

USULAN PEMILIHAN PEMASOK DENGAN METODE AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS) DI PT. SCANCOM INDONESIA

NAMA : APRI BUDI PRASETYO

NIM: L2H 099 664

PEMBIMBING I : Ir. KRMT. HARYO SANTOSO, MM

PEMBIMBING II : ZAENAL FANANI R, ST

ABSTRAKSI

Kinerja pemasok ikut menentukan proses pengembangan bisnis perusahaan. Perusahaan dituntut dapat memilih dan bekerjasama dengan pemasok yang tepat agar dalam menjalankan proses pengembangan bisnisnya mendapat dukungan penuh dari pemasok tersebut melalui kinerjanya yang semakin meningkat. Untuk itu perusahaan harus memantau kinerja Pemasok secara rutin agar dapat dilihat perkembangan yang dicapai oleh pemasok tersebut..

Dalam proses pemilihan pemasok di PT. ScanCom Indonesia, pengambilan keputusan masih kurang efektif, karena hanya berdasarkan pada kriteria saja. Untuk itu diperlukan suatu alternatif model penilaian yang lain sebagai pertimbangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk pemilihan pemasok. Sehingga pengambilan keputusan yang dilakukan perusahaan akan lebih efektif. Selain itu juga selama ini belum terdapat suatu sistem pemilihan yang dapat memantau kinerja pemasok secara rutin, terutama difokuskan pada produk pemasok yang memasok produk Kalimantan yang merupakan produk andalan dan produk yang paling banyak diproduksi oleh PT. Scancom Indonesia.

Dalam melakukan pengembangan model penilaian pemilihan kinerja pemasok di PT. ScanCom Indonesia ini, dilakukan pembobotan terhadap tiap kriteria dan subkriteria yaitu kualitas, harga, dan delivery. Bobot tiap kriteria tersebut didapatkan dengan menggunakan metode AHP.

Proses pemilihan pemasok usulan ini akan lebih difokuskan pada pemantauan terhadap kinerja pemasok-pemasok di PT. ScanCom Indonesia. Hal ini dilakukan untuk mengantisipasi perubahan kondisi kinerja pemasok yang kurang mendukung atau mengalami penurunan.

Kata kunci : AHP, kriteria, pemasok, pengambilan keputusan.