

ABSTRAK

NAMA : **AZIZ MA'RIFATUL AINI**
NIM : **D0F007014**
JUDUL : **ANALISIS STRATEGI BERSAING
KOPERASI TITIAN RIZQI UTAMA
SEMARANG MELALUI PENDEKATAN
ANALISIS SWOT**
JURUSAN/PS : **PROGRAM D III KEUANGAN DAERAH**

Persaingan dalam bisnis perkoperasian yang dihadapi Koperasi Titian Rizqi Utama Semarang semakin ketat dengan munculnya koperasi baru. Dengan menawarkan berbagai macam kelebihan yang dimiliki, kondisi ini menuntut manajemen koperasi untuk dapat menerapkan strategi bersaing yang mampu menyesuaikan dengan kondisi pasar agar mampu bersaing.

Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor kualitas dan pelayanan dalam proses penentuan strategi bersaing Koperasi Titian Rizqi Utama. Metode penelitian yang dipakai yaitu deskriptive analisis, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner, wawancara, observasi dan analisis yang digunakan menggunakan analisis SWOT, Matriks Subject: IFE (Internal Factor Evaluation) dan Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa yang menjadi kekuatan Koperasi Titian Rizqi Utama Semarang adalah kualitas produk, suku bunga dan kualitas SDM yang tinggi. Sedangkan yang menjadi peluang adalah tingkat teknologi komunikasi, pertumbuhan ekonomi serta pendapatan daerah yang semakin meningkat untuk tiap tahunnya. Ancaman untuk Koperasi Titian Rizqi Utama dapat disimpulkan adalah pangsa pasar dan pesaing. Sedangkan strategi pemasaran belum dilaksanakan secara optimal mengingat masih kurangnya fasilitas pendukung serta lokasi. Kekuatan yang dimiliki Koperasi Titian Rizqi Utama dapat diandalkan untuk menghadapi persaingan, sekaligus mempunyai peluang yang bagus dalam persaingan.

Semarang, 2 Juni 2011
Dosen Pembimbing,

Dra. Fitriyah, MA
NIP.19620327 198603 2 001