

155-2
wid
1 CI

DIK RUTIN



LAPORAN PENELITIAN

STUDI KORELASI KONSEP DIRI DAN KEYAKINAN DIRI DENGAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FK UNDIP SEMARANG

Oleh :
Prasetyo Budi Widodo, S.Psi
Dra. Diana Rusmawati

Dibiayai dengan dana DIK Rutin Universitas Diponegoro Tahun Anggaran 2004,
sesuai dengan Perjanjian Tugas Pelaksanaan Penelitian Para Dosen Universitas
Diponegoro, Nomor: 1269a/J07.11/PG/2004, Tanggal 5 Mei 2004

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
OKTOBER, 2004

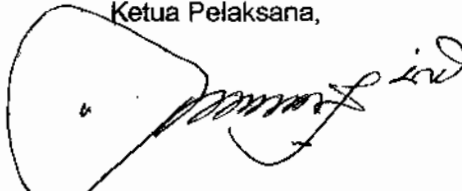
LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

- | | | | |
|----|----------------------------------|---|--|
| 1. | a. Judul | : | Studi Korelasi Konsep Diri dan Keyakinan Diri Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi FK Undip Semarang |
| | b. Bidang Ilmu | : | Psikologi |
| | c. Kategori Penelitian | : | Pengembangan Ilmu Pengetahuan (Kategori Penelitian I) |
| 2. | Ketua Pelaksana | | |
| | a. Nama | : | Prasetyo Budi Widodo, S.Psi. |
| | b. Jenis Kelamin | : | Laki-laki |
| | c. Golongan Pangkat dan NIP | : | III-A / Penata Muda / 132 297 149 |
| | d. Jabatan Fungsional | : | Asisten Ahli |
| | e. Jabatan Struktural | : | - |
| | f. Fakultas / Program Studi | : | Kedokteran (Program Studi Psikologi) |
| | g. Pusat Penelitian | : | Lembaga Penelitian UNDIP Semarang |
| 3. | Alamat Ketua Peneliti | | |
| | a. Alamat Kantor/Telp/Fax/E-mail | : | Program Studi Psikologi Kampus UNDIP Tembalang / C24-7460051 / 024-7460051 / <u>psiundip@hotmail.com</u> |
| | b. Alamat Rumah/Telp/Fax/E-mail | : | Jl. Kagok II no.5 Semarang 50252 / 024-8411053 / 08122522377 / <u>psiundip-pb@hotmail.com</u> |
| 4. | Jumlah anggota Penelitian | : | 1 orang |
| | Nama Anggota Penelitian | : | Dra. Diana Rusmawati |
| 5. | Lokasi Penelitian | : | Semarang |
| 6. | Kerjasama dengan Institusi lain | : | - |
| 7. | Lama Penelitian | : | 6 bulan |
| 8. | Biaya yang Diperlukan | | |
| | a. Sumber dari Depdiknas | : | Rp 3.000.000,00 |
| | b. Sumber Lain | : | --- |
| | Jumlah | : | Rp 3.000.000,00
(Tiga juta rupiah) |

Semarang, Oktober 2004



Ketua Pelaksana,



Prasetyo Budi Widodo, S.Psi.
NIP. 132 229 749



UPT-PUSTAK-UNDIP

No. Daft: FK/PSI/04

**STUDI KORELASI KONSEP DIRI DAN KEYAKINAN DIRI
DENGAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FK UNDIP**

Prasetyo Bud: Widodo dan Diana Rusmawati¹

RINGKASAN

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah memberikan jawaban tentang bagaimana peran konsep diri dan keyakinan diri secara bersama maupun secara sendiri-sendiri terhadap penumbuhan jiwa kewirausahaan para mahasiswa.

Sampel dalam penelitian ini adalah 187 orang mahasiswa yang diambil secara acak dengan teknik *simple random sampling* dari populasi yang berjumlah lebih kurang 480 orang mahasiswa program studi psikologi UNDIP Semarang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi (anareg) ganda untuk mengetahui peran konsep diri dan keyakinan diri terhadap kewirausahaan mahasiswa secara mandiri maupun bersama-sama.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang sangat signifikan antara antara konsep diri dengan kewirausahaan ($r=0.637$; $p<0.001$), dengan koefisien determinasi sebesar 0.406. Kemudian, terdapat hubungan yang sangat signifikan antara keyakinan diri dengan kewirausahaan ($r=0.671$; $p<0.001$), dengan koefisien determinasi sebesar 0.451. Terakhir, terdapat hubungan yang sangat signifikan antara konsep diri dan keyakinan diri secara bersama-sama dengan kewirausahaan ($r=0.714$; $p<0.001$) dengan koefisien determinasi sebesar 0.504.

Kata kunci: Konsep Diri, Keyakinan Diri, Kewirausahaan, Mahasiswa

¹ Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran UNDIP

**CORRELATION STUDY BETWEEN SELF-CONCEPT
AND SELF-EFFICACY WITH ENTERPRENEURSHIP
AT PSYCHOLOGY DEPARTEMENT
DIPONEGORO UNIVERSITY STUDENT**

Prasetyo Budi Widodo and Diana Rusmawati ¹

SUMMARY

The purpose of this study were to give answer the question about how role of self-concept and self-efficacy collectively and individually to enterpreneurship?

Sample in this study was 187 students, who taken with simple random sampling technique from the population of more or less 480 psychology department Diponegoro University students. Multiple regression technique was used to test the role of self-concept and self-efficacy to enterpreneurship of students.

Result of this study show the very significance positive correlation between self-concept and enterpreneurship ($r=.637$; $p<.001$), with determinant coefficient equal to 0.406, Later, there were very significance positive correlation between self-efficacy and enterpreneurship ($r=.671$; $p<.001$), with determinant coefficient equal to 0.451. Last, there were very significance positive correlation between self concept and self-efficacy and enterpreneurship collectively ($r=.714$; $p<.001$), with determinant coefficient equal to 0.504.

Keyword: *Self-Concept, Self-Efficacy, Enterpreneurship, University Students*

¹ *Psychology Departement, Faculty of Medical, Diponegoro University*

PRAKATA

Alhamdulillah dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian yang berjudul **“Studi Korelasi Konsep Diri dan Keyakinan Diri Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Diponegoro Semarang”** dapat diselesaikan. Penyusun menyadari karya ini jauh dari sempurna, tetapi penyusun berharap karya ini tetap memiliki manfaat bagi pembaca dan ilmu psikologi.

Laporan penelitian ini terselesaikan atas dukungan, semangat, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Penyusun dengan kerendahan hati hanya mampu mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. dr. Ign. Riwanto, Sp.BD. selaku ketua Lembaga Penelitian (Lemlit) UNDIP, yang telah memberi kesempatan dan dana kepada penyusun untuk melakukan penelitian ini.
2. Ketua Program Studi Psikologi FK UNDIP atas bantuan dan fasilitas serta dukungan sehingga penelitian dapat terselesaikan.
3. Para mahasiswa Program Studi Psikologi FK UNDIP atas kesediaannya untuk memberikan data yang penting bagi penelitian ini.
4. Semua pihak yang telah membantu selesainya penelitian ini.

Akhirnya teriring suatu harapan semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai sumbangan informasi dan pemikiran untuk pengetahuan dan pengembangan, khususnya yang berkaitan dengan kewirausahaan mahasiswa. Apabila terdapat kekurangan dalam pelaksanaan penelitian ini, semoga dapat disempurnakan oleh penelitian berikutnya.

Semarang, Oktober 2004

Tim Peneliti

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. instrumen Penelitian	24
Lampiran B. Analisis Data	32
Lampiran C. Personalia Penelitian	38

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada tahun 1996, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan meluncurkan Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan di Perguruan Tinggi yang bertujuan untuk menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan pada para mahasiswa dan juga staf pengajar serta diharapkan menjadi wahana pengintegrasian secara sinergi antara penguasaan sains dan teknologi dengan jiwa kewirausahaan (Depdikbud, 1999). Dengan jiwa kewirausahaan yang kental, lulusan perguruan tinggi diharapkan mampu mengembangkan kemandirian dengan orientasi *being mode*, bukan *having mode*, terutama dalam menghadapi semakin sempitnya lapangan pekerjaan akibat krisis multidimensi dan tantangan globalisasi ekonomi dengan semangat pasar bebas yang akan menjadi bagian kehidupan masyarakat Indonesia sehari-hari dalam waktu tidak lama lagi. Namun dari beberapa penelitian, dapat disimpulkan bahwa ruh kewirausahaan masih belum menyusup ke dalam diri mahasiswa. Meskipun sudah ada jiwa kewirausahaan pada mahasiswa, tetapi masih minimal belum sesuai dengan harapan.

Hidayat (2000), dalam penelitiannya menemukan bahwa sebagian besar mahasiswa tidak mempunyai rencana untuk berwirausaha, dan lebih cenderung untuk bekerja kepada perusahaan besar. Sementara itu, data Biro Pusat Statistik (dalam Rahmawati, 2001) menunjukkan bahwa hanya sekitar 6% lulusan SMU dan perguruan tinggi yang menekuni bidang wirausaha, sedangkan 94% lainnya bekerja pada orang lain dan menjadi karyawan. Untuk itu perlu kiranya dilakukan suatu usaha untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa dengan memperhatikan faktor atau variabel yang sekiranya berpengaruh terhadap kewirausahaan. Dua variabel yang dimaksudkan adalah konsep diri dan keyakinan diri, karena menurut Meredith dkk (1992); jiwa kewirausahaan dalam diri seseorang ditandai

dengan ciri-ciri antara lain percaya diri, orientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko, mempunyai jiwa kepemimpinan yang kental, mempunyai inovasi dan kreativitas, dan orientasi kepada masa depan.

Konsep diri adalah variabel yang akan ikut menentukan bagaimana individu menerima, merasakan dan merespon diri dan lingkungannya. Bila individu menilai dirinya kurang baik, maka individu akan menganggap remeh dan membayangkan kegagalan usahanya, sedangkan bila individu menilai dirinya baik atau positif maka individu akan bersifat optimis terhadap usahanya dan berusaha mengatasi kesulitan sehingga bertambah kemungkinannya untuk sukses (Fuhrmann, 1990). Sementara Craven (2002) menyatakan bahwa konsep diri yang positif akan berhubungan dengan afeksi terhadap diri sendiri (*self worth*) dan penerimaan diri. Perasaan terhadap diri sendiri yang positif disertai penerimaan diri, akan membuat perkembangan individu dalam konteks kemasyarakatan, termasuk dalam dunia kerja, menjadi optimal melalui pengenalan tahap-tahap perkembangan dengan pemahaman yang cerdas, pengambilan keputusan yang matang, pengaturan diri yang bertanggung jawab dan moral yang otonom (Craven, 2002).

Keyakinan diri merupakan bagian dari diri (*self*) yang dapat mempengaruhi jenis aktivitas yang dipilih, besarnya usaha yang akan dilakukan oleh individu, dan kesabaran dalam menghadapi masalah dan kesulitan (Bandura, 1997) dengan cara mengaktifkan fungsi kognitif, afektif dan berperilaku berbeda dalam situasi yang berbeda pula (Pervin dan John, 1997).

Berdasarkan uraian di atas, peneliti mencoba melakukan penelitian untuk melihat bagaimana dan seberapa besar korelasi konsep diri dan keyakinan diri dengan kewirausahaan pada mahasiswa.

B. Perumusan Masalah

Pertanyaan penelitian yang diajukan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah apakah konsep diri dan keyakinan diri secara bersama-sama maupun secara mandiri mempunyai peran dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan

mahasiswa? Bila mempunyai peran yang signifikan, seberapa besar sumbangannya?

Jawaban sementara (hipotesis) mayor yang diajukan oleh peneliti adalah bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dan keyakinan diri terhadap penumbuhan jiwa kewirausahaan subjek, dalam hal ini adalah mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro Semarang. Hipotesis minornya adalah bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dengan kewirausahaan mahasiswa; dan hipotesis minor yang kedua adalah bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara keyakinan diri dengan kewirausahaan mahasiswa.

C. Kontribusi Penelitian

Manfaat teoritik penelitian ini adalah dapat dijelaskannya peran variabel konsep diri dan keyakinan diri dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa. Juga adanya alat yang mampu mengukur kewirausahaan untuk para mahasiswa. Dari segi praktis adalah adanya rekomendasi tentang peran konsep diri dan keyakinan diri bagi para mahasiswa untuk menumbuhkan dan meningkatkan jiwa kewirausahaan.