

332.1
1142
P

UPT-PLUSTAK-UNDIP	
No. Def.	2189/KI/F#
Tgl.	26-6-1990

LAPORAN PENELITIAN

**PENGEMBANGAN USAHA BARU
BANK BPD JATENG
SETELAH UU NO: 7/1992**



oleh :

M. Mawardi Muzamil, SH,CN,MM

UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS HUKUM
SEMARANG
1996

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirad Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya, sehingga dalam rangka memperingati Proklamasi Kemerdekaan R.I Ke 52 tanggal 17 Agustus 1996 kami dapat menyelesaikan suatu penelitian tentang **Pengembangan Usaha Baru Bank BPD Jawa Tengah Setelah Undang Undang Nomor 7 tahun 1992.**

Dengan penelitian tersebut diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu bahan informasi / bahan masukan yang berharga dalam rangka pengambilan kebijakan strategis berkaitan dengan pengembangan jasa perbankan untuk memenangkan persaingan antar bank yang semakin marak, sehingga dengan perencanaan strategis yang tepat dapat memberikan keuntungan bagi Bank BPD JATENG maupun Pemerintah pada umumnya.

Dalam kesempatan yang berbahagia ini kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada para pihak yang telah banyak membantu penelitian ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan taufiq dan hidayahnya kepada kita semua

Wabillahittaufiqwalhidayah.

Wassalamualaikum Wr WB.

Semarang , 17 Agustus 1996 M.

Peneliti

H.M.Mawardi Muzamil,SH,CN,MM

DAFTAR ISI

Lembar Identitas.	
Kata Pengantar	i
Daftar isi	ii
1. Latar belakang	1
2. Identifikasi masalah	2
3. Tujuan dan manfaat Penelitian.	2
4. Tinjauan Pustaka	3
a. Penelitian terdahulu	3
b. Teori	4
5. Methodologi	29
a. Cara pendekatan	29
b. Spesialisasi penelitian	29
c. Cara pengambilan data	29
d. Model Analisis Data	30
6 Hasil dan Pembahasan	31
a. Sejarah Singkat	31
b. Mission & tujuan	32
c. Struktur Organisasi	34
d. Profil Pimpinan dan karyawan	40
e. Jaringan Operasional	42
f. Usaha Bank BPD Jawa Tengah	42
g. Pengembangan usaha/ produk baru	45
h. Sistem Bisnis Unit	47
i. Program Pengembangan Bank	49
j. Strategi Pemasaran	54
k. Pelayanan Nasabah	55
l. Penghimpunan Dana Masyarakat	57
7. Kesimpulan dan saran	61
a. Kesimpulan	61
b. Saran Saran	62
8. Kepustakaan	63

PENGEMBANGAN USAHA BARU
BANK BPD JATENG SETELAH UU NOMOR 7 /1992

1. Latar belakang

Sebelum pertengahan tahun 1950 an para manager Per usahaan Perbankan belum memiliki pengertian atau memberikan sedikit perhatian mengenai pentingnya pemasaran. Bangunan Bank diciptakan para arsitektur menurut gaya serta citra sebuah bangunan zaman Yunani. Bangunan tersebut diciptakan sehingga membuat kesan pada masyarakat bahwa disitulah tempat meminjam dengan pengelolaan yang baik. Tata ruang disusun sangatlah sederhana, tanpa perabot yang mewah. Tata ruang pada bagian pemberian pinjaman disusun sedemikian rupa sehingga para calon peminjam akan duduk berseberangan dengan meja yang besar, kokoh dan berat, diatas kursi yang lebih pendek dari pejabat yang melayaninya.

Dalam hal penyinaran dirancang agar sinar matahari dapat masuk menyinari ruang tunggu para nasabah yang putus asa yang mencoba menjelaskan pengapa membutuhkan pinjaman. Disamping itu para karyawan yang bertugas untuk memberikan uang tidak memperhatikan pelayanan yang ramah. Disamping itu Para Bankir tidak melihat alasan untuk memeriksa neraca keuangan, tabungan pinjaman atau kotak berharga. Inilah ciri ciri gaya Bank sebelum lahirnya jaman pemasaran (Kotler,1994,I, hal.40).

Dengan dikeluarkannya Paket 27 Oktober 1988 yang merupakan kebijaksanaan Pemerintah mengenai Deregulasi dibidang Perbankan, kemudian dikeluarkannya Undang Undang nomor 7 tahun 1992 tentang Perbankan maka status, usaha serta pemasaran perbankan mengalami perubahan, dimana macam serta orientasinya bukan lagi pada kebutuhan konsumen tetapi harus pula berorientasi kepada pesaing, oleh karena itu sangat diperlukannya strategi pengembangan usaha baru sehingga dicintai oleh masyarakat sebagai pangsa pasarnya.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapatlah ditarik identifikasi masalah yang dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana pelaksanaan manajemen operasional Bank BPD Jateng ?
2. Bagaimana pengembangan usaha/ produk baru serta implikasinya terhadap kebijakan yang dilakukan setelah Undang Undang Nomor 7 tahun 1992 ?

3. Tujuan dan manfaat penelitian

Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Ingin mengetahui pelaksanaan manajemen operasional Bank BPD Jateng ?