

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Lenny Mahardhika  
Nomor Induk Mahasiswa : C2C005306  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH ETIKA PENGELOLAAN  
LABA DAN PENGUNGKAPAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
PASCA-SEASONED EQUITY  
OFFERINGS**

Dosen Pembimbing : Endang Kiswara, S.E., M. Si., Akt.

Semarang, 20 Agustus 2009

Dosen Pembimbing,



(Endang Kiswara, S.E., M. Si., Akt.)

NIP. 132125730

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the interdependency association between earnings management ethics and disclosure, and the simultaneous effect of those two on firms' financial performance post-seasoned equity offerings (SEO) by using three-stage least-squares analysis.*

*This research use discretionary accruals (Rangan, 1998) as the measure of earnings management and stock exchange request of incidental public expose for the disclosure proxy. This proxy is employed considering the request is only carried out towards the companies with insufficient disclosure. For financial performance, return is used as the proxy.*

*The samples of this study are each SEO activities performed by listed companies in 2001-2005, which are not categorized as financial nor real estate companies. The results of this study show whether there is no interdependency association between earnings management ethics and disclosure. As well, also showed that there is no effect of earnings management and disclosure on the financial performance post-SEO, whether it is simultaneously nor partially in 5% significance level.*

*Keywords: Earnings management, disclosure, financial performance, seasoned equity offerings.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan interdependensi antara etika pengelolaan laba (manajemen laba) dengan pengungkapan, berikut pengaruh simultan keduanya terhadap kinerja keuangan perusahaan pasca-*seasoned equity offerings* (SEO) dengan menggunakan analisis *three-stage least-squares*.

Penelitian ini menggunakan *discretionary accruals* (Rangan, 1998) sebagai pengukuran pengelolaan laba perusahaan dan permintaan Bursa atas *public expose* insidental sebagai proksi pengungkapannya. Permintaan Bursa ini digunakan sebagai proksi karena hanya dilakukan bagi perusahaan yang dirasa pengungkapannya kurang memadai bagi Bursa. Untuk kinerja keuangan, digunakan *return* saham sebagai proksinya.

Adapun sampel penelitian ini adalah setiap aktivitas SEO yang dilakukan perusahaan yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia sepanjang tahun 2001-2005, yang tidak termasuk dalam jenis perusahaan keuangan maupun *real estate*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan interdependensi antara manajemen laba dan pengungkapan. Selain itu, ditunjukkan pula bahwa tidak terdapat pengaruh manajemen laba dan pengungkapan terhadap kinerja keuangan pasca-SEO, baik secara simultan maupun parsial dalam nilai signifikansi 5%.

Kata kunci: Manajemen laba, pengungkapan, kinerja keuangan, *seasoned equity offerings*.