

RINGKASAN

DEKKY SUSANTO. NIM H.O.A. 000 027. 2003. Manajemen Usaha Pengolahan Susu Pasteurisasi di Perusahaan Susu Sapi Karunia Kediri Jawa Timur: Kajian Jalur Distribusi dan Marjin Pemasaran (Pembimbing : **SUDIYONO MARZUKI**).

Laporan Praktek Kerja Lapangan disusun berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang dilaksanakan pada tanggal 4 Maret sampai dengan 15 April 2003 di perusahaan susu sapi Karunia, Kelurahan Pakelan, kecamatan Kota, Kota Kediri, Jawa Timur. Kegiatan Praktek Kerja Lapangan bertujuan untuk memperoleh ketrampilan, pengetahuan, dalam usaha peternakan dan pengolahan susu di perusahaan susu sapi Karunia, khususnya pada proses pemasaran produk.

Materi yang dipergunakan dalam perusahaan susu sapi Karunia adalah ternak sapi perah dengan populasi ternak sebanyak 215 ekor, susu, susu pasteurisasi, responden yang ditanyai meliputi 4 orang agen, 36 orang pengecer, dan 56 konsumen. Metode yang digunakan adalah melakukan praktek kerja dengan berpartisipasi aktif disamping mengadakan observasi, pengumpulan data, penghitungan data dan pengamatan berbagai proses atau prosedur yang berlangsung di lapangan.

Hasil Praktek Kerja Lapangan menunjukkan bahwa lokasi perusahaan tepat di tengah kota dan dekat dengan konsumen. Bahan baku susu sapi diperoleh dari peternakan sendiri yang berlokasi di Desa Jong Biru, Kabupaten Kediri dengan populasi ternak sebanyak 215 ekor dan dengan produksi sebanyak 31275 liter perbulan. Peternakan perusahaan susu sapi Karunia mendapatkan bibit dari dalam dan luar peternakan, pakan yang diberikan pada sapi berupa konsentrat dan hijauan. Produk yang dihasilkan perusahaan berupa 20% susu segar, 75% susu pasteurisasi, 2% susu skim, 1,3% yogurt, 1,7% puding. Produksi rata-rata perbulan sebanyak 187297,91. Wilayah pemasaran susu sapi Karunia meliputi daerah Kota dan Kabupaten Kediri, Kota Malang, Kota Solo, Kota Surabaya, dan Kabupaten Bojonegoro. Saluran distribusi yang dilakukan ada empat pola, yaitu pola I : Produsen – Konsumen, pola II : Produsen - Pengecer – Konsumen, pola III: Produsen – Agen – Konsumen, pola IV : Produsen – Agen – Pengecer – Konsumen. Penentuan harga jual didasarkan pada besarnya biaya produksi ditambah laba. Marjin pemasaran yang diperoleh dari pola I sebesar Rp. 0, pola II Rp. 240,00, pola III Rp. 360, 00, pola IV Rp. 360,00, dapat diketahui bahwa marjin pemasaran susu pasteurisasi perusahaan susu sapi Karunia sebesar Rp.0-Rp.360

Kata kunci : Susu pasteurisasi, jalur distribusi, marjin pemasaran.