

ABSTRAKSI

Judul : PENGARUH SUKU BUNGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT PADA PT. BPR SETIA KARIB ABADI SEMARANG

Nama : Faridah Erni Hastuti

NIM : D2D005225

Persaingan perbankan dalam jasa perkreditan begitu ketat. Begitu pula yang dialami oleh PT. BPR Setia Karib Abadi Semarang. Lembaga-lembaga pemberi kredit selalu berusaha menawarkan tingkat suku bunga yang rendah dan memberikan pelayanan yang memuaskan untuk menarik nasabah. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah adanya keluhan dari nasabah PT. BPR Setia Karib Abadi Semarang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara suku bunga dan pelayanan terhadap keputusan pengambilan kredit baik secara parsial maupun simultan. Tipe penelitian yang digunakan bersifat penjelasan (*explanatory research*) dengan populasi sebesar 723 konsumen yang diambil dari nasabah kredit dan sampel ditetapkan sebesar 88 melalui teknik *purposive sampling* dari nasabah yang baru saja melakukan transaksi pembayaran angsuran kredit di PT. BPR Setia Karib Abadi Semarang. Jenis data yang digunakan adalah data primer, pengumpulan data menggunakan metode wawancara dengan menggunakan instrument berupa kuesioner dan guiding question. Data diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F dengan bantuan program SPSS.

Hasil analisa dengan perhitungan SPSS dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan antara suku bunga terhadap keputusan pengambilan kredit di PT. BPR Setia Karib Abadi Semarang dimana t_{hitung} sebesar $-8,762 < t_{tabel}$ sebesar $1,988$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pelayanan terhadap keputusan pengambilan kredit dimana t_{hitung} sebesar $10,908 > t_{tabel}$ sebesar $1,988$.
2. Dari hasil regresi berganda suku bunga mempunyai pengaruh negatif dan pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit. Hal ini dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar $49,469 > F-tabel$ sebesar $3,10$. Dari nilai koefisien determinasi terlihat bahwa suku bunga dan pelayanan mempunyai pengaruh sebesar $60,3\%$ sedangkan $39,7\%$ dipengaruhi oleh variabel diluar suku bunga dan pelayanan

Saran dalam penelitian ini adalah pihak PT. BPR Setia Karib Abadi Semarang perlu menjaga tingkat suku bunga untuk tetap bersaing dan meningkatkan pelayanannya kepada nasabah. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah agar dilakukan penelitian lanjutan dengan variabel-variabel lain seperti promosi, lokasi, dan citra merk.

Semarang, Juni 2010
Dosen Pembimbing I

Drs Nawazirul Lubis, MM
NIP. 19500410 197703 1004