

KAITAN ANTARA IKLAN ROKOK DENGAN PRAKTIK MEROKOK REMAJA DI KALANGAN SISWA SMK
CINDE KOTA SEMANG

SUPARDI -- E2A399170
(2002 - Skripsi)

Kebiasaan merokok secara keseluruhan menaikkan angka kematian akibat penyakit jantung koroner, kanker paru dan Bronkitis kronis. Kegiatan merokok telah menjadi salah satu lambang kedewasaan bagi kaum muda, iklan rokok menjadikan remaja bagian terbesar dari pangsa pasar rokok dan mendorong orang muda untuk lebih muda untuk lebih awal merokok. Pengaruh iklan rokok ditambah dengan faktor induksi lingkungan keluarga maupun sosial membuat sebagian besar remaja cenderung menjadi prekok. Tujuan penelitian adalah untuk memperoleh gambaran karakteristik siswa SMK Cinde yang termasuk perokok dan kaitan antara iklan rokok dengan praktek merokok remaja siswa SMK Cinde kota Semarang.

Metode penelitian adalah survei dengan pendekatan cross sectional. Populasi penelitian adalah siswa SMK Cinde. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa perokok sebanyak 61 orang. Uji statistik menggunakan uji Chi Square dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$).

hasil penelitian menunjukkan bahwa responden 61 sebagian besar termasuk perokok ringan yang mendapat informasi tentang rokok dari televisi. Keadaan ekonomi sebagian besar responden termasuk rendah. Hasil uji Chi Square menunjukkan ada kaitan yang bermakna antara iklan rokok dengan praktek merokok siswa.

Disarankan agar dilakukan pembinaan dan penyuluhan kesehatan remaja melalui UKS khususnya pencegahan penyakit akibat merokok. Perlu dibina kerja sama sekolah dengan orang tua agar menjadi teladan bagi remaja dalam berperilaku sehat (tidak merokok)

Kata Kunci: IKLAN ROKOK, PRAKTEK MEROKOK, REMAJA