

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : WARYANTI

Nomor Induk Mahasiswa : C2C005359

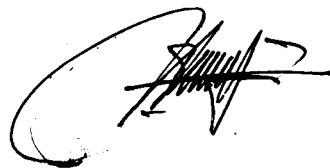
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN SOSIAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Dosen Pembimbing : Dr. H. Agus Purwanto, S.E., M.Si., Akt.

Semarang, 08 Juni 2009

Dosen Pembimbing



(Dr. H. Agus Purwanto, S.E., M.Si., Akt.)
NIP. 131991448

ABSTRAK

Pengungkapan sosial perusahaan perlu dilakukan sebagai wujud tanggung jawab dan bentuk komunikasi dengan *stakeholder* atas dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran praktik pengungkapan sosial dan untuk mengetahui apakah karakteristik perusahaan, yang diprosikan dalam *size*, profitabilitas, dewan komisaris, *profile*, dan *leverage* mempengaruhi pengungkapan sosial perusahaan manufaktur di Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian populasi dengan jumlah sampel 151 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data dalam penelitian ini berupa pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan 2007. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa praktik pengungkapan sosial pada perusahaan manufaktur di Indonesia masih rendah, secara simultan hal ini dipengaruhi oleh karakteristik perusahaan. Secara parsial *size*, dewan komisaris, dan *profile* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan profitabilitas dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan sosial.

Kata kunci: pengungkapan sosial, karakteristik perusahaan, laporan tahunan, perusahaan manufaktur.

ABSTRACT

Corporate social disclosure require to be done as a responsibility and communications to stakeholder of the social and environmental impact from economic activity of company. The purpose of this research are to explore corporate social practice and to explore is there any influence of corporate characteristics which in term of size, profitability, board of comisioner, profile, dan leverage to corporate social disclosure.

This research is an population research with 151 sampel of listed manufacture company in Indonesian Stock Exchange (IDX). Data of this research is social social disclosure information in annual report 2007. Data analysed with test of classic assumption and examination of hypothesis with model of multiple linear regression.

Result of this research can be concluded that social disclosure practice in manufacture company in Indonesia still lower, simultanly it is influenced by company characteristics. Partially, size, board of commissioner, and profile have an positive and signifikan effect to corporate social disclosure, while profitability and leverage have an negativity and signifikan effect to to corporate social disclosure.

Keywords: social disclosure, corporate characteristics, annual report, manufacture company.