

## **ABSTRAKSI**

Judul Tugas Akhir : Peranan Humas PT. Pertamina Unit Pemasaran BBM Retail  
Region IV Dalam Membina Hubungan Dengan Komunitas  
Nama : Afrina Dwi Mayasari  
Nim : D0C007004

---

PT. Pertamina Unit Pemasaran BBM Retail Region IV mempunyai tanggung jawab untuk memasarkan dan memenuhi kebutuhan BBM di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Seiring dengan berjalannya waktu persaingan semakin ketat, agar mampu bertahan dan berkembang diperlukan dukungan dari stakeholder, salah satunya adalah masyarakat. Dalam hal ini peranan Humas PT. Pertamina Unit Pemasaran BBM Retail Region IV sangat diperlukan, karena Humas dapat memainkan peranan dalam membina hubungan dengan komunitas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan Humas PT. Pertamina Unit Pemasaran BBM Retail Region IV dalam membina hubungan dengan komunitas. Peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif dengan wawancara mendalam terhadap dua staff Humas PT. Pertamina Unit pemasaran BBM Retail Region IV

Dalam melaksanakan program untuk membina hubungan dengan komunitas, Humas PT. Pertamina mengawali dan mengakhiri proses penelitian melalui 4 tahapan, yaitu tahap pengumpulan data, perencanaan, aksi komunikasi dan pelaksanaan dan evaluasi. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa peranan Humas PT. Pertamina Unit Pemasaran BBM Retail Region IV berjalan dengan baik. Hal ini dapat diketahui dengan sedikitnya hambatan yang dihadapi, tercipta hubungan yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, serta terjalin suasana kerja dan suasana bertetangga yang saling harmonis.

Semarang, 23 Agustus 2010

**Drs. R. Soesilo**