

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Nur Amalina
Nomor Induk Mahasiswa : C2C005325
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Usulan penelitian Skripsi : **ANALISIS PENGARUH
PENGUNGKAPAN TEMA-TEMA
CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**
(studi empiris pada perusahaan yang nilai
kapitalisasi sahamnya termasuk dalam
peringkat 50 besar *IDX statistic*
periode 2007-2008)

Dosen Pembimbing : Drs. H. Tahrir Hidayat, MM, Akt

Semarang, 14 Desember 2009

Dosen Pembimbing,



(Drs. H. Tahrir Hidayat, MM, Akt)
NIP. 130516 588

ABSTRAKSI

Percepatan jaman telah membawa perubahan ketertarikan di dalam dunia bisnis. Perusahaan yang memenangkan persaingan bukanlah perusahaan yang hanya dapat menghasilkan keuntungan yang tinggi, tetapi juga menciptakan suatu nilai tambah bagi para *stakeholdernya*. Kegiatan ini seringkali disebut sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate social Responsibility*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti-bukti yang empiris mengenai pengaruh antara pengungkapan tema-tema CSR terhadap kinerja perusahaan. Hasil yang diharapkan adalah pengaruh yang positif antara informasi CSR dengan kinerja perusahaan.

Pengungkapan CSR terdiri dari empat tema yaitu *employee relation*, *environment*, *social contribution* dan *product* sedangkan kinerja perusahaan diukur melalui kinerja pasar dengan proksi harga penutupan saham. Selain itu untuk mengendalikan gejala yang diamati, digunakanlah *earning per share*, *price book to value and return on equity* sebagai variabel kontrol. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 31 perusahaan yang nilai kapitalisasi pasarnya termasuk dalam peringkat 50 besar versi *IDX statistic*. Cara penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling dan analisis datanya menggunakan regresi berganda melalui SPSS 15.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh signifikan positif antara *earning per share*, *price book to value*, *return on equity* dengan harga penutupan saham sedangkan variabel lainnya tema *employee relation*, tema *environment*, tema *social contribution*, tema *product* menunjukkan hasil yang tidak signifikan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, *closing stock price*, *earning per share*, *price book to value*, *return on equity*, *employee relation*, *environment*, *social contribution*, *product*

ABSTRACT

A globalization has brought a change in business interest. The winner of business competition is not only the firm with bigger earn but also bigger awareness to create value added to stakeholder. These activities publicly named Corporate Social Responsibility. This study aims to examine the association between themes of Corporate social Responsibility disclosure to firm's performance. The expected result is positive influence indication among both of them. The disclosure of CSR consist of four theme such as employee relation, environment, sosial contribution and product, while firm's performance measured by market performance whose proxy is closing stock price. To control the unobservable factor, earning per share, price book to value and return on equity used as control variable.

A sample of 31 firms whose market capitalization value at Top Fifty ranked by IDX statistic during 2007 to 2008 was used. The sample selection used purposive method sampling and the data is analyzed by Ordinary Least Square through SPSS 15

The result of this study reveals that earning per share, price book to value and return on equity have associated with closing stock price while the other factors, employee relation theme, environment theme, social contribution theme, product theme have no significantly association

Keyword : *Corporate Social Responsibility, closing stock price, earning per share, price book to value, return on equity, employee relation, environment, social contribution, product*