

**GAMBARAN PENGETAHUAN, SIKAP DAN KONSUMSI ”MINUMAN  
BERENERGI” PADA ATLET SEPAK BOLA**

Artikel Penelitian

disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Studi pada Program Studi Ilmu Gizi, Fakultas Kedokteran  
Universitas Diponegoro



Disusun oleh :

YUKI AMBIKA AMBARISKI

G2C005315

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2009**

## GAMBARAN PENGETAHUAN, SIKAP DAN KONSUMSI "MINUMAN BERENERGI" PADA ATLET SEPAK BOLA

Yuki Ambika A\*, Hertanto Wahyu Subagio\*

### Abstrak

**Latar Belakang :** Sebagian besar atlet mengkonsumsi minuman berenergi karena pengaruh dari iklan tentang efek minuman berenergi pada performa tubuh. Banyak yang percaya bahwa mengkonsumsi minuman berenergi akan meningkatkan performa mereka. Hal ini dapat dipengaruhi oleh pengetahuan dan sikap individu terhadap konsumsi minuman berenergi.

**Tujuan :** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pengetahuan, sikap dan konsumsi minuman berenergi pada atlet sepak bola.

**Metode :** Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan subyek penelitian 31 atlet (anggota persatuan sepak bola UNNES). Pengambilan subyek diambil dari seluruh total populasi terjangkau dalam penelitian ini. Data pengetahuan, sikap, dan konsumsi minuman berenergi diperoleh dengan wawancara menggunakan kuesioner. Instrumen penelitian berupa 20 pernyataan pengetahuan, 15 pernyataan sikap, dan 9 pernyataan konsumsi minuman berenergi. Analisis data menggunakan program komputer. Analisis data secara univariat sehingga dapat dianalisa untuk melihat mean, SD, nilai maksimal dan minimal yang disajikan dalam bentuk tabel.

**Hasil :** Subyek yang memiliki pengetahuan tentang konsumsi minuman berenergi termasuk kategori benar sebesar 14 subyek (54,8%), sikap subyek terhadap konsumsi minuman berenergi termasuk kategori tidak mendukung sebesar 18 subyek (58,1 %), subyek yang mengkonsumsi minuman berenergi sebesar 61,3 %, jenis minuman berenergi yang paling banyak dikonsumsi subyek adalah serbuk sebesar 73,7 %, frekuensi konsumsi minuman berenergi subyek sebagian besar termasuk kategori jarang 1-3 uks/minggu yaitu sebesar 89,5 % dengan rerata 1,16 (SD 0,5) dan jumlah konsumsi minuman berenergi subyek sebagian besar termasuk dalam kategori rendah yang ditunjukkan dengan rerata 1,05 (SD 0,23), sebanyak 87,1 % subyek mendapatkan informasi tentang minuman berenergi dari iklan (tv, radio atau media cetak) dan sebesar 52,6 % subyek berpendapat bahwa mengkonsumsi minuman berenergi dapat menjaga stamina tubuh.

**Simpulan :** Sebagian besar subyek memiliki pengetahuan dengan kategori benar, sikap yang tidak mendukung terhadap konsumsi minuman berenergi dan mengkonsumsi minuman berenergi.

**Kata kunci :** Pengetahuan, Sikap, Konsumsi Minuman Berenergi, Atlet sepak bola

---

\* Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, Semarang

## DESCRIPTION OF KNOWLEDGE, ATTITUDE AND “ENERGY DRINK” CONSUMPTION IN FOOTBALL ATHLETE

Yuki Ambika A\*, Hertanto Wahyu Subagio\*

### ABSTRACT

**Background:** The most part athlete consume energy drink because the influence of advertisements. Many believe that energy drink will improve their performance. This can be influence by individu knowledge and attitude of energy drink.

**Objective :** The aim of researche are to know description of knowledge, attitude and energy drink in football athlete.

**Method:** The research genre is descriptive research with subjects are students of UNNES (Member of football association) 31person taken by accessible population in this research. The data is collected by interviewing people with questioners consist of knowledge, attitude and energy drink consumption. Research instruments is 20 statements about knowledge, 15 statements about attitude and 9 statements about consumption energy drink. The Datas were analyzed using computer programe with univariate method to find mean, SD, maximum and minimum values that were presented in the form of tables.

**Results:** The subject which has knowledge about consumption of energy drink including true category in amount of 14 subject (54.8%), attitude about consumption of energy drink including unfavorable in amount 18 subject (51,8 %). There were 61,3 % subjects to consume energy drink, the type of them are many more in subjects consumption are powder about 73,7 %, some of the consumption energy drink frecueny are including to seldom 1-3 sachets/week are around 89,5 % by mean of 1,16 (SD 0,5) and total subjects of consumption energy drink are some include in low category that were showed by mean of 1,05 (SD 0,23). 87.1% subjects get information about energy drinks of advertising (TV, radio or print media) and 52.6% of subjects thought that consuming energy drinks to maintain stamina.

**Conclusion:** The most part subject have knowledge of true category, attitude unfavorable about consumption energy drink and consume energy drink.

**Keyword:** Football athlete, consumption energy drink, attitude, knowledge

---

\* Nutrition Science Study Program of Medical Faculty Diponegoro University, Semarang