

ABSTRAKSI

Judul : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK AIR MINUM AGUARIA (Studi Kasus Penelitian Pada Distributor PT. Jauwhannes Traco Semarang)

Salah satu cara untuk mengetahui keputusan pembelian terhadap produk yang ditawarkan adalah dengan melakukan analisis tanggapan konsumen. Hal tersebut perlu diteliti lebih lanjut berkenaan dengan keputusan pembelian dari konsumen dalam pembelian produk. Harga dan kualitas telah dipersepsi baik oleh konsumen maka keputusan pembelian yang dilakukan konsumen akan diwujudkan dalam bentuk pilihan merk, tempat pembelian, waktu, cara pembayaran dan intensitas pembelian. Penulisan skripsi ini judul yang diambil adalah "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK AIR MINUM AGUARIA SEMARANG (Studi Kasus Penelitian pada Distributor PT. Jauwhannes Traco Semarang).

Tipe penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* yang menjelaskan hubungan variabel harga, kualitas produk dan keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga (X1) dan kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y). Teknik pengambilan sampel adalah dengan teknik *quota sampling* yaitu dengan memberi jatah wilayah penelitian menjadi empat bagian sampel yang mewakili. Teknik pengumpulan data adalah dengan *accidental sampling* serta pengujian hipotesis yang telah dirumuskan.

Hasil analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi harga pada tingkat kepercayaan 95% hasil pengujian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh negatif antara harga terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan dengan nilai $t = -2,456$ yang lebih kecil dari t tabel (-1,984), dan kualitas produk dengan dengan hasil pengujian menunjukkan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan dengan nilai $t = 14,110$ yang lebih besar dari t tabel (1,984). Sedangkan pengujian regresi berganda harga dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan hasil pengujian dimana nilai F hitung sebesar 100,690 yang lebih besar dari F tabel (2,70). Nilai koefisien determinasi dari variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian diperoleh sebesar 0,668 yang berarti bahwa pengaruh yang diberikan oleh variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah 66,8%.

Penelitian terlihat bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk air minum Aguaría. Dengan kualitas produk yang baik akan mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian. Disarankan bahwa perusahaan menetapkan strategi harga wajar seperti pemberian harga produk-produk tertentu. Saran adalah pemberlakuan diskon pada pembelian jumlah tertentu. Dalam rangka menjaring konsumen baru serta mempertahankan konsumen lama.