



LANDASAN PROGRAM PERENCANAAN
DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

**PUSAT PROMOSI DAN INFORMASI BISNIS
KOTA TEGAL**

Diajukan untuk memenuhi sebagian
persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Teknik

Diajukan Oleh :
INDRA DWI P.

L2B 000 240

Periode 89
Oktober – Desember 2004

**JURUSAN ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2004**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menghadapi era pasar bebas internasional, masyarakat Indonesia dituntut untuk kreatif dalam segala bidang sehingga tidak tertinggal dari negara-negara lain. Bangsa Indonesia yang memiliki kekayaan sumber daya alam dan sumber daya manusia yang melimpah harus mampu untuk memanfaatkan dan menggali potensi-potensi tersebut sehingga mampu bersaing dengan negara lain dalam pasar internasional.

Dengan adanya Undang-Undang No.22 tahun 1999 tentang Otonomi Daerah, Pemerintah Daerah diharuskan dapat mengembangkan potensi yang ada didaerahnya dengan baik sehingga mampu untuk mandiri dan mampu untuk melaksanakan pemerintahannya sendiri, salah satunya pemerintah Kota Tegal.

Pemerintah Kota Tegal melihat potensi yang ada di Kota Tegal cukup besar. Letak Kota Tegal yang sangat strategis karena terletak pada persimpangan jalur pantura (pantai utara jawa), yaitu : jalur menuju Cirebon, Jakarta dan Bandung, jalur menuju Purwokerto dan Cilacap, serta jalur menuju Semarang, Surabaya dan Solo. Kondisi seperti inilah yang membentuk Kota Tegal sebagai sebagai suatu kota transit yang memiliki mobilitas perekonomian yang cukup tinggi di jalur pantura. Untuk itu, pemerintah Kota Tegal memiliki ide untuk mengembangkan Kota Tegal tidak hanya sebagai Kota Transit saja tetapi juga mampu untuk menjadi kota

dagang yang mampu mengangkat perekonomian masyarakat kota Tegal dan sekitarnya serta mampu menjadi medan magnet dan mendaji kota andalan bagi masyarakat Jawa Tengah bagian barat.

Tuntutan ini memaksa pemerintah Kota Tegal untuk segera melengkapi sarana dan prasarana yang mampu untuk menunjang kegiatan perekonomian yang ada dan sedang berkembang di kota Tegal dan daerah disekitarnya. Salah satu prioritas utama adalah pembangunan sebuah wadah yang mampu untuk menampung kegiatan pada sektor industri dan perdagangan yang sedang berkembang di kota Tegal dan sekitarnya serta mampu untuk mempromosikan hasil industri tersebut ke taraf nasional maupun internasional. Dengan dasar pemikiran inilah pemerintah Kota Tegal merencanakan sebuah *Pusat Promosi dan Informasi Bisnis* di Kota Tegal.

Pusat Promosi dan Informasi Bisnis ini diharapkan mampu untuk memperkenalkan dan mempromosikan hasil industri yang ada di kota Tegal dan sekitarnya ke pasar nasional maupun ke pasar internasional. Disamping itu tempat ini diharapkan dapat sebagai wadah yang mampu untuk mengembangkan industri di kota Tegal dan sekitarnya kearah yang lebih maju dengan cara menjalin kerja sama dengan relasi bisnis baik dalam negeri maupun luarnegeri. Dengan semakin majunya perindustrian di Kota Tegal, pemerintah kota Tegal berharap meningkatnya taraf hidup masyarakat Kota Tegal dan sekitarnya.

1.2 Tujuan dan Sasaran

1. Tujuan

Merencanakan sebuah Pusat Promosi dan Informasi Bisnis di Kota Tegal sebagai suatu wadah yang mampu memperkenalkan dan

mempromosikan hasil industri di Kota Tegaldan sekitarnya sehingga pada akhirnya akan memajukan industri di Kota Tegal dan sebagai tujuan akhir adalah meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) kota Tegal.

2. Sasaran

Penyusunan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) dengan judul Pusat Promosi dan Informasi Bisnis di Kota Tegal.

1.3 Manfaat

1. Secara Subyektif

- a. Memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh Tugas Akhir sebagai ketentuan kelulusan Sarjana Strata 1 (S1) pada jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang.
- b. Sebagai pedoman dalam penyusunan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan arsitektur (LP3A).

2. Secara Obyektif

- a. Usulan tentang perencanaan dan perancangan Pusat Promosi dan Informasi Bisnis di Kota Tegal dihadapkan menjadi salah satu masukan yang berarti bagi masyarakat kota Tegal dan Pemerintah Daerah pada khususnya.
- b. Bagi pembangunan di sektor industri dan perdagangan di harap dapat menjadi suatu wadah yang dapat memajukan dan mempromosikan industri kota Tegal.
- c. Sebagai sumbangan perkembangan ilmu dan pengetahuan arsitektur pada khususnya.

1.4 Lingkup Pembahasan

1. Ruang Lingkup Substansial

- a. Perencanaan dan perancangan Pusat Promosi dan Informasi Bisnis di Kota Tegal dengan aktivitas-aktivitas didalamnya merupakan suatu perencanaan dan perancangan yang dapat dikategorikan ke dalam bangunan tunggal.
- b. Pusat Promosi dan Informasi Bisnis yang direncanakan merupakan suatu wadah / tempat untuk mempromosikan / memamerkan produk-produk unggulan Kota Tegal dan sekitarnya serta sebagai wadah untuk mencari, menampung dan memberikan Informasi Bisnis di Era Pasar Bebas Internasional.

2. Ruang Lingkup Spasial

Pusat Promosi dan Informasi Bisnis di Kota Tegal direncanakan di kota Tegal dengan pertimbangan tapak terletak di Jalur Pantura sehingga memudahkan aksesibilitas pengguna Pusat Promosi dan Informasi Bisnis menuju ke bangunan.

1.5 Metode Pembahasan

Metode pembahasan yang digunakan dalam penulisan ini adalah pembahasan secara deskriptif, yaitu dengan mengadakan [pengumpulan data melalui, studi literature dan observasi lapangan, untuk kemudian dianalisa dan dilakukan suatu pendekatan yang menjadi dasar penyusunan konsep program perencanaan dan perancangan. Tahap pengumpulan data yang dimaksud dilakukan melalui :

1) Studi literature

Yaitu dengan mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan teori, konsep dan standar perencanaan dan perancangan Pusat Promosi dan Informasi.

2) Wawancara

Melakukan wawancaramengenai masalah-masalah yang berkaitan dengan perencanaan dan perancangan Pusat Promosi dan Informasi Bisnis (PPIB) dari beberapa narasumber yang terkait.

3) Studi banding

Melakukan perbandingan terhadap hasil observasi yang dilakukan pada beberapa bangunan yang berfungsi sama dan alternative tapak yang dipilih untuk analisa criteria yang diterapkan pada PPIB yang diprogramkan.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasannya disusn dengan urutan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang perlunya perencanaan dan perancangan sebuah Pusat Promosi dan Informasi Bisnis di Kota Tegal, tujuan dan sasaran yang ingin dicapai, manfaat, lingkup, metode dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menguraikan tentang pengertian umu dari pusat promosi dan informasi bisnis melalui literature yang ada. Juga terdapat studi banding ke Java DEsain Center dan Pusat Perdagangan lainnya.

BAB III TINJAUAN KOTA TEGAL

Berisikan tinjauan kondisi kota Tegal, serta tinjauan mengenai industri dan perdagangan di Kota Tegal.

BAB IV KESIMPULAN, BATASAN DAN ANGGAPAN

Berisikan kesimpulan, batasan dan anggapan dari pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan menguraikan ha-hal mengenai sebuah Pusat Promosi dan Informasi Bisnis yang ideal, dimana digunakan sebagai dasar penyusunan konsep dan program perancangan, sedangkan batasan dan anggapan untuk untuk mempertegas sejauh mana konsep perencanaan dan perancangan yang akan dilakukan, guna membatasi masalah yang terjadi sesuai dengan disiplin ilmu arsitektur.

BAB V PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

Berisikan analisa tentang pendekatan-pendekatan yang dilakukan untuk mendapatkan pogram perencanaan an perancangan dari sebuah pusat promosi dan informasi bisnis.

BAB VI KONSEP PROGRAM DASAR PERANCANGAN

Berisikan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan dai sebuah Pusat Promosi dan Informasi Bisnis.