



LANDASAN PROGRAM PERENCANAAN
DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

**SENTRA PROMOSI DAN INFORMASI
KERAJINAN KUNINGAN
DI JUWANA**

Diajukan untuk memenuhi sebagian
persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Teknik

Diajukan Oleh :
AGUS PRIYANTO

L2B 001 181

Periode 92
Juli 2005 – September 2005

**JURUSAN ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2005**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Juwana merupakan salah satu Kecamatan di Kabupaten Pati, yang mempunyai aktivitas seni kerajinan kuningan yang cukup menonjol. Berdasarkan data yang diperoleh dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Pati tahun 2004, di Juwana terdapat 220 buah industri kecil kerajinan kuningan yang berijin dengan jumlah pekerja 5.483 orang pekerja, serta nilai investasi sebesar Rp. 8.727.893.000,00 . berdasarkan bertambahnya jumlah pengrajin dan meningkatnya nilai investasi dari kerajinan kuningan ini, maka para pengusaha dituntut untuk dapat bersaing dan mendapatkan informasi tentang perkembangan mode yang dikehendaki pasar penentuan harga secara tepat. Sedangkan konsumen menginginkan kemudahan untuk mendapatkan produk seni kerajinan kuningan dan mengenal jenis atau macam kerajinan kuningan di Juwana sesuai dengan selera baik dalam hal desain, kualitas, maupun harganya.

Produk kerajinan kuningan Juwana ini bahkan sudah menembus pasar internasional, dengan jumlah ekspor tahun 2004 sebesar 23.409 ton dengan nilai 138.281,67 US\$. Dengan demikian, Kecamatan Juwana menjadi salah satu kecamatan yang memiliki potensi sebagai sumber dana pendapatan asli daerah yang sifatnya otonom dan pemanfaatannya diserahkan sepenuhnya pada kebijaksanaan Pemerintahan Daerah Kabupaten Pati.

Dengan berkembangnya seni kerajinan kuningan di Juwana dan manfaat yang dihasilkan tersebut, maka di Juwana dibutuhkan sarana dan prasarana guna meningkatkan kualitas dan kuantitas produk kerajinan kuningan Juwana tersebut. Pemerintah dalam hal ini Dinas Perindustrian dan Perdagangan mempunyai tanggung jawab moral untuk menyediakan sarana dan prasarana tersebut berupa sebuah tempat atau wadah yang digunakan untuk menginformasikan, mempromosikan dan memasarkan produk seni kerajinan Kuningan Juwana yang sekaligus menyediakan tempat peminan dan pelatihan bai para pengrajin guna mengembangkan dan meningkatkan kualitas dan kuantitas produk-produk kerajinan kuningan yang baru

dan memiliki daya jual yang lebih dikenal oleh masyarakat nasional maupun internasional dan dapat lebih meningkatkan sumber devisa negara khususnya sumber devisa bagi pemerintah daerah, dalam hal ini Pemerintah Daerah Kabupaten Pati.

Berdasarkan uraian diatas, maka di Juwana perlu di bangun sebuah wadah yang mampu menampung kegiatan informasi, promosi, pemasaran, yang sekaligus menampung kegiatan pembinaan dan pelatihan, serta kegiatan pendukung lainnya mengenai seni kerajinan kuningan Juwana yang bersifat terpadu dan berskala regional. Wadah tersebut diwujudkan dalam bentuk Sentra Promosi dan Informasi Kerajinan Kuningan di Juwana.

B. Permasalahan

1. Masalah Umum

Masalah umum yang ada dalam kasus ini adalah :

- a. Belum adanya tempat untuk mempromosikan dan menginformasikan produk kerajinan kuningan secara terpadu dan terpusat yang berskala regional.
- b. Adanya persaingan yang tidak seimbang antara pengusaha besar dan kecil dalam pemasaran produknya.
- c. Masih kurangnya daya saing pengusaha kecil dalam hal kualitas dan kuantitas produk kerajinan kuningan.
- d. Apresiasi dan pengetahuan masyarakat umum mengenai kerajinan kuningan Juwana masih kurang.

2. Masalah Khusus

Sebagai akibat dari permasalahan umum diatas, diperlukan sarana fisik yang efektif dalam penyampaian informasi dan kegiatan promosi yang terpadu dan terorganisir, melalui :

- a. Bagaimana diperoleh wadah sekaligus wahana yang terpadu sebagai tempat promosi dan penyampaian informasi tentang seni kerajinan kuningan Juwana.
- b. Bagaimana penyelesaian penggabungan tata ruang antara ruang informasi dan ruang promosi produk hasil kerajinan kuningan Juwana yang mampu memberikan kemudahan dan kenyamanan pada konsumen melalui pola

sirkulasi/ruang gerak yang jelas, sistem display obyek kerajinan yang lancer dengan aliran sirkulasi yang mendukung dan menarik minat konsumen.

- c. Bagaimana menciptakan bentuk fisik bangunan yang mendukung hubungan dari fungsi bangunan tersebut.
- d. Bagaimana menciptakan penampilan fisik bangunan yang mewakili image dari suatu bangunan dengan fungsi utama sebagai pusat promosi dan informasi.

C. Tujuan dan Sasaran

1. Tujuan

Tujuan dari perencanaan Sentra Promosi dan Informasi Kerajinan Kuningan di Juwana ini adalah untuk menyediakan wadah bagi konsumen untuk mendapatkan informasi dan mendapatkan produk kerajinan kuningan Juwana dengan mudah sesuai dengan selera serta membantu pengusaha atau pengrajin untuk mengembangkan dan meningkatkan kualitas dan kuantitas produk kerajinan kuningan sehingga meningkatkan nilai jual. Sentra Promosi dan Informasi Kerajinan Kuningan ini diharapkan mempunyai kesan menarik, mengundang, mengajak dan terbuka tanpa meninggalkan aspek lingkungan sekitarnya.

2. Sasaran

Sasaran yang hendak dicapai adalah untuk mendapatkan konsep dasar dan program perencanaan dan perancangan Sentra Promosi dan Informasi Kerajinan Kuningan di Juwana tersebut.

D. Manfaat

1. Secara Subyektif

- Guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh Tugas Akhir sebagai ketentuan kelulusan Sarjana Strata 1 (S-1) di Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Sebagai dasar acuan proses perencanaan dan perancangan berikutnya dalam studio Desain Grafis Arsitektur.

2. Secara Obyektif

Diharapkan dapat bermanfaat sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan, baik bagi mahasiswa bersangkutan maupun mahasiswa lain dan masyarakat umum.

E. Metode penulisan

Metode pembahasan yang digunakan dalam penyusunan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan ini adalah metode analitis-deskriptif yang bertujuan untuk menguraikan dan melakukan analisa terhadap sesuatu yang berkaitan dengan studi kasus terpilih, serta metode dokumentatif. Kegiatan pembahasan LP3A ini dilakukan dengan cara :

1. Pengumpulan Data, meliputi :
 - a. Studi lapangan, melakukan pengamatan dan studi perbandingan pada proyek-proyek yang berhubungan dengan kerajinan kuningan dan pusat promosi dan informasi.
 - b. Studi literature, data-data yang berhubungan dengan kerajinan kuningan, khususnya kerajinan Kuningan Juwana serta standar-standar dan kebijakan-kebijakan yang berlaku.
 - c. Data primer, meliputi :
 - Observasi, melakukan pengamatan langsung pada perusahaan kerajinan kuningan di Juwana dan alternative tapak yang akan digunakan.
 - Wawancara, dilakukan dengan pihak-pihak yang berkompeten dengan kerajinan kuningan di Juwana.
2. Analisis, meliputi :
 - a. Analisis deskriptif, menguraikan dan memaparkan segala sesuatu yang berkaitan dengan Sentra Promosi dan Informasi Kerajinan Kuningan di Juwana.
 - b. Analisis pendekatan perencanaan, dilakukan dengan cara penyusunan pendekatan-pendekatan pada perencanaan dan perancangan Sentra Promosi dan Informasi Kerajinan Kuningan di Juwana.
3. Penyusunan program perencanaan dan perancangan

F. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang, permasalahan, tujuan dan sasaran, manfaat, metode penulisan dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN SENTRA PROMOSI DAN INFORMASI KERAJINAN KUNINGAN

Berisikan tentang pengertian, tinjauan dan permasalahan yang berkaitan dengan Sentra Promosi dan Informasi Kerajinan Kuningan serta uraian kegiatan dan pelaku kegiatan dan kelembagaan yang ada didalamnya.

BAB III TINJAUAN SENTRA PROMOSI DAN INFORMASI KERAJINAN KUNINGAN DI JUWANA

Berisikan tentang pengertian, perkembangan dan macam-macam produk kerajinan kuningan Juwana dan perkembangannya serta usaha-usaha yang telah dilakukan pemerintah setempat untuk dapat mengembangkan produk kerajinan kuningan Juwana.

Berisikan gambaran umum tentang wilayah perencanaan dan juga gambaran umum tentang kerajinan kuningan di Juwana serta uraian kesimpulan hasil dari studi banding.

BAB IV KESIMPULAN, BATASAN DAN ANGGAPAN

Berisikan permasalahan-permasalahan yang disimpulkan dari pembahasan permasalahan secara umum maupun khusus.

BAB V PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

Berisikan tentang pendekatan-pendekatan dalam penyusunan konsep dasar program perencanaan dan perancangan arsitektur dalam tinjauan lima aspek perancangan, yaitu : aspek fungsional, aspek arsitektural, aspek kontekstual, aspek structural dan aspek kinerja (utilitas).

BAB VI LANDASAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

Berisikan konsep dasar program perencanaan dan perancangan Sentra Promosi dan Informasi Kerajinan Kuningan di Juwana.