [2]	ES
3,4,5	3. Model e-commerce a. Model berdasarkan pelaku b. Model berdasarkan transaksi c. E-business	a. [1] b. [2]	ES
6,7	4. Eksplorasi Toko Online a. Fitur-fitur toko online b. Model transaksi toko online	a. [1] b. [2]	ES
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		
9	5. E-marketing a. Web marketing strategies b. Market segmentation c. Customer relationship management	a. [1] b. [2]	APW

Minggu / Pertemuan ke	Pokok Bahasan / Sub Pokok Bahasan	Pustaka	Pengampu
10	6. E-payment a. Online payment basics b. Payment cards c. Electronic cash	a. [1] b. [2]	APW
11	7. E-Security a. Online security issues b. Communication channel security c. Security for client and server computers d. Organizations that promote computer security	a. [1] b. [2]	APW
12	8. E-Government a. Pelayanan public b. Modularisasi dan integrasi unit kerja	a. [1] b. [2]	APW
13	9. Aspek Hukum dan Moral a. Legal environment b. Ethical issues c. Taxation	a. [1] b. [2]	APW
14,15	10. Aplikasi e-commerce a. Analisis fitur, data b. Desain proses, data, atak c. Implementasi dan pengujian aplikasi d. Presentasi aplikasi	a. [1] b. [2]	APW
16	Ujian Akhir Semester (UAS)		