

## ABSTRAKSI

**Judul : Pembuatan Media Internal “UNDIP HIGHLIGHT” Sebagai Reporter  
untuk Universitas Diponegoro Semarang**

**Nama : Ulul Azmi**

**NIM : D0C 006 123**

---

Majalah internal Undip merupakan media alternative yang tepat untuk kalangan *stakeholder* internalnya, karena menyajikan informasi yang tidak hanya menjawab secara lengkap dan secara tuntas dengan bahasan dari berbagai sisi. Dicitak dengan kertas yang menarik dan berkualitas, sehingga mampu menampilkan gambar-gambar yang lebih menarik dan bisa disimpan dalam waktu yang lama sebagai bahan referensi. Majalah memungkinkan menampilkan pesan yang lebih variatif dan mendalam dibanding media lain, dengan menggunakan tampilan yang lebih menarik dan hidup serta memungkinkan dapat menyusun pesan tertentu bagi target *public* sasarannya.

Pada awal penelitian mengenai pembuatan media yang tepat untuk Undip, para responden sangat antusias untuk menanti hadirnya media yang dapat menyalurkan aspirasi serta memberikan informasi yang update mengenai Universitas Diponegoro. Selama ini media internal yang tersebar tidak cukup efektif mewakili universitas sebagai instansi pendidikan yang memiliki lingkup yang luas. Bentuk penyebaran yang selama ini dilakukan berupa *news letter*, yang berisikan informasi yang sangat terbatas dan memiliki tampilan yang sangat monoton, sehingga membuat minat para pembaca merasa bosan untuk membacanya.

Pembuatan majalah internal Undip Highlight harus dapat menjadi medium komunikasi yang tepat bagi seluruh pemangku kepentingan yang terlibat. Media internal bukan hanya dibutuhkan pada saat sebuah intitusi dalam situasi puncak saja tetapi juga pada masa pertumbuhan dan krisis. Dengan peranan majalah Undip *Highlight* sebagai media internal Universitas Diponegoro yang akan kami buat dapat memberikan manfaat berupa peningkatan reputasi institusi yang bersangkutan, dan berharap konsep yang akan dibuat dapat memberikan acuan dalam pembuatan majalah internal Undip *Highlights* untuk selanjutnya.

Pembuatan majalah internal Undip Highlight melalui lima tahapan, persiapan, produksi naskah, desain, cetak dan evaluasi. Selama proses produksi naskah peran reporter sangatlah penting. Hal ini dikarenakan reporter mengambil fungsi sebagai pengumpul dan penyedia data untuk mengisi rubrik yang telah ditetapkan.

Setelah melalui empat tahapan persiapan, produksi naskah, desain, cetak, sebuah majalah akan dapat dinikmati setelah mengalami proses evaluasi kualitas warna, kertas dan kejernihan gambar.

Semarang, 27 Agustus 2010  
Dosen Pembimbing

**Agus Naryoso S.Sos, M.Si**  
NIP.19750831.200212.1.002