

## ABSTRAK

Preferensi konsumen selalu menjadi perhatian penting dalam riset pasar yang berfungsi sebagai dasar evaluasi maupun peluncuran produk baru. Analisis *Conjoint* (*Conjoint Analysis*) merupakan suatu metode dalam analisis multivariat yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat preferensi konsumen. Analisis ini digunakan untuk mendapatkan kombinasi atau komposisi dari atribut-atribut suatu produk atau jasa yang paling disukai oleh konsumen. Tujuannya adalah untuk menentukan tingkat kepentingan relatif (*utility*) atribut-atribut pada proses pemilihan yang dilakukan oleh konsumen sehingga dapat diketahui komposisi produk dan faktor yang paling disukai oleh konsumen. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis *conjoin*. Metode analisis *Conjoint* yang digunakan adalah *choice-based conjoint* dengan metode presentasi *full profile*. Dalam penelitian ini konsumen diminta untuk memilih salah satu kombinasi atribut dari empat atribut dalam tiap-tiap *choice set* dimana keseluruhan terdapat dua belas *choice set*. Nilai *utility* pada *choice-based conjoint* diperoleh dengan metode *multinomial logit*. Dari hasil penelitian diketahui bahwa pada atribut produksi film, urutan preferensinya adalah film barat-film Indonesia-film Asia. Atribut sifat film, urutan preferensinya adalah komedi-action-drama-misteri. Atribut kualitas kaset film, dilihat dari nilai parameternya bahwa kaset original lebih disukai dari pada kaset bajakan. Atribut bentuk kaset film, diketahui bahwa bentuk kaset DVD lebih disukai daripada kaset VCD. Atribut terakhir yaitu jenis film, diketahui bahwa film kartun lebih disukai daripada film non-kartun.

Kata Kunci : preferensi, analisis *Conjoint*, *choice-based conjoint*, *multinomial logit*