

**HUBUNGAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN MOTIVASI IBU DENGAN KONSUMSI
SUPLEMEN PADA ANAK PRASEKOLAH DI TK MEKAR JAYA DAN TK SITI
FATIMAH KECAMATAN PEDURUNGAN**

Artikel Penelitian

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Studi
di Program Studi Ilmu Gizi
Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro



Disusun oleh :
Ariani Damayanti
G2C003230

PROGRAM STUDI ILMU GIZI FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008

Association Between Knowledge, Attitude, and Motivation of Mothers and Supplement Consumption in Pre-School Children

Ariani Damayanti¹, Enik Sulistiowati²

Abstracts

Backgrounds: The problem of eating in children is generally about difficulties in eating. In the first five years of life, the appetite tends to decrease, so children tend to choose only the food they like. This has push the mothers to give vitamin supplement and/or drug to increase appetite to their children. Knowledge, attitude, and motivation of mothers are factors that influence supplement consumption in children.

Purpose: To find out the association between knowledge, attitude, and motivation of mothers and supplement consumption in pre-school children.

Methods: This study is an explanatory study with cross-sectional approach. This study was performed in two kindergartens in Pedurungan Semarang. The amount of sample are 60 samples that were taken proportionally. Data about knowledge, attitude, motivation and supplement consumption were obtained using questionnaire. Data analysis uses *Kolmogorov-Smirnov* to test the normality and *Pearson Product Moment* to test the association between knowledge, attitude, and motivation of mothers and supplement consumption in pre-school children.

Results: Most mothers give supplement to their children that is 76.6%. The kind of supplement given are mostly multivitamin minerals (70%). The average frequency of supplement consumption in a week is 2.93. Most mothers have adequate knowledge (60%), good attitude (53.3%) and strong motivation (53.3%). There are no associations between knowledge and supplement consumption ($r = -0.138$ $p = 0.294$), there are no associations between attitude and supplement consumption ($r = -0.094$ $p = 0.474$), there are association between motivation and supplement consumption ($r = 0.529$ $p = 0.000$).

Conclusion: Motivation is associated with supplement consumption.

Keywords: knowledge, attitude, motivation, supplement consumption, pre-school children.

¹Undergraduate of Study Program in Nutritional Science at Faculty of Medicine Diponegoro University, Semarang

²Lecturer of Study Program in Nutritional Science at Faculty of Medicine Diponegoro University, Semarang.

Hubungan Pengetahuan, Sikap, dan Motivasi Ibu dengan Konsumsi Suplemen pada Anak Prasekolah

Ariani Damayanti¹, Enik Sulistyowati²

Abstrak

Latar Belakang : Masalah makan pada anak umumnya adalah kesulitan makan. Pada masa balita nafsu makan cenderung menurun, sehingga anak cenderung memilih makanan yang disukainya saja. Hal ini mendorong para ibu untuk memberikan suplemen vitamin dan atau penambah nafsu makan kepada anaknya. Pengetahuan, sikap, dan motivasi ibu merupakan faktor yang mempengaruhi konsumsi suplemen pada anak.

Tujuan : Mengetahui hubungan pengetahuan, sikap, dan motivasi ibu dengan konsumsi suplemen pada anak prasekolah.

Metoda : Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatif dengan pendekatan belah lintang. Penelitian ini dilakukan di dua Taman Kanak-kanak Kecamatan Pedurungan Semarang. Jumlah sampel sebanyak 60 sampel yang diambil secara proporsional. Data pengetahuan, sikap, motivasi dan konsumsi suplemen diperoleh dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* untuk menguji kenormalan dan *Pearson Product Moment* untuk menguji hubungan antara pengetahuan, sikap, dan motivasi ibu dengan konsumsi suplemen pada anak pra sekolah

Hasil .: Sebagian besar ibu memberikan suplemen kepada anaknya yaitu sebanyak 76,6%. Jenis suplemen yang diberikan sebagian besar adalah multivitamin mineral (70%). Rata-rata frekuensi konsumsi suplemen dalam satu minggu adalah 2,93. Sebagian besar ibu memiliki pengetahuan cukup (60%), sikap baik (53,3%) dan motivasi kuat (53,3%). Tidak ada hubungan antara pengetahuan dengan konsumsi suplemen ($r = -0,138$ $p = 0,294$), tidak ada hubungan antara sikap dengan konsumsi suplemen ($r = -0,094$ $p = 0,474$), ada hubungan antara motivasi dengan konsumsi suplemen ($r = 0,529$ $p = 0,000$).

Kesimpulan : Motivasi berhubungan dengan konsumsi suplemen

Kata kunci : pengetahuan, sikap, motivasi, konsumsi suplemen, anak prasekolah

¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, Semarang

²Dosen Pembimbing di Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, Semarang