

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.I Latar Belakang**

Persaingan dalam dunia usaha atau industri dewasa ini semakin ketat, hal ini memaksa perusahaan untuk selalu kreatif dalam mengembangkan inovasi agar produk barang atau jasa yang dihasilkan dapat menarik minat konsumen dan mendapat tempat tersendiri di hati konsumen. Oleh karena itu, pihak pelaku usaha harus mengetahui keinginan konsumen akan produk barang atau jasa yang dihasilkan sehingga dapat diketahui produk barang atau jasa dengan fasilitas seperti apakah yang disukai oleh konsumen.

Produk barang atau jasa tidak hanya terdiri dari komponen-komponen fisik penyusunnya, tetapi juga terdapat kumpulan dari berbagai atribut yang sering menjadi faktor penentu bagi konsumen dalam memilih produk tersebut. Preferensi konsumen menunjukkan minat dan keinginan konsumen terhadap kombinasi atau komposisi atribut-atribut suatu produk atau jasa baik baru maupun lama yang paling disukai konsumen. Tiap konsumen mempunyai minat dan keinginan yang berbeda terhadap produk barang atau jasa yang paling mereka sukai. Perbedaan itulah yang menimbulkan heterogenitas dalam preferensi konsumen terhadap suatu produk barang atau jasa.

(Supranto, 2006)

Seiring dengan bangkitnya industri perfilman di Indonesia maka dewasa ini film tidak lagi hanya digemari oleh kalangan masyarakat menengah keatas yang mampu membeli tiket bioskop saja tetapi film sudah menjadi konsumsi hampir semua kalangan masyarakat baik itu tua maupun muda. Hal ini akhirnya menjadi sebuah peluang bisnis tersendiri terutama untuk perusahaan persewaan film. Dengan bertambahnya minat masyarakat terhadap film maka sekarang ini terdapat banyak usaha persewaan film yang bermunculan, salah satu yang dikenal di kalangan masyarakat Semarang adalah “Multi Cinemax”. Dengan banyak berdirinya usaha persewaan film tersebut maka dengan sendirinya menimbulkan adanya persaingan terutama dalam menarik minat konsumen dalam menyewa kaset film. Untuk itu adanya riset-riset yang mampu mengukur preferensi konsumen menjadi mutlak diperlukan oleh tiap-tiap perusahaan persewaan film agar dapat bersaing dan menjadi bahan evaluasi yang berharga. Salah satu cara yang digunakan untuk mengetahui tentang preferensi konsumen terhadap suatu produk barang atau jasa adalah dengan analisis *conjoint* (*conjoint analysis*).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui preferensi konsumen atau penyewa kaset film terhadap atribut-atribut yang melekat pada suatu kaset film di salah satu usaha persewaan kaset film yang bertempat di Semarang yaitu “Multi Cinemax” dengan menggunakan analisis *conjoint* khususnya *choice-based conjoint* yang merupakan salah satu metode yang paling sering digunakan pada saat ini dalam analisis *conjoint*.

## I.2 Permasalahan

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana mengetahui tentang preferensi atau ketertarikan konsumen terhadap berbagai faktor yang berkaitan dengan film dan media penunjangnya di “Multi Cinemax” dengan menggunakan salah satu metode dalam analisis *conjoint* yaitu *choice-based conjoint*.

## I.3 Pembatasan Masalah

Batasan masalah sangat diperlukan untuk menjamin keabsahan dalam kesimpulan yang diperoleh agar tidak terjadi penyimpangan dari tujuan semula dan pemecahan masalah lebih terkonsentrasi. Dalam penelitian ini, permasalahan dibatasi pada:

1. Analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik pengunjung “Multi Cinemax”.
2. Analisis *conjoint* yang digunakan adalah metode *choice-based conjoint* dengan metode presentasi *full profile*.
3. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen kaset film yang pernah menyewa atau berkunjung di “Multi Cinemax” dengan sampel yang terpilih menjadi responden/objek penelitian adalah pengunjung “Multi Cinemax” pada waktu penelitian dilakukan.
4. Atribut yang digunakan dalam produk kaset film sebanyak 5 atribut, yaitu produksi film, sifat film, kualitas kaset film, bentuk kaset film dan jenis film.

#### **I.4 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui karakteristik pengunjung “Multi Cinemax” dengan menggunakan analisis deskriptif.
2. Menganalisis preferensi konsumen dengan menggunakan metode *choice-based conjoint*.
3. Mengetahui atribut film mana yang berpengaruh terhadap pilihan konsumen dalam menyewa kaset film di “Multi Cinemax”.

#### **I.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada Tugas Akhir dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen dengan *Choice-based conjoint* (Survei Preferensi Pelanggan terhadap Profil Disk Film di “Multi Cinemax” Semarang)” terdiri dari lima bab, yaitu : Bab I Pendahuluan, pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan. Selanjutnya Bab II yaitu Tinjauan Pustaka, bab ini menguraikan tentang pembahasan mengenai profil perusahaan, manajemen pemasaran dan penyelenggaraan pelayanan jasa persewaan film. Kemudian definisi vektor dan matriks, tipe data dan skala, dan yang terakhir penggunaan analisis Conjoint sebagai metode penyelesaian untuk analisis data. Selanjutnya Bab III dalam penelitian ini adalah Metodologi Penelitian, Pada bab ini akan diuraikan mengenai ruang lingkup penelitian, metode penelitian, variabel penelitian, metode analisis, dan teknik pengolahan data. Kemudian Bab IV Pembahasan, Bab ini

menjelaskan hasil dan analisis yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dengan menganalisis atribut-atribut apa saja yang berpengaruh terhadap pilihan konsumen dalam menyewa kaset film dengan menggunakan *choice-based conjoint*. Terakhir adalah Bab V yaitu Kesimpulan, bab ini menguraikan kesimpulan hasil analisis dan pembahasan dari penelitian pada bab-bab sebelumnya.