

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Meinar Rakhma Fitriana

Nomor Induk Mahasiswa : C2C005318

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KOMPETISI DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN
INFORMASI KEUANGAN DALAM
WEBSITE PERUSAHAAN**

Dosen Pembimbing : Totok Dewayanto S.E, M.Si, Akt

Semarang, 28 Juli 2009

Dosen Pembimbing



(Totok Dewayanto S.E, M.Si, Akt)
NIP. 132125731

ABSTRACT

The dissemination of company's information is currently in a period of paper-based reporting system to paper-less reporting system. Rapid growth of internet as the current tendency for globalization has changed how the company interacts with the external environment. Company's response to the development of information technology is the establishment of company website. Website used as a media for the company to disseminate its information both financial and non-financial. The Company has been utilizing the Internet as a medium for presenting financial information in the form of internet financial reporting. This new form of financial reporting presents new challenges and opportunities.

This study examined how the influence of internal and external company characteristics to the extent of financial disclosure on the company website. Variables tested in this research adopted the variables used by Alvarez et al. (2007). External characteristics of the company represented by competition assessed based on the large concentration of industry. While the variables used to represent the company's internal characteristics is the size of the company, profitability and leverage. The technique for examining hypotheses is using linear regression method.

Research population is all the manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange and have had company website. From the entire population, 49 companies as sample obtained. Results of research indicate that from all manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange, 62% of them have had a company website. From all of the independence variables tested, only the size of the company and leverage that have a significant influence on the broad disclosure of financial information in the company's website.

Keywords: *Internet, Disclosure, Internet Financial Reporting, Competitions, Company Characteristics*

ABSTRAKSI

Penyebaran informasi perusahaan saat ini sedang dalam periode dari *paper-based reporting system* ke *paper-less reporting system*. Perkembangan internet sebagai tuntutan dari globalisasi telah mengubah bagaimana cara perusahaan untuk berinteraksi dengan lingkungan luar. Respon perusahaan terhadap perkembangan teknologi informasi adalah penciptaan *website* perusahaan. *Website* dijadikan perusahaan sebagai media penyebaran informasi perusahaan baik informasi keuangan maupun non-keuangan. Perusahaan telah memanfaatkan jaringan internet sebagai media dalam menyajikan informasi keuangan perusahaan dalam bentuk *internet financial reporting*. Penyajian informasi perusahaan dalam bentuk baru ini menciptakan tantangan serta kesempatan baru bagi para praktisi serta penyaji dan pengguna informasi perusahaan.

Penelitian ini menguji bagaimana pengaruh karakteristik internal dan eksternal perusahaan terhadap luas pengungkapan informasi keuangan di *website* perusahaan. Variabel yang diuji dalam penelitian ini mengadopsi variabel yang digunakan oleh Alvarez dkk. (2007). Karakteristik eksternal perusahaan diwakili variabel kompetisi yang dinilai berdasarkan besarnya konsentrasi industri. Sedangkan variabel yang digunakan untuk mewakili karakteristik internal perusahaan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linear.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mempunyai *website* perusahaan. Dari seluruh populasi didapatkan sejumlah sampel sebanyak 49 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan dari seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, 62% diantaranya telah mempunyai *website* perusahaan. Dari seluruh variabel bebas yang diuji, hanya ukuran perusahaan dan *leverage* yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan informasi keuangan dalam *website* perusahaan.

Kata Kunci: Internet, Pengungkapan, Internet Financial Reporting, Kompetisi, Karakteristik Perusahaan