

ABSTRAKSI

Judul : **Majalah Internal Perusahaan PT New Ratna Motor**
“Nasmoco News” Divisi Grafis

Nama : **Vita Nurhapsari**

NIM : **D0C007105**

Project majalah internal perusahaan PT New Ratna Motor bernama “Nasmoco News”, dilatarbelakangi dimana alat komunikasi utama yang mampu membentuk kekuatan bagi perusahaan dan menjadi tugas dari Public Relations dalam menjalin komunikasi dan relasi dengan pihak-pihak perusahaan melalui media internal perusahaan. Untuk PT new Ratna Motor telah memiliki media internal perusahaan dalam bentuk newsletter, namun dari tahun ke tahun tidak mengalami pembaharuan sehingga tampak monoton dengan fungsi yang tidak maksimal lagi.

Tujuan dari pembuatan majalah internal perusahaan ini sebagai media komunikasi antar karyawan dalam memberikan informasi dan hiburan serta sebagai sarana untuk memberikan motivasi kerja bagi karyawan.

Pembuatan majalah untuk divisi grafis meliputi mencari referensi media internal perusahaan pada perusahaan lain, kemudian kegiatan mengkonsep apa saja yang akan dicirikhaskan dalam majalah baik dari paragraf, huruf baku, kombinasi warna yang digunakan. Keseluruhan konsep tersebut dikemas kedalam tampilan meliputi design dan layout yang menggunakan alat bantu aplikasi *corel draw 12*, di akhir produksi dilakukan pencetakan. Majalah terdiri dari beberapa rubrik, yaitu Inframe, Motivasi, Sosok, Fokus, Lintas, Otomotif, Kilas Mendatang, Lensa, Info Kesehatan, Opini, Joke serta iklan.

Hasil dari majalah ini diperoleh tanggapan berupa kesimpulan bahwa “Nasmoco News” mendapatkan penilaian baik dari karyawan dalam segi konten dan grafis serta telah sesuai dalam segi tampilan. Sehingga media internal berupa majalah “Nasmoco News” dinilai lebih baik dibandingkan newsletter “Berita Nasmoco”. Saran yang didapat bagi majalah meliputi cover majalah yang digunakan lebih baik berupa foto kegiatan yang akan dibahas dalam headline edisi tersebut dengan memperhatikan etika jurnalistik. kemudian pada variasi judul lebih baik menggunakan huruf yang sederhana dan memberi kesan tegas agar tampak jelas dan menarik untuk dibaca. Media internal dalam bentuk apapun sebaiknya memperhatikan kreativitas dari segi konten, grafis dan layout sekaligus isi yang melibatkan semua karyawan dari semua divisi. Majalah diharapkan mampu menjalin hubungan dan komunikasi yang lebih baik lagi antar karyawan.