

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Sita Indrayani

Nomor Induk Mahasiswa : C2C005343

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH ASIMETRI INFORMASI,
KONSENTRASI KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI PADA PERUSAHAAN
PROPERTI, REAL ESTATE, DAN
KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA)**

Dosen Pembimbing : Drs. H. Rahardja, M.Si., Akt.

Semarang, April 2009

Dosen Pembimbing,



(Drs. H. Rahardja, M.Si., Akt.)
NIP. 130808804

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan aktivitas yang biasa dilakukan manajer dalam menyusun laporan keuangan. Tindakan ini dianggap legal jika dilakukan dalam ruang lingkup prinsip akuntansi. Penelitian terdahulu mengemukakan bahwa perusahaan di Indonesia melakukan manajemen laba dengan tujuan oportunistik sehingga merugikan pengguna laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, *leverage*, dan asimetri informasi terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan properti, real estate, dan konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan untuk mengetahui apakah pemilik institusional pada perusahaan properti, real estate, dan konstruksi memanfaatkan peluang adanya asimetri informasi dan *leverage* tinggi untuk melakukan manajemen laba.

Peneliti menggunakan populasi perusahaan real estate, properti, dan konstruksi yang terdaftar di BEI. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan *purposive sampling* yang menghasilkan 26 sampel perusahaan real estate, properti, dan konstruksi yang terdaftar di BEI. Penelitian menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan periode 2005-2007, data transaksi saham harian yang diperoleh dari BEI, data kepemilikan saham perusahaan, dan data keuangan lainnya diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Untuk memenuhi tujuan penelitian, peneliti menggunakan variabel independen (asimetri informasi, konsentrasi kepemilikan institusional, dan *leverage*), variabel dependen (manajemen laba), dan variabel kontrol (ukuran perusahaan). Alat analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah Regresi Berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa asimetri informasi, konsentrasi kepemilikan institusional, dan *leverage* tidak mempengaruhi manajer perusahaan untuk melakukan manajemen laba. Uji simultan F juga menunjukkan bahwa variabel independen tidak memiliki *joint effect* yang mempengaruhi variabel dependen dengan signifikansi 1,497. Lebih lanjut, nilai *adjusted R Square* 0,038, artinya variabel independen hanya dapat menjelaskan 3,8% variasi pada variabel dependen.

Kata Kunci: manajemen laba, asimetri informasi, kepemilikan institusional, *leverage*, *bid-ask spread*

ABSTRACT

Earning management is a common activity that managers do in order to arrange financial statement. The action of earning management will be legal if it is done based on accounting principle scope. On the previous research revealed that most companies in Indonesia do earning management for opportunistic purpose therefore, this activity inflicts the user of financial statement. The researcher does this study for two goals; to know the influence of institutional ownership, leverage, and information asymmetry toward earning management in real estate, property, and construction companies listed on Indonesia Stock Exchange, and, to know whether the institutional ownership uses incentive from information asymmetry and higher leverage to do earning management or not.

The populations used in this study are real estate, property, and construction companies from Indonesia Stock Exchange list. Sample of the research has been chosen by using purposive sampling method. The result is 26 samples of companies. The research uses secondary data; financial statement period from 2005 to 2007, daily stock transaction data from Indonesia Stock Exchange, Companies' stock ownership data, and other financial data from Indonesian Capital Market Directory (ICMD). There are three variables used in the research; independent variable (information asymmetry, institutional ownership, leverage), dependent variable (earning management), and control variable (company size). The analytical tool to test influence of independent variable toward dependent variable is Multiple Regressions.

The results show that information asymmetry, institutional ownership concentration, and leverage do not influence companies' managers to do earning management. F test also shows that independent variable does not have joint effect to influence dependent variable by significant value 1,497. Moreover, adjusted R Square value is 0,038 meaning independent variable only explains 3,8% variation in dependent variable.

Keywords: earning management, information asymmetry, institutional ownership, leverage, bid-ask spread