



**PERAN MAJALAH INTERNAL DERAP GURU DALAM
PELAKSANAAN PROGRAM PGRI AWARD UNTUK PENGABDI
PENDIDIKAN**

SUMMARY TUGAS AKHIR

Penyusun

Nama: Tiara Riyadhini

NIM : D0C007097

**PROGRAM DIPLOMA III ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2010

PENDAHULUAN

1.1 Alasan Pemilihan Tema

Pembentukan citra dan nama baik dapat dilihat juga melalui pemberitaan yang dimuat media. Media relations merupakan kegiatan yang berhubungan dengan media komunikasi untuk melakukan publisitas atau merespons kepentingan media terhadap organisasi menurut Lesly (1991: 7) (dalam Yosol Iriantara, 2005: 29). Sarana yang digunakan bagian humas untuk melakukan komunikasi internal organisasi salah satunya dengan media Internal.

Kasus yang sedang dihadapi PGRI baru – baru ini saat peristiwa sertifikasi guru. Permasalahan yang diangkat bukan mengenai jalannya / proses sertifikasi yang dilakukan tetapi mengenai kemampuan dan keinginan menulis guru. Dalam PP No. 74 tahun 2008 tentang guru dinyatakan bahwa sertifikat pendidik harus dilaksanakan setelah guru mengikuti uji kompetensi untuk mendapatkan sertifikat pendidik. Uji kompetensi tersebut dilaksanakan dengan portofolio. Portofolio merupakan suatu kumpulan dokumen yang menggambarkan pengalaman berkarya / prestasi dalam menjalankan tugas profesi sebagai guru dalam interfal waktu tertentu. Dilain sisi, ditemukan fakta ada juga guru yang melakukan kecurangan seperti menggunakan sertifikasi milik orang lain lantas di copy, memanipulasi karya ilmiah milik orang lain. Media internal yang dimiliki oleh organisasi PGRI bernama ” Derap Guru” majalah ini dioptimalkan dalam mengasah kreatifitas guru dalam menulis. Kolom yang disediakan dalam majalah ini untuk mengasah ketrampilan menulis antara lain ragam, laporan utama, daerah, pena, KBM, aspirasi, forum karya ilmiah, cemporet taman geguritan, dan suara perempuan.

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan permasalahan dalam penelitian ini bagaimana peran Derap Guru dalam mensosialisasikan dan mengajak keikutsertaan dalam program PGRI Award dengan menampilkan hasil karya tulisannya sendiri, mengingat masih rendahnya keinginan guru untuk menulis. Pernyataan ini didukung dengan banyak ditemukan karya tulis guru yang menggunakan tulisan milik orang lain saat peristiwa sertifikasi. Padahal majalah Derap Guru sudah menjalankan fungsinya sebagai tempat para

anggota untuk mengasah kemampuan guru dalam menuliskan hasil karyanya dalam penulisan karya ilmiah.

1.3 Definisi Konseptual

Media internal yang merupakan sarana dalam suatu organisasi untuk mempermudah mendapatkan dan memperoleh informasi serta berkomunikasi antar anggota organisasi. Media internal memiliki peranan:

1. Media penghubung komunikasi internal dan eksternal.
2. Ajang komunikasi antar karyawan.
3. Sarana media pelatihan dan pendidikan dalam bidang tulis menulis bagi karyawan dan Humas yang berbakat dan berpotensi sebagai penulis ilmiah populer.
4. Nilai tambah bagi departemen humas/ PR untuk menunjukkan kemampuan dalam upaya menerbitkan media khusus in house jurnal.

(Ruslan, 2007: 201)

1.4 Definisi Operasional

Adapun komponen yang digunakan sebagai indikator untuk mengukurnya adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan Majalah Derap Guru selama kegiatan PGRI Award.
 - Kegiatan yang dilakukan Majalah Derap Guru selama rangkaian kegiatan PGRI Award mulai dari persiapan acara PGRI Award sampai acara berakhir.
2. Majalah Derap Guru dalam menjalankan fungsi media internal organisasi.
 - Cara yang dilakukan Redaksi Majalah Derap Guru dalam menjalankan peranannya.

1.5 Tujuan Penelitian

Mengetahui peran majalah Derap Guru Jawa Tengah dalam melakukan kegiatan sosialisasi program PGRI Award dan pelaksanaan fungsinya sebagai media komunikasi internal organisasi.

PEMBAHASAN

2.1 Peranan Majalah Derap Guru Dalam Pelaksanaan Program PGRI Award

Selama kegiatan PGRI Award Majalah Derap digunakan Humas sebagai sarana penulisan press release. Humas memberi informasi kepada anggota PGRI Jawa Tengah mengenai kegiatan PGRI Award beserta jadwal kegiatan dan persyaratan menjadi peserta. Majalah Derap menampilkan juga mengenai latar belakang diadakannya acara PGRI Award. Dengan memberikan informasi secara berkesinambungan redaksi berharap anggota dapat ikut serta agar acara PGRI Award tahun ini bisa dilaksanakan dengan baik dan masalah yang dihadapi pada PGRI Award 2009 bisa diatasi. Redaksi menampilkan pemberitaan berkaitan dengan penuturan narasumber yang terlibat dalam acara PGRI Award. Cara ini dilakukan untuk menimbulkan keikutsertaan dan keaktifan anggota dalam menyeleksi penerima PGRI Award sebagai tokoh yang benar – benar pantas menerima penghargaan ini.

Media internal yang merupakan sarana dalam suatu organisasi untuk mempermudah mendapatkan dan memperoleh informasi serta berkomunikasi antar anggota organisasi. Meskipun cakupan media internal adalah internal perusahaan , media internal tetap memerlukan pengelolaan yang serius dan profesional, maka diperlukan manajemen yang baik untuk mengelolanya. Melalui manajemen yang baik maka visi dan misi media internal sebagai media komunikasi internal perusahaan dapat tercapai. Dalam organisasi Persatuan Guru Republik Indonesia (PGRI) memiliki media internal bernama majalah Derap Guru. Media internal sebagai media organisasi memiliki beberapa fungsi antara lain (Ruslan 2007: 201).

1. Media hubungan komunikasi internal dan eksternal

Dalam memperoleh bahan berita sebagai salah satu fungsi media internal organisasi yaitu media hubungan komunikasi internal dan eksternal, redaksi memiliki 4 – 5 orang reporter yang berada di tiap kabupaten / kota diseluruh Jawa Tengah. Redaksi juga memperoleh berita melalui kerjasama dari masyarakat yang mengirimkan berita ke kantor redaksi majalah Derap Guru.

Majalah Derap Guru Jawa Tengah didistribusikan kepada semua sekolah dan guru di seluruh Jawa Tengah. Majalah juga didistribusikan kepada: Instansi Pemerintah Provinsi: Kabupaten / Kota se- Jawa Tengah, pusat-pusat bisnis di kota- kota se-Jawa Tengah, Perguruan Tinggi negeri dan swasta di seluruh Jawa Tengah, masyarakat umum. Distribusi majalah secara langsung di lingkungan guru merupakan usaha nyata bahwa redaksi ingin memosisikan majalah Derap sarana komunikasi internal dan eksternal. Majalah perusahaan bisa menjadi elemen berguna dalam program komunikasi bila tujuan publikasi dan kebijakan editorial didefinisikan dengan jelas (Beard, 2001: 43).

2. komunikasi khusus antar karyawan

Suatu organisasi akan menjadi kuat apabila di antara anggotanya memiliki rasa kebersamaan dan saling membantu dalam mewujudkan cita – cita organisasi. Menurut Silvia Rita Fariani dan Widodo Aryanto dalam bukunya Panduan Praktisi PR, salah satu manfaat menggunakan media internal yaitu membangun rasa saling memiliki dan bangga karyawan dan keluarga perusahaan khususnya ketika mereka menjadi bagian dari pemberitaan yang dimuat majalah internal. Karyawan dapat mengetahui keadaan dari karyawan lain walupun lokasinya berjauhan hanya melalui pemberitaan didalam majalah internal.

Ungkapan simpati antar karyawan dapat menciptakan suasana kerja yang nyaman dan kondusif yang berpengaruh pada kualitas kerja karyawan. PGRI yang merupakan organisasi seluruh Indonesia menggunakan majalah Derap Guru untuk menunjukkan solidaritas dan perhatian antar karyawan walaupun berada didaerah yang berbeda sehingga tidak memungkinkan untuk bertatap muka bisa memanfaatkan kolom yang disediakan majalah Derap Guru. Jurnal internal (House journal) yang salah satunya berbentuk majalah internal yang kini ditabalkan sebagai instrumen penting untuk memelihara hubungan antara pihak manajemen dan para pekerja disuatu perusahaan, sudah sejak lama dan merupakan salah satu bentuk alat paling tua guna melaksanakan fungsi – fungsi Humas yang sudah disistemisir (Anggoro, 2002: 27).

Hubungan antara sesama pegawai pada suatu perusahaan (staff relations) atau sesama anggota disebuah organisasi lebih berfokus pada aspek – aspek manusiawi. Melalui Derap Guru dapat dilakukan komunikasi internal (lebih lanjut akan disebut komunikasi pegawai atau employee communication), komunikasi antar anggota dalam organisasi memiliki tiga macam (Anggoro, 2002: 211) :

1. Komunikasi kebawah (downward communication) yakni dari pihak manajemen atau pimpinan kepada pegawai (atasan ke bawahan)
 2. Komunikasi keatas (upward communication) yakni dari pegawai ke pihak manajemen (bawahan ke atasan)
 3. Komunikasi sejajar (sideways communication) yakni yang berlangsung antar pegawai.
3. Media pelatihan dan pendidikan dalam bidang tulis menulis bagi karyawan, serta staf humas/ PR.

Menyampaikan ide / gagasan melalui tulisan dianggap mudah karena melalui tulisan kita tidak perlu bertemu muka dengan orang lain meskipun posisi orang lain sebagai penerima informasi yang ingin disampaikan (Fariani dan Aryanto, 2009: 13). Melalui Derap Guru karyawan dan Humas mengajarkan bagaimana menyampaikan informasi dengan jelas dan informatif, menyampaikan pesan dengan jujur dan tidak menyombongkan diri, melatih ketrampilan dalam mengolah kalimat sehingga orang yang membaca tulisan kita tidak salah paham dalam membaca tulisan kita.

Kegiatan guru tidak bisa dilepaskan dari aktivitas menulis dan membaca. Membaca dapat menambah pengetahuan, informasi, dan cara baru memecahkan suatu persoalan. Guru yang kurang gemar membaca akan terlihat dari kemampuannya mengajar. Rendahnya mengajar berpengaruh terhadap kualitas anak didik apabila dibiarkan dapat menurunkan kualitas generasi bangsa. Kemampuan menulis guru juga dipengaruhi dari kegemarannya membaca. Makin gemar membaca makin baik kosakata yang di pakai dan banyaknya ide –

ide yang akan dituliskan. Kemampuan menulis seorang pendidik tidak hanya disalurkan ke Majalah Guru saja melainkan ke program PGRI Award 2010 yang sedang dilakukan PGRI Jawa Tengah sebagai bentuk perhatiannya terhadap kemampuan pendidik dan masyarakat peduli pendidikan.

Media internal yang salah satu fungsinya sarana pelatihan dan pendidikan dalam bidang menulis harus menyediakan tempat menampung hasil karya dari karyawan, guru dan staf humas. Redaksi majalah internal Derap Guru memiliki peranan penting untuk menarik minat guru agar mau menuliskan hasil karyanya di majalah. Usaha yang dilakukan redaksi diantaranya menampilkan profil guru berprestasi yang dapat maju dengan karya – karya yang dimilikinya sehingga menggugah keinginan seorang pendidik mampu mengasah kemampuannya dalam berkarya dan berinspirasi.

4. Nilai tambah bagi departemen humas/ PR untuk menunjukkan kemampuan dalam upaya menerbitkan media khusus yaitu in house journal.

Humas / PR dituntut mampu mengembangkan sudut cerita yang berbeda dari sebuah informasi untuk berbagai publikasi. Humas / PR harus mampu menyesuaikan bentuk tulisan dengan khalayak yang dituju. Lebih baik jika tulisan mampu mengarahkan khalayak kepada satu kondisi yang diinginkan perusahaan (Fariani dan Aryanto, 2009: 13).

2.2. Kendala Dalam Peringatan PGRI Award

Pelaksanaan PGRI Award ternyata juga menghadapi kendala, Kendala yang sering dihadapi redaksi majalah Derap Guru pada persoalan sosialisasi dan narasumber, Sosialisasi menemukan kendala karena banyak guru terutama dikawasan kabupaten yang belum mengetahui adanya hajat besar berupa PGRI Award yang dilaksanakan PGRI. Sulitnya sosialisasi diperparah dengan keinginan guru membaca majalah Derap sangat kurang dikarenakan pada tiap 1 sekolah hanya diberikan 3 majalah saja secara gratis, Kendala pada narasumber disebabkan sebagian besar dari mereka memiliki mobilitas tinggi sehingga membutuhkan perjanjian jauh hari sebelum wawancara dilakukan. Solusi yang dilakukan Redaksi dengan menghubungi

narasumber lain yang memiliki pengetahuan setara dengan narasumber utama sedangkan untuk sosialisasi PGRI Award dilakukan melalui Kantor PGRI kabupaten / kota diseluruh Jawa Tengah.

Kendala lain timbul karena kurangnya minat guru yang mendaftarkan karya tulisnya ke panitia PGRI Award. Mengantisipasi banyaknya guru yang tidak ikut serta, redaksi Majalah Derap Guru Jawa Tengah melakukan beberapa cara seperti menampilkan penghargaan yang akan di berikan bagi penerima PGRI Award dan memuat tujuan dilaksanakan acara ini untuk menumbuhkan semangat kerja keras dan rasa kebanggaan atas pengabdian tiada henti di bidang pendidikan demi Indonesia yang cerdas, mandiri, bermartabat dan berdaya saing sehingga menggugah keinginan guru untuk ikut serta. Redaksi juga memberitakan bagaimana persyaratan mengikuti PGRI Award dan dimana guru tersebut dapat mendapatkan formulir pendaftaran bagi peserta PGRI Award sehingga memudahkan mereka mengikuti acara PGRI Award.

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Peranan yang dilakukan media internal Derap Guru dalam pelaksanaan program PGRI Award.

1.Sarana Sosialisasi Program PGRI Award

Majalah Derap Guru sebagai tempat Humas PGRI Jawa Tengah melakukan kegiatan sosialisasi dan pemberian informasi kepada anggota PGRI seluruh Jawa Tengah diseluruh kabupaten / kota. Melalui Majalah Derap Guru, Humas dan Panitia PGRI Award dapat melakukan komunikasi dan penyebaran informasi mengenai PGRI Award kepada anggota PGRI setiap bulannya.

2.Komunikasi internal anggota PGRI Jawa Tengah

Anggota PGRI Jawa Tengah dapat melakukan monitoring sejauh mana pelaksanaan PGRI Award. Majalah Derap Guru melakukan peliputan kegiatan mulai dari perencanaan program sampai diperoleh pemenang PGRI Award dan kegiatan setelah PGRI Award berakhir.

3.2 Saran

1. Memperbaharui tampilan majalah Derap Guru agar lebih menarik. Dengan menggunakan kertas berwarna dan pemilihan grafis yang menarik
2. Menampilkan pendapat masyarakat diluar profesi guru mengenai kinerja profesi guru agar menjadi cerminan anggota organisasi dalam memperbaiki diri.
3. Memberikan penghargaan bagi guru yang menampilkan karyanya dalam majalah Derap Guru sehingga memotivasi guru menulis.
4. Mempertahankan konsistensinya sebagai penyalur komunikasi internal anggota PGRI, sarana anggota menyalurkan karyanya dan dokumentasi kegiatan yang dilakukan organisasi.
5. Meneruskan program yang memotivasi kemampuan guru.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arni Muhammad. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ashadi Siregar dan Sondang Pasaribu. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Beard, Mike. (2001). *Manajemen Departemen Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- F. Racmadi. (1996). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia.
- M. Linggar Anggoro. (2002). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moore, H. Frazier. (1981). *Hubungan Masyarakat, Prinsip, Kasus dan Masalah Bagian I*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rosady Ruslan. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Silvia Rita Fariani dan Widodo Aryanto. (2009). *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. (2003). *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sri Suciati dan Muhdi. (2010). *Risalah dan Keputusan Kerja PGRI Provinsi Jawa Tengah Masa Bhakti XX*. Semarang. Badan Penerbit PGRI Jawa Tengah.
- Sulistiyo. (2002). *Mengenal Perjuangan PGRI Jawa Tengah*. Semarang. Badan Penerbit PGRI Jawa Tengah.
- Basrowi Sukidin. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya : Insan Cendekia
- Yosol Iriantara. (2005). *Media Relations Konsep Pendidikan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zainal Abidin Partao. (2006). *Media Relations Strategi Meraih Dukungan Publik*. Jakarta : Gramedia.

Non Buku

- Agus Wismanto. (2010, Februari). *Tidak Profesionalkah Guru Kita*. Derap Guru. 5.
- *PGRI Award Untuk Pengabdian Pendidikan*. (2010, Oktober 01) Suara Merdeka: 18.
- Agus Wismanto. (2010, November). Upaya Mengubur “Predikat Kelas Menengah – Bawah” profesi Guru. Derap Guru: 2
- Agus Wismanto. (2010, November). Membangun Suasana Hati Damai Ceria di HUT PGRI Ke 65. Derap Guru: 3
- Agus Wismanto. (2010, November). Tekad Tumbuhkan Budaya Mutu Guru. Derap Guru: 5
- Sudharto. (2010, November). HUT PGRI Ke 65 JATENG adakan PGRI Award. Derap Guru: 22
- Sutikno. (2010, November). Refleksi HUT PGRI dan Guru. Derap Guru: 40

ABSTRAKSI

Judul TA : Peran Majalah Internal Derap Guru Jawa Tengah Dalam Pelaksanaan Program PGRI Award untuk Pengabdian Pendidikan.
Nama : Tiara Riyadhini
NIM : D0C007097

Media Internal Derap Guru merupakan penyalur komunikasi antara anggota Persatuan Guru Republik Indonesia (PGRI) yang lahir pada 25 November 1945. PGRI Jawa Tengah mengadakan acara PGRI Award dengan tujuan menumbuhkan semangat bekerja keras dan rasa kebanggaan atas pengabdian di bidang pendidikan demi Indonesia yang cerdas, mandiri, bermartabat dan berdaya saing. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peranan Majalah Derap Guru dalam kegiatan PGRI Award. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. penelitian ini bertujuan mengetahui kegiatan Media Internal Derap Guru dalam pelaksanaan PGRI Award, mengetahui kendala yang dihadapi redaksi dalam pelaksanaan PGRI Award dan solusinya. narasumber dalam penelitian ini adalah Pimpinan Redaksi Majalah Derap Guru Jawa Tengah, Redaktur Pelaksana, Humas PGRI Jawa Tengah dan Ketua Panitia PGRI Award.

Peran Majalah Derap Guru dalam program PGRI Award ada 2, pertama sebagai sarana sosialisasi program PGRI Award. Kegiatan sosialisasi Majalah Derap Guru dilakukan penyebaran informasi kepada anggota yang ingin ikut berperan serta dalam program PGRI Award. Majalah Derap Guru juga melakukan sosialisasi mengenai fungsi dan tujuan diadakannya PGRI Award untuk memperkuat PGRI dalam melaksanakan tugas dan fungsinya guna ikut serta mengembangkan dan melaksanakan sistem pendidikan nasional serta peningkatan pendidikan bermutu yang merata. Tujuan diadakan PGRI Award menumbuhkan semangat bekerja keras dan rasa kebanggaan atas pengabdian tiada henti di bidang pendidikan demi Indonesia yang cerdas, mandiri, bermartabat dan berdaya saing. Kedua, komunikasi internal antar anggota PGRI Jawa Tengah agar dapat melakukan monitoring sejauh mana pelaksanaan PGRI Award. Majalah Derap Guru melakukan monitoring sejauh mana pelaksanaan PGRI Award. Majalah Derap Guru melakukan peliputan kegiatan mulai dari perencanaan sampai diperoleh pemenang PGRI Award dan kegiatan setelah PGRI Award berakhir. Setelah berakhirnya PGRI Award redaksi akan menyajikan pemberitaan mengenai acara puncak PGRI Award dalam rangkaian peringatan HUT PGRI Ke - 65 dan bagaimana rencana program PGRI Award selanjutnya.

Dalam melakukan perannya, Majalah Derap Guru menemukan kendala. Pertama dalam hal sosialisasi dan narasumber. Sosialisasi sulit dilakukan karena minimnya minat baca anggota terhadap Majalah Derap Guru sangat rendah. Kendala pada narasumber disebabkan sebagian besar dari mereka memiliki mobilitas tinggi sehingga membutuhkan perjanjian jauh hari sebelum wawancara dilakukan. Solusi yang dilakukan dengan menghubungi narasumber lain yang memiliki pengetahuan setara dengan narasumber utama sedangkan untuk sosialisasi PGRI Award dilakukan melalui kantor PGRI Kabupaten/ Kota diseluruh Jawa Tengah.

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Adi Nugroho, M.Si
NIP. 19651017. 199311. 1. 001

ABSTRACT

Title : **The Role of Internal Media of Derap Guru in The Implementation of Central Java PGRI Award Program For Educational Worshiper**
Name : **Tiara Riyadhini**
NIM : **D0C00709**

Internal Media of Derap Guru is communication between members PGRI dealer who was born on 25 November 1945. PGRI award ceremony held in order to grow the spirit of hard work and a sense of pride in the dedication in the field of education for the sake of Indonesia an intelligent, independent, dignified and competitive. Research was done to investigate the role of teachers in the activities of Derap Guru magazine PGRI Award. This research uses descriptive qualitative method. This research aims to observe the activities of the internal medium pace in the implementation PGRI teacher award, knowing the constraints faced by editors in the implementation of PGRI Award and solutions. Informants in this research is Derap Guru magazine editorial director Central Java, managing editor, public relations PGRI Central Java and PGRI Award committee chairman.

The role of Derap Guru in the program PGRI Award there are 2, first as a means of socialization PGRI Award. Socialization of Derap Guru Magazine carried out the dissemination of information to members who wish to participate in the program PGRI award. Derap Guru magazine socialization also perform the function and purpose of the PGRI Award to strengthen PGRI in carrying out its duties and functions in order to participate and to develop and implement the national education system and improving quality of education which was held PGRI Award. foster the spirit of hard work and a sense of pride in the dedication relentless in the field of education for the sake of Indonesia an intelligent, independent, dignified and competitive. second, the internal communication between members PGRI Central Java for monitoring the extent to which the implementation of PGRI award. Derap Guru magazine monitoring the extent to which the implementation of PGRI award. Derap Guru Magazine conduct activities ranging from planning to obtain PGRI Award winners and award activities after PGRI ended. PGRI Award after the end of the editorial will present news about the event PGRI top award in a series of anniversary PGRI Go - 65 and how to plan the next PGRI Award program.

In performing its role, Derap Guru magazine found the constraints. Socialization difficult because of lack of interest in reading the Derap Guru magazine is very low. Constraints on sources because most of them have high mobility and thus require the agreement well before the interview. Solution made by contacting other sources that have knowledge equivalent to the primary source for socialization while PGRI Award made through the office PGRI Districts throughout Central Java.

Semarang, November 2010

Dr. Adi Nugroho, M.Si
NIP. 19651017.199311.1.001