

# **Analisis Peringkat Daya Saing Sektor Usaha dan Penerapan Kebijakan Pengembangan Ekonomi Lokal Kota Semarang**

**Ir. Artiningsih, MSi**

**Wiwandari Handayani, ST, MT, MPS**

Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota UNDIP Semarang

## **Abstrak**

Konsep Pengembangan ekonomi Lokal (PEL) dianggap sebagai strategi yang tepat untuk diterapkan bagi situasi perekonomian di Kota Semarang karena selain mampu menciptakan pertumbuhan ekonomi juga dapat mendorong kemandirian dan ketahanan ekonomi. Visi Kota Semarang menekankan peran sektor perdagangan dan jasa dalam pembangunan ekonomi, untuk itu dibutuhkan kajian yang dapat mengidentifikasi sub sektor perdagangan dan jasa sebagai penggerak ekonomi utama beserta gambaran daya saingnya. Daya saing sektor perdagangan di analisis pada variabel lingkungan usaha, dinamika usaha, inovasi usaha, dan efektifitas pemerintah. Studi ini menemukan bahwa usaha dengan peringkat daya saing tertinggi terdapat pada perdagangan batik, obat, consumer goods dan kerajinan kaigrifi. Peringkat daya saing yang cukup tinggi pada perdagangan buku, kertas dan usaha foto copy. Hal ini membuka peluang bagi Kota Semarang untuk meningkatkan perannya sebagai Kota Pendidikan atau Kota Perkantoran.

**Kata kunci** : sektor ekonomi, perdagangan dan jasa