



**KEGIATAN – KEGIATAN *COMMUNITY RELATIONS* PT. INDOSAT MEGA  
MEDIA UNTUK MEMBENTUK CITRA**

**SUMMARY TUGAS AKHIR**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi pada  
Diploma III Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : IID WIDI WANDYASTUTI  
NIM : D0C 007 051**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**

## **KEGIATAN – KEGIATAN *COMMUNITY RELATIONS* PT. INDOSAT MEGA MEDIA UNTUK MEMBENTUK CITRA**

Dalam menunjang kemajuan sebuah perusahaan perlu adanya dukungan dari beberapa pihak. Salah satunya komunitas. Komunitas dapat membentuk citra yang baik tentang perusahaan, dapat juga membentuk citra yang buruk tentang perusahaan. Untuk membentuk citra yang baik dilingkungan komunitas, kegiatan *community relations* yang dilakukan bermacam – macam. Misalnya : bazaar ramadhan, pemeriksaan kesehatan, memberikan bantuan komputer untuk sekolah – sekolah disekitar perusahaan.

Dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan PT. Indosat Mega Media, mampukah kegiatan tersebut membentuk citra positif bagi PT. Indosat Mega Media.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara *community relations* yang dilakukan oleh PT. Indosat Mega Media. Selain itu juga untuk mengetahui keefektifitasan kegiatan *community relations* yang dilakukan oleh PT. Indosat Mega Media.

Dalam penelitian ini, penulis ingin mengetahui kegiatan apa saja yang dilakukan PT. Indosat Mega Media untuk komunitas sekitar untuk membentuk citra. Komunitas itu sendiri menurut **Frazier Moore** yaitu sekelompok orang yang hidup di tempat yang sama, berpemerintahan sama, dan mempunyai kebudayaan dan sejarah yang umumnya turun – temurun. Sedangkan citra sendiri menurut *Rinehart* dan *Winston* yaitu suatu gambaran yang ada dalam benak seseorang.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian diskriptif kualitatif. Dimana penelitian ini memberikan gambaran yang jelas tentang fenomena tertentu kemudian menyambungkannya dengan teori ahli. Sumber informasinya berasal dari : *Head of Corporate Communications* PT. Indosat Mega Media dan masyarakat sekitar. Teknik yang dilakukan dalam penelitian ini yakni dengan wawancara mendalam dengan para narasumber. Dalam melakukan wawancara, pewawancara telah membawa pertanyaan

yang lengkap dan terperinci. Teknik analisa data yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode ini yakni menganalisis data dengan menggunakan pendapat para ahli.

Kegiatan *community relations* yang dilaksanakan oleh PT. Indosat Mega Media mencakup kegiatan dibidang kesehatan, pendidikan, agama, dan ketenagakerjaan seperti yang dijelaskan oleh **Yosal Iriantara**.

- a. Imunisasi untuk anak – anak dan pemeriksaan kesehatan sebagai program *community relations* dalam bidang kesehatan

Hubungan PT. Indosat Mega Media dengan masyarakat selama ini sudah cukup baik dan cenderung tidak ada masalah yang berarti. PT. Indosat Mega Media sangat peduli terhadap lingkungan sekitarnya. Banyak hal yang dilakukan PT. Indosat Mega Media, seperti kegiatan pemeriksaan kesehatan bagi masyarakat sekitar IM2 yang dilakukan di puskesmas Kebagusan yang bertempat di jalan Kebagusan Raya, Kecamatan Kebagusan, Jakarta Selatan. Pemeriksaan kesehatan tersebut relatif rutin dilakukan. Biasanya dilakukan rutin setiap tahunnya walaupun tidak pasti berapa kali. Namun, sudah dua tahun ini pemeriksaan kesehatan tidak dilakukan karena keterbatasan dana yang dimiliki oleh IM2.

Pemeriksaan kesehatan tersebut meliputi : berobat gratis dan pemberian imunisasi pada anak – anak. Masyarakat antusias dengan kegiatan yang dilakukan IM2 tersebut karena sangat menolong masyarakat. Hal tersebut terbukti dengan banyak masyarakat yang datang ke puskesmas untuk memeriksakan diri.

Masyarakat yang mendapat kesempatan tersebut adalah masyarakat yang kurang mampu yang berada disekitar daerah kebagusan. Masyarakat yang penghasilannya hanya cukup untuk memenuhi kebutuhannya.

Dalam kegiatan ini PT. Indosat Mega Media bekerja sama dengan puskesmas Kebagusan, Ketua RT Kebagusan sebagai fasilitator antara masyarakat dan IM2, Yayasan Syarief Hidayatullah yang berperan

menyediakan tenaga medis, dimana Yayasan Syarief Hidayatullah ini sangat peduli terhadap kesehatan masyarakat kurang mampu.

Kegiatan pemeriksaan kesehatan ini sangat menolong masyarakat sekitar. Oleh karena itu, kegiatan ini tidak disia – siakan oleh masyarakat. Masyarakat yang mendapat informasi tentang kegiatan pemeriksaan kesehatan dari ketua RT sangat antusias dan mendatangi puskesmas Kebagusan.

- b. Perayaan Idul Adha dan mengadakan bazaar Ramadan sebagai program *community relations* dalam bidang agama.

Dalam bidang agama, IM2 juga tidak mau ketinggalan dalam membantu masyarakat. Kegiatan yang dilakukan misalnya :

1. Memberikan hewan kurban ketika pelaksanaan Idul Adha

IM2 juga tidak mau ketinggalan dalam bidang agama. IM2 memberikan hewan kurban dalam pelaksanaan Idul Adha di daerah Kebagusan. Pemberian hewan kurban tersebut juga rutin diberikan walaupun jumlah yang diberikan tidak tentu. Masyarakat banyak yang membantu dalam kegiatan ini.

2. Mengadakan bazaar yang dilakukan setahun dua kali. Sebelum ramadhan dan sebelum perayaan Natal

Selain memberikan hewan kurban ketika pelaksanaan Idul Adha, IM2 juga mengadakan bazaar sebelum bulan ramadhan. Bazaar tersebut diikuti oleh masyarakat sekitar. Kegiatan bazaar tersebut dilakukan karena IM2 ingin membantu masyarakat. IM2 tahu ketika mendekati bulan Ramadhan, masyarakat membutuhkan banyak keperluan misalnya sembako. Oleh karena itu IM2 menjual sembako dengan harga murah. Uang hasil bazaar tersebut kemudian disumbangkan kepada masyarakat yang kurang mampu.

Kegiatan bazaar tersebut hanya dilakukan sehari saja. Hal tersebut karena keterbatasan dana yang dimiliki oleh IM2. IM2 harus

membagi dana yang sudah dianggarkan dengan kegiatan kemanusiaan yang lain, misalnya : membantu korban bencana alam, seperti yang pernah dilakukan : membantu korban bencana letusan gunung merapi, bantuan untuk gempa dan tsunami di Mentawai, bantuan untuk gempa Jogja, gempa di Bengkulu; memberikan bantuan di bidang kesehatan, misalnya : pemeriksaan kesehatan untuk anggota masyarakat disekitar IM2, memberikan imunisasi untuk anak - anak; pendidikan, seperti : memberikan bantuan komputer, koneksi internet untuk sekolah yang ada disekitar IM2 ( SDN 04 Pagi, Ragunan; SMK Yasa Perdana ), memberikan beasiswa untuk siswa berprestasi yang kurang mampu.

Masyarakat ada yang bertanya mengapa kegiatan bazaar IM2 tidak sering – sering dilakukan karena kegiatan bazaar tersebut sangat membantu masyarakat. Namun, dengan penjelasan dari pihak IM2, masyarakat dapat memaklumi.

- c. Perekrutan masyarakat sekitar menjadi karyawan sebagai program *community relations* dalam bidang ketenagakerjaan.

Bidang ketenagakerjaan, ada beberapa warga sekitar IM2 yang menjadi karyawan IM2. Ada sekitar 5 % dari total seluruh karyawan IM2 yang berjumlah 368 orang yang merupakan warga sekitar IM2. Biasanya mereka bekerja dibagian keamanan, *cleaning service*, dan *receptionist*. Perekrutan karyawannya sesuai dengan prosedur yang sudah ada. Pihak IM2 tidak melihat warga sebagai warga sekitar. Semua dilakukan secara profesional. Perekrutan dimulai dengan pemberitahuan jika ada lowongan pekerjaan. Kemudian dilanjutkan dengan proses seleksi yang meliputi : tes dan interview. Proses terakhir yakni pengumuman lolos apa tidak menjadi karyawan di IM2.

Menurut masyarakat sekitar, warga sekitar ada yang menjadi karyawan di IM2. Namun, masyarakat tidak tahu tepatnya berapa warga yang

menjadi karyawan. Masyarakat meyakini, IM2 dalam perekrutannya pasti sesuai prosedur.

- d. Memberikan beberapa unit komputer, koneksi internet, dan pelatihan untuk guru dan siswa sebagai program *community relations* dalam bidang pendidikan.

Dalam bidang pendidikan, IM2 juga memberikan bantuan kepada sekolah – sekolah di sekitar IM2. Seperti SDN 04 Pagi Ragunan, Jakarta Selatan yang lokasinya bersebelahan dengan kantor IM2, selain itu juga SMK Yasa Perdana yang para siswanya lebih disiapkan untuk menghadapi dunia kerja sehingga bantuan yang diberikan oleh IM2 akan sangat membantu. Bantuan yang diberikan misalnya : komputer yang rutin diberikan setiap tahunnya walaupun jumlahnya berbeda – beda.

Sekolah – sekolah yang mendapat bantuan merasa tertolong dengan bantuan yang diberikan oleh IM2. Selain memberikan bantuan tersebut, IM2 juga memberikan pelatihan untuk guru dan siswa dalam pengoperasian komputer dan internet.

Berdasarkan penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa PT. Indosat Mega Media telah melaksanakan kegiatan *community relations*. Kegiatan tersebut mencakup kegiatan dibidang kesehatan, agama, ketenagakerjaan, dan pendidikan. Namun ada saran yang harus diperhatikan oleh PT. Indosat Mega Media, misalnya : PT. Indosat Mega Media sebaiknya melakukan komunikasi dua arah dengan masyarakat sekitar secara langsung. Selain itu juga PT. Indosat Mega Media dalam mensosialisasikan programnya sebaiknya menggunakan media – media yang lebih dekat dengan masyarakat, misalnya : surat kabar lokal, spanduk, radio lokal. Hal tersebut dimaksudkan agar informasi yang disampaikan lebih mengena di masyarakat.

## ABSTRACT

**Judul** : Kegiatan Kegiatan Community Relations PT. Indosat Mega Media untuk Membentuk Citra  
**Nama** : Iid Widi Wandiyastuti  
**NIM** : D0C007051

---

The rapid development of business and many large companies are competing the race to take care of society and maintain their position in the competition. Public Relations firm is needed in building community relations with surrounding communities through the company's activities that are conducted as a form of concern to the community company. The concept used is the concept of community relations Yosol Iriantara (2004: 62)

This study aimed to describe the activities Community Relations PT.Indosat Mega Media for Forming Images. This research method is qualitative in depth interview technique with the Head of Corporate Communications PT.Indosat Mega Media, Chairman of RT, food vendors around the office IM2, Headmaster of SDN 04 Pagi , Civilian defence unit, and citizens. The data used are primary and secondary data in the form of data obtained from the internet, and a document that serves to complement the primary data.

The results showed that community relations activities carried out by PT. Indosat Mega Media, a company's Corporate Social Responsibility to the surrounding environment (community) which aims to help communities around the company the less fortunate. These activities get a positive response and enthusiasm from the surrounding community. Activities conducted by PT. Indosat Mega Media in this regard include the following activities: field of education by providing computer and internet connection, the field of religion by distributing the meat to the community and held a bazaar ramadhan, the field of health by conducting health checks for people and provide immunizations for children - children and labor affairs by recruiting local people to be employees in IM2. In conducting community relations activities, PT. Indosat Mega Media in cooperation with several parties, such as: Chairman of the RT, the Foundation Syarief Hidayatullah, SDN 04 Pagi Ragunan, SMK Yasa Perdana.

From the research, it can be concluded that the PT. Indosat Mega Media community relations activities provides benefits to the community, for example in education, in the fields of religion, health, and labor affairs. With these activities can form a positive image of PT. Indosat Mega Media in society.