



**PEMBUATAN WEBSITE PERUM PERHUTANI
UNIT 1 JAWA TENGAH**

SUMMARY

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada
Program Studi Diploma III Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

SHALLY DALILA

DOC 007 094

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2010

PENDAHULUAN

Saat ini tuntutan dalam menghadapi globalisasi harus dapat kita imbangi dengan memaksimalkan teknologi yang ada untuk bertukar informasi, humas dituntut untuk dapat memberikan informasi yang cepat, lengkap, dan *up to date* terhadap *stakeholdernya*. Oleh karena itu pembuatan Web dirasa sangat penting untuk membantu kegiatan yang dilakukan humas. Dalam menggunakan media publikasi internet, tidak membutuhkan biaya yang terlalu besar tapi memiliki kemampuan yang sangat baik diantaranya, kemampuan interaktif dengan model *two way communications* akan mudah terlaksana dan humas akan cepat mendapatkan *feedback* dari informasi yang disampaikan kepada publik. Lemahnya informasi dan publikasi pada *website* lama Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah (www.unit1.perhutani.com) menjadi alasan utama pembuatan *website* yang baru.

Website berisi *company profile* dari Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah, kegiatan-kegiatan yang dilakukan, dan informasi-informasi yang dirasa penting untuk khalayak yang bertujuan untuk lebih menyebarluaskan informasi kepada publik dengan tampilan desain layout yang lebih berbeda dan menarik. *Website* dengan alamat situs www.perhutaniunit1.com ini akan sangat membantu pekerjaan humas Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah dalam kegiatan publikasi kegiatan humas dan memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. *Website* baru ini rencananya akan selalu di dikelola secara berkesinambungan supaya informasi terkini seputar Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah dapat selalu diakses, dengan begitu segala informasi mengenai Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah akan dapat diakses dengan mudah dimanapun, kapanpun dan siapapun, serta diharapkan dapat berdampak positif terhadap citra perusahaan. Untuk kebutuhan penyampaian itulah, Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah membutuhkan media informasi dan publikasi yang optimal, praktis, dan efisien seperti *website*.

Tujuan dari pembuatan web Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah ini adalah sebagai media komunikasi dan informasi juga sebagai media pembangun relations yang paling ampuh dan cepat serta luas, lebih interaktif untuk dekat dengan stakeholder Internal maupun eksternal.

BATANG TUBUH

Website Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah dengan alamat www.perhutaniunit1.com ini dimanfaatkan sebagai media dalam mengkomunikasikan informasi terbaru, publikasi dan promosi yang dilakukan Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah

Segmentasi *audience website* ini lebih berorientasi kepada para stakeholder eksternal walaupun tidak menutup kemungkinan para stakeholder internal juga akan memanfaatkan adanya *website* baru ini.

Agar pengunjung tidak bosan ketika mengunjungi situs web Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah, situs ini didukung dengan tampilan dan isi yang menarik dari segi informasi yang disampaikan maupun gaya bahasa yang digunakan.

Design Layout : Atau tampilan utama *website*, akan lebih dominan dengan warna hijau, ditambah aksesoris dedaunan dan ranting, ditambah banner dengan gambar hutan yang hijau nan sejuk dan terdapat logo perhutani. Design yang demikian disesuaikan dengan image Perhutani yang tidak jauh dengan lingkup hutan, hijau pohon, daun, dan kayu.

Isi Content :

- **Beranda**

- Profil perusahaan

Berisi foto dan *contact informations*

- Artikel Terbaru

Berisi artikel-artikel terbaru yang diurutkan sesuai tanggal saat di *upload*

- Kategori Artikel

- Forum Diskusi Hukum

Ini adalah tempat dimana para pengunjung yang memiliki kepentingan dengan masalah hukum.

- Seputar KPH

Memuat informasi tentang perkembangan KPH dan masalah yang ada di KPH yang dibawah oleh Perhutani Unit 1.

- Wawasan

Merupakan kategori artikel yang berisi masalah umum yang ada disekitar lingkup Perhutani.

- Kehutanan

Adalah artikel yang berisi tentang masalah kehutanan.

- Saka Wana Bakti

Merupakan artikel mengenai pramuka saka wana yang menjadi konsen perusahaan dalam pembinaan generasi muda dalam mencintai lingkungan.

- Tunas Rimba

Berisi artikel informasi mengenai sekolah-sekolah yang berada dibawah yayasan Perhutani Unit 1.

- Seputar LMDH

Berisi artikel lembaga masyarakat desa hutan yang berada wilayah perhutani.

- Topik Khusus

Adalah artikel yang tidak masuk dalam beberapa kategori diatas

- Informasi & Lokasi

Berisi informasi dan lokasi kantor Perhutani Unit I.

- Komentar Terbaru

Berisi daftar komentar-komentar yang masuk pada artikel

- Arsip

Adalah kumpulan artikel yang diurutkan sesuai bulan

- Aplikasi untuk memberikan komentar dengan *shoutmix* dan chat melalui *Yahoo Messenger*.

Dengan aplikasi ini pengunjung dapat melakukan chat dengan admin selama admin dalam keadaan *online*.

- Visitor

Untuk melihat *traffic* pengunjung *website*, jumlah *pages*, yang dapat dilihat perkembangan grafik nya.

- **Profil**

Berisi tentang *company profile* Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah, sebagai berikut :

- Sekilas
- Sejarah
- Visi Misi
- Logo
- Struktur Organisasi
- Wilayah Kerja
- Video *company profile*

Diharapkan dengan adanya menu ini para pengunjung bisa mendapatkan informasi tentang profil perusahaan secara lengkap. Terdapat pula video *company profile* Perum Perhutani Unit 1.

- **Produk**

Menu produk adalah salah satu cara untuk mempromosikan produk-produk kayu maupun non kayu yang diproduksi oleh Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah, disertakan informasi mengenai KBM (Kesatuan Bisnis Mandiri) yang memproduksi serta foto produk yang dikemas seperti galeri.

- Produk Non Kayu
 - Kesatuan Pengelolaan Minyak Kayu Putih
 - Gondorukem & Terpentin (PGT)
 - Madu Wanajava
 - Pembibitan Ulat Sutera
- Produk Kayu

Berisi *company profile* KBM Cepu dan produk-produk kayu yang dihasilkan.

- **Wisata**

Pada konten ini memberikan informasi mengenai tempat wisata dan disertai foto dengan tujuan untuk menarik minat mengunjungi.

- Wisata Gua
 - Gua Petruk
 - Gua Kiskendo
 - Gua Terawang
- Wana Wisata
 - Tritih
 - Kartini
 - Silayur Indah
 - Adinuso
 - Driving Range Penggaron
- Telaga
 - Telaga Sunyi
 - Logending
 - Telaga Warno Pengilon
 - Kedung Ombo
- Loko Tour
- Bumi Perkemahan & Pondok Wisata
 - Guci
 - Kajar, Montel & Banyu Urip
 - Cindhe Laras
 - Baturaden
 - Sumber Semen
 - Kopeng
 - Sekipan
- Budaya Spiritual & Gunung
 - Gunung Bromo
 - Deles Indah
 - Puncak Lawu
 - Pringgondani
 - Sendang Coyo
 - Gunung Salak

- Jumprit
- Air Panas & Belerang
 - Pancuran Tiga
 - Pancuran Tujuh
 - Gonoharjo
 - Gua Sarabadak
- Air Terjun
 - Curug Genting
 - Curug Cipendok
 - Curug Semirang
 - Curug Sewu

- *Links*

- Perum Perhutani
www.perumperhutani.com
- Perum Perhutani Unit II Jawa Timur
www.unit2.perumperhutani.com
- Perum Perhutani Unit III Jawa Barat & Banten
www.unit3.perumperhutani.com
- Kementerian BUMN
www.bumn.go.id
- Departemen Kehutanan
www.dephut.go.id
- Dinas Kehutanan Jawa Tengah
www.jatengprov.go.id
- KPH Semarang
www.kphsemarang.com
- KPH Kendal
kphkendal.com
- KPH Randublatung
www.kphrandublatung.perumperhutani.com
- KPH Banyumas Barat

www.kphbanyumasbarat.perumperhutani.com

➤ KPH Banyumas Timur

www.kphbanyumastimur.perumperhutani.com

➤ KPH Telawa

www.kphtelawa.perumperhutani.com

➤ Optimalisasi Aset Perum perhutani

www.optimalisasiaset.perumperhutani.com

- **Kritik dan Saran**

Terdapat kolom untuk memberikan kritik dan saran melalui email

Strategi Publikasi :

- *Website* diaktifkan pada minggu ke2 bulan Juli 2010 dengan tujuan untuk memancing pengunjung mengakses dan mengetahui bahwa Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah telah memiliki *website* baru.
- Dipublikasikan melalui media lain seperti facebook dan YM kepada *stakeholder* internal maupun eksternal.
- Dipublikasikan melalui *event* acara Pelatihan Jurnalistik dan Media Kaur Humas dan Staff se-Jawa Tengah di bumi perkemahan Karanggeneng pada tanggal 29 Nov 2010.

Evaluasi

- Komentar pada shout mix sebanyak 22
- Komentar pada artikel dan kritik saran sebanyak 16

Tabel 2.1
Statistik Pengunjung Setiap Bulannya

Month	Visitors Graph	Visitors	Pages	newvis(%)	%Bounce
Nov 2010	17.69 %	46	468 (10.1)	24 (52.1)	15%
Oct 2010	34.55 %	66	631 (9.5)	31 (46.9)	21%
Sep 2010	7.85 %	15	125 (8.3)	12 (80)	26%
Aug 2010	31.93 %	61	570 (9.3)	35 (57.3)	0%
Jul 2010	24.6 %	47	526 (11.1)	18 (38.2)	0%

Tabel 1.2
Time Schedule

BENTUK KEGIATAN	BULAN 2010																					
	JUNI		JULI				AGUST				SEPT				OKT				NOV			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pembuatan Proposal	■	■	■	■																		
Pengaktifan Website				■																		
Presentasi kepada Perhutani					■																	
Eksekusi pembuatan web Perhutani					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Pembuatan laporan evaluasi dan pengajuan siding																	■	■	■	■	■	■

PENUTUP

A. Kesimpulan

Website merupakan salah satu sarana tukar informasi yang saat ini paling efektif, karena isi dan informasi nya dapat di *up-date* sesuai dengan kebutuhan perusahaan maupun *audience* selain itu dapat di akses dengan mudah dan cepat, dapat terjadi komunikasi dua arah yang membantu humas mendapatkan *feedback* dari *audience*. Sehingga *website* Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah dengan alamat www.perhutaniunit1.com harus selalu di *up-date*. Dapat juga dilihat *antusiasme* pada komentar pengunjung yang mengharapkan adanya tambahan foto, video agar informasi semakin lengkap.

B. Saran

- a. Informasi yang ditampilkan sebaiknya informasi yang dapat mewakili kepentingan perusahaan dan bersifat umum, karena *website* ini diperuntukkan bagi masyarakat luas.
- b. Guna lebih mengembangkan fungsi dan kegunaan dari situs Perhutani Unit 1 agar mampu menjadi ujung tombak dari program penyebaran informasi dan promosi tentunya diperlukan sumber daya manusia yang menguasai teknologi informasi, agar kelangsungan *website* tetap terjaga setelah diserahkan secara resmi kepada Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah.

Daftar Pustaka

Onggo, Bob Julius. Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media ONLINE.

Yogyakarta: Andy, 2004

Supriyanto, Aji. Pengantar Teknologi Informasi. Jakarta: Salemba Infotek, 2007

Company Profile Perum Perhutani Jawa Tengah Unit 1 tahun 2010

Company Profile KBM Industri Kayu Cepu

ABSTRAKS

JUDUL : Pembuatan *Website* Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah

Project pembuatan *website* Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah dengan alamat www.perhutaniunit1.com ini didasari alasan bahwa *website* asli Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah www.unit1.perhutani.com yang sudah tidak pernah di *update* sejak tahun 2007. Sebagai sebuah perusahaan yang memiliki *stakeholder* internal dan eksternal dan jangkauan pasar yang luas seharusnya Perhutani Unit 1 memiliki akses yang mudah dalam memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Salah satunya dengan meng-*update website* milik Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah.

Tujuan dari pembuatan *website* ini adalah sebagai media komunikasi yang interaktif, publikasi dan promosi bagi Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah. Untuk itulah web Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah berperan menginformasikan seluruh kegiatan dan produk dengan memanfaatkan sarana dan pra sarana termasuk dalam bidang teknologi, antara lain kesempatan publik internal dan publik eksternal atau masyarakat untuk menikmati layanan situs web ini.

Konsep yang dipakai dalam pembuatan *website* ini yakni berupa *company profile*, sekaligus memberikan informasi tentang produk, wisata dan atikel. Agar *audience* tidak bosan, maka disertakan pula foto mengenai artikel yang terkait. Diharapkan dengan pembuatan *website* ini dapat membangun hubungan yang lebih dekat dengan publik.

Jadi peran media elektronik seperti *website* sangat membantu dalam kegiatan publikasi sebuah perusahaan sebagai salah satu strategi dalam memperkenalkan produk, wisata dan kegiatan Perum Perhutani Unit 1 kepada masyarakat .

Semarang, Desember 2010
Dosen Pembimbing

Djoko Setiyabudi, S.Sos, M.Si

ABSTRAKS

Title : Perhutani Unit 1 Central Java Project Website

Base on genuine perum perhutani unit 1 central java (www.unit1.perhutani.com) which never been updated since 2007 befor, this project is being reproduce with www.perhutaniunit1.com address . As an internal and external stake holder company and also as a massive market aswell, this company should have an easy access to give feedback at any channel needs by public. One of them are website updating material.

The purpose of this website updating is to have interactive communication publicity and promotional tools for Perum perhutani unit 1 centra java by using any kind of data and material needed to inform this to audience.

This website is using company profile to expand common understanding about product, tourism and any article related. We did include still photo material inserted to make a better mutual understanding between public and the company.

The bottomline is, electronic media such as website is truely helped in publicity action for mentioned company as on of strategy to introduce product, tourism and perum perhutani activity to public.

Semarang, Desember 2010
Supervisor

Djoko Setiyabudi, S.Sos, M.Si