

PENELITIAN EFEKTIVITAS MISI JAWA TENGAH KE LUAR NEGERI

TIM PENELITI :

**SUDIYONO MARZUKI
VINCENT DIDIEK WA
SENTOT SUCIARTO
AGUSTINA RATNA W**



**PEMERINTAH PROPINSI JAWA TENGAH
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**
Jl. Imam Bonjol No. 190. Telp. (024) 3540025 35466063 Fax 3560505 Semarang

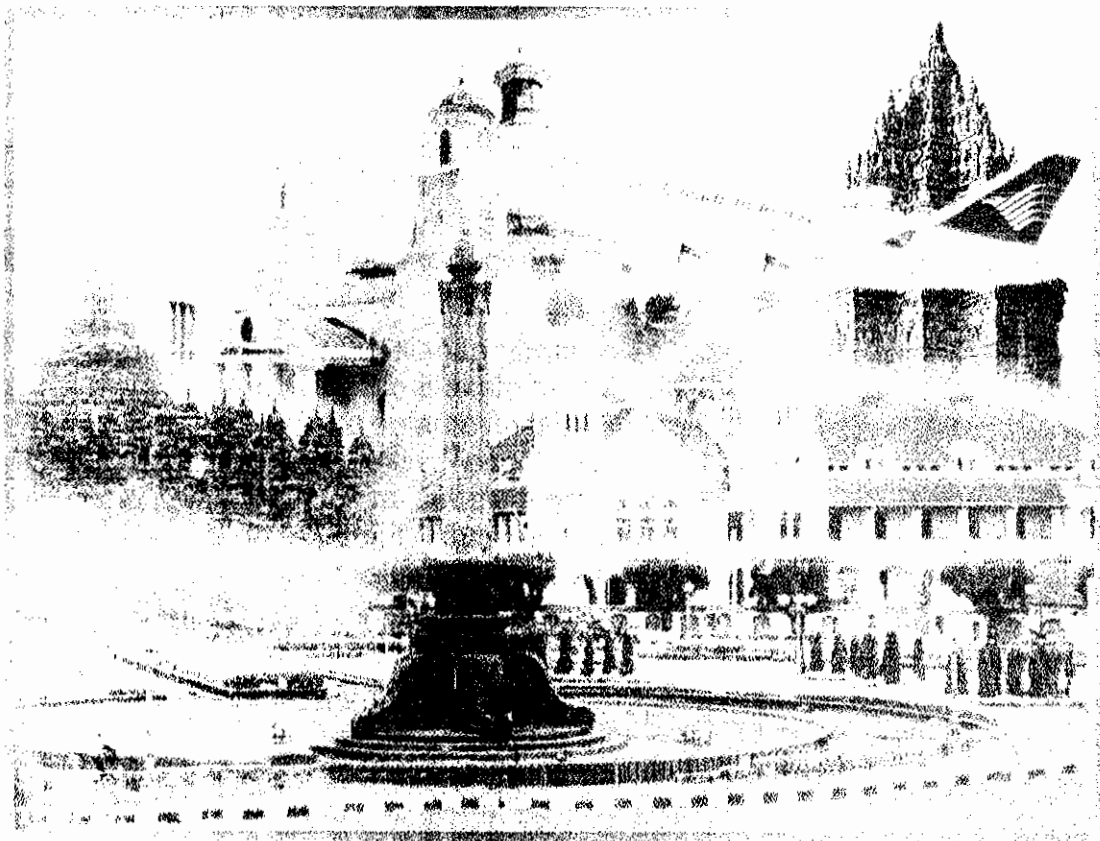
Bekerjasama dengan



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS DIPONEGORO
PUSAT PENELITIAN KEPENDUDUKAN DAN KEBIJAKAN PUBLIK**
Kampus Tembalang Telp. (024) 7474696 Fax. 7474696 Semarang - 50239

Tahun 2004

PERENCANAAN EFEKTIVITAS KE LUAR NEGERI



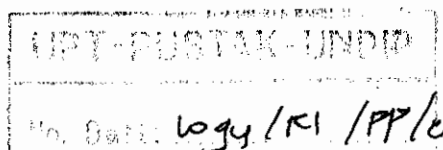
PEMERINTAH PROPINSI JAWA TENGAH
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
Jl. Imam Bonjol No. 190, Telp. (024) 3540025 35466063 Fax 3560505 Semarang

Bekerjasama dengan



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS DIPONEGORO
PUSAT PENELITIAN KEPENDUDUKAN DAN ARAJAKAN PUBLIK
Kampus Tembalang Telp. (024) 7474698 Fax. 7474698 Semarang - 50239

Tahun 2004



PENELITIAN EFEKTIVITAS MISI JAWA TENGAH KE LUAR NEGERI

TIM PENELITI :

SUDIYONO MARZUKI
VINCENT DIDIEK WA
SENTOT SUCIARTO
AGUSTINA RATNA W



PEMERINTAH PROPINSI JAWA TENGAH
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
Jl. Imam Bonjol No. 190. Telp. (024) 3540025 35466063 Fax 3560505 Semarang

Bekerjasama dengan



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS DIPONEGORO
PUSAT PENELITIAN KEPENDUDUKAN DAN KABIJAKAN PUBLIK
Kampus Tembalang Telp. (024) 7474698 Fax. 7474698 Semarang - 50239

Tahun 2004

KATA PENGANTAR

Penelitian Efektivitas Misi Jawa Tengah
Ke Luar Negeri Tahun 2004

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga kami dapat menyusun Laporan Penelitian Efektivitas Misi Jawa Tengah ke Luar Negeri tahun 2004.

Laporan ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang efektivitas misi Jawa Tengah ke luar negeri. Harapan kami semoga dengan laporan ini dapat menepis pandangan negatif terhadap misi Pemerintah Propinsi Jawa Tengah ke luar negeri. Misi Jawa Tengah ke luar negeri meliputi berbagai bidang antara lain perdagangan, pariwisata, pengembangan sumberdaya manusia, olahraga dan agama.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya Laporan ini. Selanjutnya kami menyadari bahwa laporan penelitian masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran kami mohon guna penyempurnaan laporan ini di kemudian hari.

Semarang, Desember 2004

Tim Penyusun,

ABSTRACT

This research aims at weighing up the effectiveness of Central Java Provincial-led missions abroad. A descriptive analysis is utilized to assess the missions undertaken in many activity and many country, such as, Malaysia, Turkey, United Arab Emirates, Taiwan, etc between 2001 to 2003 on the basis of the following its program organization, its adequate foreign market information, its strategic orientation program and operational efficiency. Fifty seven samples comprise of selected government officials and members of provincial house of representatives, business association leaders, businessmen and educator who had already carried out Central Java missions abroad were withdrawn as respondents of this study. In order to avoid budget wasteful, and to be effective, therefore, the study recommends some suggestions to the policy makers and business association leaders to come up in the near future. The study recommends as follow: the organizing the Central Java-led missions abroad; criteria effectiveness of Central Java-led missions abroad; Standard Operating Procedures (SOP) of Central Java-led missions abroad; Central Java Marketing and Promotion Committee organization and its job description.

Keywords: trade missions, investment, tourism, effectiveness, foreign business information, central java.

DAFTAR ISI

Penelitian Efektivitas Misi Jawa Tengah
Ke Luar Negeri Tahun 2004

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Ruang Lingkup Pekerjaan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Berbagai Penelitian Sebelumnya	8
B. Kerangka Pikir konseptual (Concetual Framework)	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
A. Pendekatan	13
B. Obyek, Populasi dan Sampel Penelitian	15
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
D. Variabel Penelitian.....	23
E. Alat Analisis Data.....	23

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	25
	A. Bidang Perdagangan (Trade)	26
	B. Bidang Investasi dan Kerjasama	51
	C. Bidang Pariwisata	64
	D. Bidang Human Resources Development	77
	E. Bidang Olahraga	102
	F. Bidang Keagamaan	103
BAB V	PENUTUP	114
	A. Kesimpulan	114
	B. Rekomendasi	123
	DAFTAR PUSTAKA	127
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Penelitian Efektivitas Misi Jawa Tengah
Ke Luar Negeri Tahun 2004

DAFTAR TABEL

Tabel I.1.	Kegiatan Misi Jawa Tengah Ke Luar Negeri Tahun 2001-2003 ...	5
Tabel III.1.	Bidang / Obyek Penellitian	15
Tabel III.2.	Daftar Kegiatan dan Peserta Misi Ke Luar Negeri tahun 2001	17
Tabel III.3.	Daftar Kegiatan dan Peserta Misi Ke Luar Negeri tahun 2002	18
Tabel III.4.	Daftar Kegiatan dan Peserta Misi Ke Luar Negeri tahun 2003	19
Tabel IV.1.	Peserta Pameran The 16th International Autumn Trade Fair 2002 13 – 17 Januari 2002 WTC Dubai.....	34
Tabel IV.2.	Peserta Pameran ISE 2003 Jawa Tengah di Sharjah – UEA	44
Tabel IV.3.	Matriks Analisis Efektivitas Bidang Perdagangan	46
Tabel IV.4	Matriks Analisis Efektivitas Bidang Investasi	60
Tabel IV.5.	Matriks Analisis Efektivitas Bidang Pariwisata	74
Tabel IV.6.	Matriks Analisis Efektivitas Bidang Human Resources Development Olahraga dan keagamaan	105

DAFTAR GAMBAR

Penelitian Efektivitas Misi Jawa Tengah
Ke Luar Negeri Tahun 2004

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Konseptual Penelitian	12
Gambar III.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

Penelitian Efektivitas Misi Jawa Tengah
Ke Luar Negeri Tahun 2004

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar pertanyaan
- Lampiran 2 Hasil wawancara dengan informan

BAB I

PENDAHULUAN

Penelitian Efektivitas Misi Jawa Tengah
Ke Luar Negeri Tahun 2004

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam rangka pelaksanaan otonomi daerah yang ditandai oleh pemberlakuan secara penuh Undang-undang No.22 Tahun 1999 tentang Pemerintah Daerah sejak bulan Januari 2001, setiap daerah dituntut lebih mandiri dalam segala hal termasuk dalam pembiayaan pembangunan daerah. Untuk itu setiap kegiatan pembangunan di daerah diharapkan sedapat mungkin dapat merangsang pertumbuhan perekonomian daerah, pertumbuhan investasi swasta dan masyarakat, mendorong tumbuhnya keswadayaan masyarakat serta mendukung peningkatan pendapatan asli daerah.

Sehubungan dengan hal tersebut, setiap daerah berlomba-lomba untuk memacu pertumbuhan ekonomi daerah melalui berbagai macam kegiatan yang bersifat promotif agar segala komoditas maupun produk unggulan yang dimiliki daerah dapat dipasarkan baik di dalam maupun di luar negeri. Disamping mempromosikan produk dan komoditas unggulan, daerah juga dituntut untuk lebih agresif dalam mempromosikan potensi investasi daerah masing-masing agar para investor tertarik untuk menanamkan modalnya.

Implementasi globalisasi seperti sekarang ini, dapat berdampak kurang baik bagi kegiatan yang berkaitan dengan sektor industri dan perdagangan di tanah air. Produk industri kita saat sekarang ini masih kurang mampu bersaing di pasar global, karena berbagai faktor inhibitor yang mempengaruhi, diantaranya adalah: (1) in-efisiensi pada rantai produksi termasuk penyediaan bahan baku berkaitan dengan birokrasi yang berbelit-belit dan regulasi yang kurang mendukung sehingga menambah biaya produksi; (2) sumberdaya manusia sektor industri yang kurang memadai berkaitan dengan pemahaman dengan standard produk dan beberapa regulasi yang ditetapkan di pasaran internasional sehingga

produk industri kita kurang memenuhi kriteria dan tidak diminati oleh buyer luar negeri.

Pemerintah Propinsi Jawa Tengah dalam rangka memasarkan produk, komoditas unggulan, potensi investasi serta potensi lainnya terkait dengan sumberdaya manusia, olah raga maupun budaya, telah melakukan berbagai macam kegiatan yang bersifat promotif misalnya promosi melalui website/internet, brosur/leaflet, VCD, pameran dan sebagainya, termasuk di dalamnya adalah kegiatan promosi langsung yang sering disebut dengan istilah misi ke luar negeri. Tujuan misi ke luar negeri antara lain berkaitan dengan perdagangan (*trade*), pariwisata (*tourism*), penanaman modal (*investment*), olah raga (*sport*), pengembangan SDM (*human resources development*) dan budaya (*culture*).

Kegiatan misi ke luar negeri tersebut sudah sangat sering dilaksanakan, namun hingga, saat ini belum pernah dilakukan evaluasi dan hasil yang nyata belum terlihat, oleh karenanya sering timbul tuduhan-tuduhan kegiatan tersebut hanya sia-sia saja, karena kegiatan tersebut tidak lebih dari sekedar piknik ke luar negeri yang diberi label misi perdagangan, studi banding dan sebagainya.

Jabir Al Faruqi dalam Wawasan, 6 Oktober 2000 mengatakan bahwa: *"Studi banding yang dijadikan argumentasi pada dasarnya hanyalah kedok saja yang sebenarnya mereka inginkan plesir dan sangu-nya itu. Bahkan yang lebih ngeri lagi ada dugaan yang tidak plesirpun mendapat uang saku. Sebagai rakyat, kita sebetulnya tidak melarang wakil-wakil kita pergi ke luar negeri bila ada agenda penting yang harus diselesaikan lewat kunjungan itu. Sebab kalau kunjungan itu tidak memiliki program yang jelas, kritik atau pandangan negatif terhadap kegiatan misi tersebut akan selalu muncul."*

Untuk mengetahui sejauh mana kegiatan misi ke luar negeri itu berhasil atau efektif, perlu dilakukan evaluasi atau pengukuran tingkat efektivitasnya berdasarkan indikator dan kriteria tertentu.

B. Permasalahan

Permasalahan-permasalahan yang akan dikaji secara mendalam dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah manajemen (pengelolaan) misi Jawa Tengah ke luar negeri yang selama ini telah dilaksanakan ?
2. Sejauh manakah efektivitas kegiatan misi Jawa Tengah ke luar negeri tersebut mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya ?
3. Apa keluaran (*output*), hasil (*outcome*) dan dampak (*impact*) dari keseluruhan kegiatan misi Jawa Tengah ke luar negeri yang telah dilaksanakan selama 3 tahun terakhir ini?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui gambaran umum dari manajemen kegiatan misi Jawa Tengah ke luar negeri baik terkait dengan perindustrian dan perdagangan, investasi dan pariwisata, olah raga, pengembangan SDM, budaya, dan lain-lain.
2. Untuk mengetahui tingkat efektivitas misi Jawa Tengah ke luar negeri dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.
3. Untuk mengetahui keluaran (*output*), hasil (*outcome*) dan dampak (*impact*) keseluruhan kegiatan misi Jawa Tengah ke luar Negeri yang dilaksanakan selama 3 tahun terakhir ini.
4. Melakukan identifikasi kerjasama (*Memorandum of Understanding - MOU*) yang telah dilakukan antara Pemerintah Propinsi Jawa Tengah dengan negara lain.
5. Menyusun rumusan saran tindak dari temuan-temuan hasil penelitian, untuk disampaikan kepada pihak-pihak yang terkait.
6. Menyusun masukan dan bahan pertimbangan bagi Pemerintah Propinsi Jawa Tengah dalam menetapkan kebijakan misi ke luar negeri yang berlaku bagi eksekutif maupun legislatif.

D. Manfaat Penelitian

1. Diketahuinya tingkat efektivitas misi Jawa Tengah ke luar negeri dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya, sehingga dapat dijadikan dasar penilaian yang lebih obyektif terhadap kegiatan misi Jawa Tengah ke luar negeri tersebut.
2. Tersedianya masukan dan bahan pertimbangan bagi Pemerintah Propinsi Jawa Tengah dalam menetapkan kebijakan misi ke luar negeri.
3. Tersusunnya laporan penelitian dalam bentuk buku laporan akhir sebanyak 30 eksemplar.

E. Ruang Lingkup Pekerjaan

1. Lingkup Wilayah Penelitian

Penelitian ini mencakup wilayah Propinsi Jawa Tengah yang secara geografis berada antara dua propinsi besar, yaitu Jawa Barat dan Jawa Timur. Letaknya antara $5^{\circ}40'$ dan $8^{\circ}30'$ Lintang Selatan dan antara $108^{\circ}30'$ dan $111^{\circ}30'$ Bujur Timur (termasuk Kepulauan Karimunjawa).

2. Lingkup Waktu

Kegiatan misi Jawa Tengah yang dikaji dalam penelitian ini meliputi kegiatan-kegiatan yang dibiayai oleh APBD tahun 2001, tahun 2002 dan tahun 2003.

3. Lingkup Kegiatan/Program yang Diteliti.

Penelitian ini meliputi kegiatan atau misi Jawa Tengah ke luar negeri yang dibiayai oleh APBD Jawa Tengah, terkait dengan perdagangan, investasi, pariwisata, tenaga kerja dan olahraga.

4. Lingkup Subyek Yang Diteliti

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah semua pihak yang pernah terlibat dalam kegiatan misi Jawa Tengah ke luar negeri yang dibiayai oleh dana APBD antara lain:

1. Instansi pemerintah yang terkait, meliputi : Disperindag, Badan Penanaman Modal (BPM), Dinas Pariwisata, Biro Perekonomian Setda, Bidang Perekonomian Bappeda, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Propinsi Jawa Tengah, Badan Pendidikan dan Latihan dan Biro Otonomi Daerah dan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan.
2. Unit usaha yang terkait baik yang terwadahi dalam organisasi (misalnya KADIN, HIMPI, ASMINDO, ASITA dan sebagainya) maupun yang tidak terwadahi dalam organisasi, yang terlibat dalam kegiatan misi Jawa Tengah ke luar negeri.
3. Web-site yang memuat informasi produk dan perkembangannya yang memiliki peluang ekspor dan kerjasama dengan pihak asing.

5. Lingkup Substansi Penelitian

Secara substansial kegiatan penelitian ini meliputi :

1. Identifikasi aspek manajemen pelaksanaan misi Jawa Tengah ke luar negeri.
2. Identifikasi kesesuaian kegiatan dengan tujuan misi Jawa Tengah ke luar negeri.
3. Analisis pencapaian tujuan masing-masing kegiatan misi Jawa Tengah ke luar negeri.
4. Analisis hasil dan analisis tingkat keberhasilan misi Jawa Tengah ke luar negeri.