

**HUBUNGAN TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGETAHUAN
LABEL PRODUK MAKANAN KEMASAN DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN IBU RUMAH TANGGA
DALAM PEMBELIAN MAKANAN KEMASAN
DI KELURAHAN TEMBALANG SEMARANG**

Artikel Penelitian

disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
studi pada Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Kedokteran
Universitas Diponegoro



Disusun Oleh:

ARWANTI

G2C003231

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2007

The association Between Educational Degree and Knowledge of Label Food Product in Package with the House Wife Decision In the Buying System of Food Product in Package in Kelurahan Tembalang Semarang.

Arwanti*Ali Rosidi**

Abstract

Introduction: Most of Indonesian people still have low knowledge and educational degree, so that the possibility and consumer consciousness still limited and mostly uncultured read a label. The purpose of the research is to know the association between educational degree and label knowledge of label food product in package with the house wife decision in the buying system of food product in package.

Method: research design used is a cross-sectional with 88 persons for sample collecting from Kelurahan Tembalang Semarang. The data of educational degree and knowledge of label food product in package is found by giving questioner. Univariate analytic is used to examine the normality using Kolmogorov-Smirnov. Bivariate analytic *Rank spearman* is used to examine the association between educational degree and knowledge of label food product in package.

Result: The almost of house wife have degree education SD (25 %), enough knowledge (37,5 %) and low of decision (51,3 %). Educational degree ($p = 0,00$; $r = 0,894$) and knowledge of label food product in package ($p = 0,00$; $r = 0,880$) has a significant association with the house wife decision in the buying system of food product in package.

Conclusion: Educational degree and knowledge of label food product in package has a connection with house wife decision in the buying system of food product in package.

Key Words: Label, educational degree, knowledge and decision.

* Student of Nutrition Study Programme of Medical Faculty Diponegoro University

** Lecturer Instructor of Nutrition Study Programme of Medical Faculty Diponegoro University

**Hubungan Tingkat Pendidikan dan Pengetahuan Label Produk Makanan Kemasan dengan
Pengambilan Keputusan Ibu Rumah Tangga dalam Pembelian Makanan Kemasan di
Kelurahan Tembalang Semarang**

Arwanti*Ali Rosidi**

Abstract

Latar Belakang : Masyarakat Indonesia sebagian besar masih memiliki pengetahuan dan tingkat pendidikan yang rendah, sehingga kemampuan dan kesadaran sebagai konsumen masih sangat terbatas dan pada umumnya belum terbiasa membaca label. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui hubungan antara tingkat pendidikan dan pengetahuan label produk makanan kemasan dengan pengambilan keputusan ibu rumah tangga dalam pembelian makanan kemasan.

Metode : Desain penelitian ini adalah *cross-sectional* dengan jumlah sampel 88 orang yang dilakukan di Kelurahan Tembalang Semarang. Data tingkat pendidikan, pengetahuan label produk makanan kemasan dan pengambilan keputusan ibu rumah tangga dalam pembelian makanan kemasan diperoleh dengan cara mengisi kuesioner. Analisis univariat digunakan untuk menguji kenormalan dengan menggunakan *Kolmogorov-Smirnov*. Analisis bivariat uji *Rank spearman* digunakan untuk menguji hubungan antara tingkat pendidikan dan pengetahuan label produk makanan kemasan dengan pengambilan keputusan ibu rumah tangga dalam pembelian makanan kemasan.

Hasil : Sebagian besar ibu rumah tangga mempunyai tingkat pendidikan SD (25 %), skor pengetahuannya cukup (37,5 %) dan skor pengambilan keputusannya kurang (51,1 %). Tingkat pendidikan mempunyai hubungan yang signifikan dengan pengambilan keputusan ibu rumah tangga dalam pembelian makanan kemasan ($p = 0,00$; $r = 0,894$). Pengetahuan label produk makanan kemasan mempunyai hubungan yang signifikan dengan pengambilan keputusan ibu rumah tangga dalam pembelian makanan kemasan ($p = 0,00$; $r = 0,880$).

Kesimpulan : Pada penelitian ini tingkat pendidikan berhubungan dengan pengambilan keputusan ibu rumah tangga dalam pembelian makanan kemasan. Pengetahuan label produk makanan kemasan berhubungan dengan pengambilan keputusan ibu rumah tangga dalam pembelian makanan kemasan.

Kata Kunci : label, tingkat pendidikan, pengetahuan dan pengambilan keputusan.

* Mahasiswa Program Studi Ilmu Gizi FK UNDIP

** Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Gizi FK UNDIP