



***ID, EGO AND SUPEREGO* ANALYSIS OF JEAN BAPTISTE
GRENOUILLE CHARACTER IN *PERFUME*
BY PATRICK SUSKIND**

A Thesis

**A Partial Fulfillment of the Requirement for S-1 Degree in the English Department
Faculty of Letter**

By :

**Hilde Sitohang
A2B 003 011**

**Faculty of Letter
Diponegoro University
Semarang
2008**

ABSTRAK

Skripsi ini menganalisis salah satu novel terlaris yang ditulis oleh Patrick Suskind yang berjudul *Perfume*. Novel ini menceritakan tentang Jean Baptiste Grenouille yang memiliki keunikan berupa kemampuan untuk mencium dan mengingat aroma-aroma yang ada. Disamping itu ia memiliki obsesi yang besar terhadap keinginannya untuk memiliki aroma yang sempurna. Hal ini kemudian membawanya menuju serangkaian pembunuhan. Kepribadian Jean Baptiste Grenouille yang istimewa ini menarik minat penulis untuk mengetahui latar belakang yang mempengaruhi karakter Jean Baptiste Grenouille.

Untuk memahami karakter Jean Baptiste Grenouille dalam novel *Perfume* ini, penulis menggunakan dua metode pendekatan yaitu pendekatan instrinsik dan pendekatan ekstrinsik. Pendekatan instrinsik digunakan untuk mengetahui karakter, setting dan plot dalam novel *Perfume* yang digunakan oleh Patrick Suskind untuk membangkitkan emosi pembacanya. Pendekatan ekstrinsik digunakan untuk dapat memahami karakter Jean Baptiste Grenouille. Untuk membantu memahami kepribadian Jean Baptiste Grenouille, penulis menggunakan teori *Psychoanalysis*.

Dengan menganalisis novel, penulis akhirnya dapat menyimpulkan bahwa tindakan – tindakan yang diambil Jean Baptiste Grenouille adalah akibat dari krisis kepribadian. Hal ini terlihat dari Id, Ego dan Superego yang tidak seimbang dari karakter Jean Baptiste Grenouille.