

LAPORAN PENELITIAN

**ANALISA USAHA PEDAGANG IKAN BANDENG SEGAR
DI PASAR JATI BANYUMANIK SEMARANG**



Disusun Oleh :

Dian Wijayanto, SPi, MM, MSE

NIP 132 318 286

**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2007

UPT-PUSTAK-UNDIP	
No. Daft:	ASZ/KI/FPIC/C
Tgl.	: 16-1-2008

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisa Usaha Pedagang Ikan Bandeng
Segar di Pasar Jati Banyumanik Semarang

Lokasi Penelitian : Pasar Jati Semarang

Sumber Dana : Mandiri

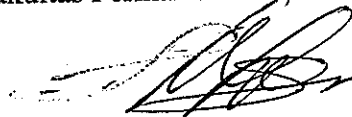
Semarang, Februari 2007

Peneliti



Dian Wijayanto, SPi, MM, MSE
NIP 132 318 286

Mengetahui
Pembantu Dekan Bidang Akademik
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan



Dr. Ir. Azis Nur Bambang, MS
NIP. 130 686 065

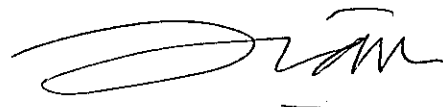
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan anugerahNya sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan. Kami tertarik melakukan penelitian ini mengingat pedagang ikan di pasar tradisional, termasuk pedagang ikan segar di Pasar Jati Banyumanik Semarang, merupakan pelaku sektor riil di bidang perikanan yang punya peranan penting bagi ekonomi sektor perikanan.

Dalam kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, diantaranya: Bapak Ir. Ismail MSIE, dan Ibu Trisnani Dwi Hapsari, SPi, serta rekan-rekan mahasiswa, yaitu Saudara/i Akhmad Rizaldy, Anita Ratna Dewi K, Arya Tri Apriliawan, Dewi Pramita Aprillia dan Fahmi Yasin T.

Tiada gading yang tak retak. Kami terbuka terhadap kritik, dan saran konstruktif. Pada akhirnya, kami mengharapkan semoga laporan ini bermanfaat bagi para *stakeholders*.

Semarang, Februari 2007



Dian Wijayanto, SPi, MM, MSE
NIP 132 318 286

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat	3
1.1. Waktu dan Tempat	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Perikanan	5
2.2. Pengelolaan Keuangan.....	6
2.3 Analisis Keuangan.....	6
2.4 Pemasaran	9
2.5 Riset Pemasaran.....	11
2.6. Saluran Distribusi Pemasaran.....	13
2.7. Harga.....	15
2.8. Produk.....	16
2.9 Ikan Bandeng (<i>Chanos chanos</i>).....	11
BAB III. METODE PENELITIAN	18
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	20
3.2. Metode Pengumpulan Data	20
3.3. Kuesioner dan Responden	22
3.4. Metode Analisis Data	22
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1. Variasi Harga Beli dan Harga Jual.....	23

4.2. Laba Rugi	24
4.3. Analisis Kelayakan Usaha	25
4.4. Harapan Konsumen	26
4.5. Rantai Distribusi	27
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1. Kesimpulan	29
5.2. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ekonomi sektor perikanan di tanah air memiliki peranan strategis. Hal ini mengingat potensi sumberdaya perikanan yang dimiliki tanah air serta tingkat penyerapan lapangan kerja. Berdasarkan pertimbangan sosial dan ekonomi tersebut, maka pengembangan perikanan yang berkelanjutan perlu diupayakan untuk menunjang perekonomian nasional.

Selama ini Indonesia dikenal sebagai negara kepulauan terbesar di dunia, dimana 2/3 luas wilayahnya berupa laut. Oleh karena itu, pemerintah tidak dapat mengabaikan potensi perikanan nasional mengingat keunggulan kompetitif suatu bangsa akan lebih optimal apabila diciptakan berbasis potensi sumberdaya yang dimiliki.

Warga negara yang bekerja di sektor perikanan memiliki proporsi relatif besar. Profesi di sektor perikanan yang ditekuni masyarakat antara lain: nelayan, petani ikan, pengolah ikan, dan pedagang ikan. Intensitas kegiatan usaha pelaku sektor perikanan relatif beragam, mulai dari usaha skala rumah tangga sampai skala besar. Namun, tidak bisa dipungkiri bahwa karakteristik usaha sektor perikanan masih didominasi usaha skala kecil yang bersifat tradisional.

Pengembangan sektor UKM (usaha kecil dan menengah) perikanan perlu mendapat perhatian pemerintah. Kemandirian dan kestabilan ekonomi nasional akan kokoh kalau sektor UKM memiliki peranan tinggi dalam perekonomian, sehingga mekanisme pasar dapat berjalan dengan baik. Salah satu pelaku UKM

sektor perikanan adalah pedagang ikan segar yang berjualan di pasar tradisional, diantaranya termasuk Pasar Jati Banyumanik Semarang.

1.2. Pendekatan Masalah

Kota Semarang memiliki beberapa pasar tradisional, diantaranya Pasar Jati Banyumanik Semarang. Pengelolaan pasar tradisional perlu diperhatikan pemerintah agar sektor UKM dapat tetap bertahan dan bertumbuh.

Pedagang yang berjualan di Pasar Jati Semarang diantaranya pedagang ikan segar. Agar sukses, maka pedagang ikan segar di Pasar Jati Semarang perlu memperhatikan aspek bisnis, diantaranya dari sisi keuangan dan pemasaran. Tanpa pengelolaan keuangan yang baik, maka suatu bisnis dapat mengalami kebangkrutan. Tanpa memperhatikan aspek pemasaran, suatu bisnis akan kalah bersaing dengan pesaingnya dalam meraih dan menjaga konsumen.

Disisi lain, pemerintah sebagai pembuat kebijakan perlu memperhatikan karakteristik dari obyek kebijakan. Pengembangan suatu bisnis perlu didahului dengan pemahaman karakteristik bisnis tersebut, termasuk diantaranya dari sisi pemasaran dan keuangan. Oleh karena itu, penelitian mengenai usaha pedagang ikan segar di Pasar Jati Banyumanik Semarang dipandang perlu dilakukan. Dengan penelitian ini diharapkan dapat terkumpul informasi berharga sehingga pengambil kebijakan ekonomi sektor perikanan dapat menjadikan salah satu acuan dalam pengembangan kebijakan sektor UKM perikanan yang bergerak di perdagangan.

Dalam penelitian ini akan dikaji aspek keuangan dan pemasaran dari kegiatan usaha perdagangan ikan segar di Pasar Jati Semarang. Aspek keuangan

diantaranya meliputi penerimaan, biaya, NPV, IRR, BC *ratio*, dan *payback periods*. Sedangkan aspek pemasaran diantaranya rantai distribusi, harga, produk dan harapan konsumen (*customer expectation*).

1.3. Tujuan

Tujuan penelitian ini antara lain adalah

1. Untuk mengetahui aspek keuangan usaha pedagang ikan segar di Pasar Jati Semarang, diantaranya penerimaan, biaya, NPV, IRR, BC *ratio*, dan *payback periods*.
2. Untuk mengetahui aspek pemasaran usaha pedagang ikan segar di Pasar Jati Semarang, diantaranya rantai distribusi, harga, dan harapan konsumen

1.4. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini bagi *stakeholder* antara lain adalah sebagai berikut:

- **Pemerintah:**

Pemerintah dapat memanfaatkan informasi dari penelitian ini sebagai salah satu acuan dalam pengembangan kebijakan untuk mendorong pertumbuhan UKM sektor perikanan yang bergerak di perdagangan ikan segar.

- **Pedagang Ikan:**

Pedagang ikan dapat memanfaatkan informasi dari penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dalam perbaikan pengelolaan usaha.

- **Institusi pendidikan dan penelitian:**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperkaya kajian dan penelitian, terutama penelitian dan kajian bidang sosial ekonomi perikanan, dimana pengkayaan penelitian merupakan bagian dari usaha pengembangan budaya akademik dan penelitian.

1.5. Waktu dan Tempat

Survei dalam penelitian ini dilaksanakan pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Desember 2006

Tempat : Pasar Jati, Jl. Jati Raya, Banyumanik. Semarang